

# 惠州国美促销战明日打响



数字看促销

- 投入**3亿**包揽黄金周畅销货源
- 冰洗空彩备货量达到**1.7亿元**
- 每天每店每小时抽取三星彩屏手机**1部**
- 全国**200亿元**集采大订单
- 彩电整体采购额达**100亿元**
- 采购**120万台**数码相机
- 对开门大冰箱最低**跌破4000元**
- **36亿元**冰洗产品以大容量洗衣机和对开门冰箱为主



此次黄金周促销,惠州国美将从上游资源开始,从资源、服务、门店布局等方面综合发力,以六大优势体现出对消费者的让利和服务,全面拉低惠州家电价格,提升市场份额。

天每店每小时抽取三星彩屏手机1部。

## 涵盖200全球知名品牌

据了解,为备战“十一”,国美电器集团与全球家电巨头签署全国200亿元集采大订单,涵盖了200多个全球知名品牌。所集采商品除卖场经营的电视、冰箱、洗衣机、空调、通讯、小家电、音像等九大品类外,还涵盖了文化领域产品,同时还大额采购了大量通讯增值产品。在全国大单的支持下,惠州国美以3亿资源投入包揽了“十一”惠州家电市场巨额畅销货源,将惠州家电价格直线拉低。“十一”期间,惠州国美彩电最低5折起,40英寸液晶电视最低跌破5000元、46英寸液晶电视最低跌破8000元。之所以有如此大的降幅,惠州国美方面表示,国美电器集团彩电整体采购额达到百亿元,占据了采购最大份额。

## 厂商联动备下特价大餐

据了解,今年“十一”黄金周,惠州国美的备货量已达3亿元,仅仅“冰洗空彩”四大类的备货量就达到了1.7亿元。促销赠品实实在在的采购价格就接近2000万元,活动形式丰富多彩。在众多厂家的鼎力支持下,惠州国美的“十一”促销战成为厂商“联合军团实战”。

## 冰洗特价机储备量丰富

不仅如此,国美冰箱、洗衣机的特价机储备量也十分丰富。国美电器集团采购的36亿元冰洗产品以大容量洗衣机和对开门冰箱为主。另外,冰洗最低5折起、滚筒洗衣机最低跌破1900元、对开门大冰箱最低跌破4000元。面对即将到来的黄金周旅游季,国美电器集团采购120多万台数码相机,除“卡片机”外,高端单反相机的比重进一步提升,采购数量达到10万台,并一举签下多款主推型号首销包销权。

在集团支持下,惠州国美数码产品价格大幅下调,数码相机6.5折起,700万像素数码相机最低跌破900元,数码摄像机最低8折起,最低跌破3000元。另外国美全品类产品低价促销,手机最低1折起,空调最低6折起,1P壁挂空调最低跌破1000元,电脑最低5折起……宏基笔记本Aspire One国庆期间将首次跌破4000元,合资酷睿2双核+独显笔记本跌破5000元,华硕迷你笔记本跌破2000元,海尔轰天雷H3-B072跌破4000元。

作为国内最大的家电连锁商,国美将集合最强势的厂家阵营,于“十一”上演惠州最强势的促销风暴。为了十一大战全线告捷,惠州国美在特价轰炸、买赠活动、直降等活动上下足功夫。国庆期间,每天都将有固定的家电品类上演“高台跳水”。其中,平板电视、手机、冰箱、空调等品类产品的降幅将高达20%~47%。

此外,记者在惠州国美了解到,惠州国美此次“十一”促销活动不但形式多样,而且促销赠品也是丰富多彩。为了给消费者带来更多的惊喜,满足不同消费者的需求,国美准备了充足的高档时尚赠品。

最引人注目的是“财富风暴 疯狂倍增”。顾客只需到惠州国美各大门店预付定金,即可在明天享受财富倍增的购物优惠:预付50元=200元使用、预付100元=300元使用、预付200元=500元使用、预付500元=1500元使用。此外,活动期间,凡光临惠州国美各大门店的顾客,无论购物金额多少均有机会赢取三星彩屏手机,每

针对厂家利用消费者追求时尚而牺牲电器性能的发展趋势,有专家提示——

## 超薄液晶电视恐有品质隐患

时下正是“金九银十”的家电消费黄金旺季。记者注意到,很多厂家利用消费者爱美、追求时尚的心理需求,大玩“超薄”概念,试图通过产品外观设计“薄”来吸引消费者的注意。诸如超薄手机、超薄DVD、超薄笔记本电脑等等。记者观察,其实彩电市场上也刮起一股“超薄液晶电视”的概念。

记者就此采访了多名业内专家。中国电子视像行业协会副秘书长郝亚斌认为,产品的薄与厚,应该是一个动态的过程。在技术进步的前提下,更薄的液晶是有可能做到的,这样的确迎合了

某些消费者的心里需求,但作为消费者应该更关心的是产品的性价比,而不是产品的薄与厚。

### 平板发展方向是提升声像效果和节能环保

有些专家对此种“趋势”表现出了一定的担忧,薄与厚应有一个度。过分追求薄的时尚外观,而忽视电视本身的显示、音质和功能品质与技术方面的提升,肯定是本末倒置。郝亚斌认为,平板的发展方向是进一步提升电视的声像显示效果和节能环保。

首先和过去“大块头”

CRT电视比起来,平板电视已经有了革命性的飞跃,已经做得很薄很轻了。而在平板领域里再去刻意制造出只有几厘米的厚薄差异实在没有太大的本质意义;其二从制造原理的角度上看,在追求薄的情况下,势必会打破、压缩平板电视里所包含的电源、各种驱动芯片和电路板一定的合理结构和布局。这样就有可能会影响到电视的音质、画质等性能,还会造成一定散热困难,增加电视的不安全隐患。

“除非有三个先决条件,平板电视的薄才有可能有本质的突破。”一是扬声器的

技术有本质的飞跃,可以制造出非常薄而又不影响音响效果的扬声器(一般来说,音箱的空间大小和厚度决定音质及音响效果的质量);二是液晶面板技术有了质的突破,就是面板要比现在的薄很多;三就是电源系统也有了很大突破,而不像现在如笔记本电脑那样把电源外挂。

### 电视本质功能和效果消费者应该多加关注

“超薄”概念很可能将电视制造业引向歧途,这也是多数专家较为担心的问题。如果目前这股“薄”的

风气是在牺牲电视本身的音质、画质和存在安全隐患前提下说的话。

无独有偶,近日消费者协会也提出了“超薄”的电器设计对产品造成的质量和安全隐患问题。这从某种程度上印证了专家的担忧不无道理。据消协统计数据显示,超薄电子产品的故障率和投诉率近年来一直呈明显上升趋势。

专家最后总结说:一、对平板电视而言,为薄而薄,制造出的几个厘米空间没有实质意义;二、打破原有散热功能会存在安全隐患;三、性价比不具优势,越薄就会越贵;四、平板电

视的发展方向还是应该放在追求更好的画质、音响效果和更多的数字、多媒体功能上,包括节能环保。

专家提示,超薄电器产品设计现在只是是一些厂家在其产品展示会上的概念炒作。我们在购买液晶电视时,更需要关注的是电视本质功能和效果。再者,超薄液晶电视因为生产难度大,生产成本相应地也要比普通液晶电视更高,也导致了售价更贵,一般会比同档次的其他产品要贵30%。花更多的钱,买一台机身薄一点但画质效果不会有质的提升,而音响效果肯定会有所欠缺的液晶电视,是否划算呢?