

最新中国家庭卫生状况调查结果显示——

市民卫生意识强但习惯差

专家表示,不正确的卫生习惯,难以抵御传染疾病的侵害

□时报记者 裴静怡

虽然目前市民普遍认同良好的家庭卫生条件是预防病菌传播的最基本方法,但在如何有效消毒除菌、预防病菌侵害方面却知之甚少。近日对外公布的一份最新中国家庭卫生状况调查结果(以下简称“调查”),令不少医生专家感到担忧。

全国卫生管理教育协会副会长鲍勇教授在接受采访时表示,家庭卫生习惯亟待改善,养成良好的卫生习惯,进行有效的日常消毒除菌,是杜绝各种病菌滋生、避免交叉感染的有效方法。

调查

较高卫生意识和较差卫生习惯成鲜明对比

据了解,中国家庭卫生状况调查于今年7月起在北京、上海、广州、济南和哈尔滨5个城市展开。

不少市民表示自己已有饭前便后洗手的习惯,但表示能坚持冲洗30秒的人却少之又少。调查结果显示,目前绝大多数市民都能认识到科学的卫生习惯是防止病菌传播的有效方法,其中“定期对家中物品表面进行清洗和消毒”、“经常洗手”、“定期消毒衣物”和“避免接近动物”被认为是防止细菌在家中传播的四大有效方法。但与较高的市民卫生意识形成反差的是市民在日常生活中的卫生

习惯并不令人满意。

在回答最有效的流感预防措施一题中,53%的受访者选择了“勤洗手”;但在回答便后洗手时间长度时,仅有31%的受访者做到了坚持洗手20秒以上。而研究表明,20秒以上的流水清洗才能真正达到清洁双手的效果。另外,尽管大部分受访者认同“定期对家中物品表面进行清洗和消毒”和“定期消毒衣物”是有效的保持家庭卫生的措施,但在老年人群(50岁及以上)和低收入人群(月收入低于3500元)中,具有抑菌消毒功能的清洁剂使用率却相对偏低。



专家建议,饭前要做到坚持洗手20秒以上。(资料图片)

专家

讲究家庭卫生习惯最关键

中华医学会(CMA)会长钟南山教授表示,过去几年中,在中国和世界其他地区不断爆发各种传染性疾病,如非典、禽流感、手足口病,严重危害了公众的健康乃至生命。而其中绝大多数都与忽视公共卫生问题、缺乏良好的家庭及个人卫生习惯有关。

钟南山强调提高公众卫生意识的重要性和迫切性,“流行性疾病的特点之一就是传播快、变化快,对普通家庭来说,保持良好的卫生习惯、进行有效的日常消毒除

菌是杜绝各类病菌滋生和避免交叉感染的有效方法。”

针对本次调查结果,鲍勇教授表示,良好的家庭卫生习惯对预防病菌传染起到至关重要的作用。因为接触传播是日常生活中最常见的疾病传播途径。

对于如何预防接触性传播,他建议,市民除了需要养成勤洗手和正确洗手的卫生习惯外,还要用安全有效的消毒除菌产品对家中物体表面进行日常消毒,隔绝细菌的滋生和传播。

资讯

基本药物或实施定点生产

9月26日,由广东省医师协会和广东省药学会举办、江苏先声药业有限公司和广东威特曼医药有限公司协办的“曾益新院士报告会”,就当前中国医疗体制改革进行专题论述,来自广东省近200家中大型医院的院长、药剂科主任等400多位业内专家参加了本次大会。

基本药物制度建设是医改的重点之一,也是目前整个医药行

业非常关注的。对此,在当天的报告会上,曾益新院士表示,现在临床使用的药物比较多,应该由国家主导建立基本药物制度,出台一个《基本药物目录》,目前,这点已经得到有关部门的共识。曾益新指出,对所有进入《基本药物目录》的品种实施定点生产、统一采购、统一配送,这点也是基本药物专家组目前比较统一的意见。

时报记者 裴静怡

惠氏向四川灾区捐赠20辆疫苗专用车

日前,惠氏制药有限公司通过中国宋庆龄基金会向四川地震灾区捐赠了20台免疫规划工作车等专用车辆。此次捐赠的车辆总价值近200万元。此次惠氏捐赠的车辆将分别交付给成都、绵阳、德阳、广元、雅安、江油和阿坝州等地的疾病预防控制中心。

