

电信专家称小灵通频段转让给 TD 不宜急进——

小灵通可先在TD试验城市退出

□本版撰文
信息时报记者 潘敬文

近日,工信部无线电管理局相关官员表示,由于国家将优先保障TD-SCDMA的频谱资源,因此目前被小灵通占用的无线频谱资源最终将回归中国移动使用,以发展TD-SCDMA。“小灵通应逐步退出,在目前TD开展试商用的城市,可以逐步将小灵通转移到其他制式上去。”曾剑秋教授在谈到小灵通应该如何退出市场时表示,随着3G(第三代移动通信)已经成为电信业的产业政策,作为过渡性质技术的小灵通最终应该退出舞台,为3G发展出让频谱资源。但相关监管部门和电信运营商应该做好充分的工作,保护好小灵通用户的合法权益。

小灵通频段归TD

上周,在一个关于国产民族3G标准TD-SCDMA(以下简称TD)的技术及业务发展研讨会上,出席会议的工信部无线电管理局官员明确表示,政府在频谱资源方面将对TD倾斜,目前被小灵通占有的1800~1920MHz频段今后将归还给TD使用。

无线通信频率是电信业发展重要的不可再生的稀缺资源,