这些专业车辆将大大缓解地震灾害给当地疫苗冷链系统所带来的破坏,提高的预防接种效率,为灾区的卫生防

疫工作提供有力的保障。

惠氏中国/香港地区总裁兼董事总经理吴晓滨博士在捐赠仪式上说:“接种疫苗防止感染性疾病的最有效方式之一,尤其是在地震等重大灾难过后。作为全球三大疫苗公司之一,惠氏希望通过此次捐赠的免疫规划工作车能帮助灾区的群众及时地接种疫苗,远离疾病的侵扰,全力投入灾后重建的工作中去。”

时报记者 吴信谊

骏丰频谱“聚变公益”引领群体公益模式

日前,“迈向20载,爱心铸辉煌”2008骏丰频谱博鳌爱心峰会在海南博鳌举行,300多名来自全国各地的“爱心大使”欢聚一堂。致力于健康公益事业的骏丰频谱,在峰会上与业内专家分享了自己履行企业社会责任的经验。骏丰频谱公司总裁陈险峰在接受采访时表示,一个人,一个公司的力量是有限的,中国公益事业的发展,必须依靠社会各界的力量。

灾难频发

企业探索创新公益行为

刚刚过去的10个月,冰雪灾害、汶川地震,接连的灾难激发了国人前所未有的善心和力量,拥有巨大社会资源和影响力的企业,更是发挥了无可替代的作用。然而,现代企业应当如何更多

地承担社会责任?除了捐钱捐物之余,企业还能做些什么?

骏丰频谱公司总裁陈险峰认为,一个企业不能只顾眼前的利润,还要担负起更多的社会责任。在今天的灾难面前,我们很多企业都纷纷捐款捐物,但这仅仅是一种大型的公益行为,不能算是“公益事业”。“比如灾区重建、钱款捐赠之后,后续的重建工作如何?有没有体系进行这方面的跟踪帮助?这些同样重要。”因此,他认为,维持长久性、最大化的公益事业,是需要深入到企业价值体系中的。

据了解,目前不少企业在赈灾行为中,都开始利用自身的企业资源,整合各方的爱心力量进行公益活动。如,骏丰频谱倡导的“聚变公益”模式正成为中国企业参与公益活动的一种趋势。对

此,陈险峰表示,一个人,一个公司的力量是有限的,中国公益事业的发展,必须依靠社会各界力量。“‘聚变公益’是目前中国企业责任的一种趋势,希望这种形式引起社会公众更大的关注,让更多的人加入公益事业中来。”

聚变公益 可持续发展的群体公益

据陈险峰介绍,中国逐渐迈向一个老龄化社会,老年人有一个比较突出的特点,就是在关注健康的同时,特别希望能够发挥余热,为社会再创造价值。因此,骏丰频谱利用自己在全国的业务规模,搭建出一个全国性的爱心公益平台,为全体员工、老客户以及爱心人士提供参与大量公益活动的机会。

陈险峰称,“这是一个重要的平台,企业在其中更多是从后台硬件和软件的搭建,而在它的平台之上,是许许多多期望‘老有所为,老有所获’的老年人的爱心行动,这个平台能够让他们在生命的晚年继续为社会创造价值。”另一方面,陈险峰认为,这种“聚变公益”的社会责任模式,因为建立在满足个体价值实现需求基础上,能够鼓励更多的人加入到这个公益队伍中来,从而可以释放令人想象不到群体公益力量。如6月,骏丰频谱联手中华环境保护基金会组织开展塑料瓶换环保袋公益活动,通过分布于全国42个城市超过1000家下属子公司、营业部及服务点,就动员了数十万爱心大使参与这一大规模的全国环保限塑活动。

时报记者 宁谧 马齐



小贴士

何为“聚变公益”模式?

以企业为链条,关联聚集周边渠道、客户,通过企业搭建的宽阔平台,为公众参与公益活动提供支

持条件,从而激发全民参与的热情,实现像热核反应那样聚变式的群体公益行为。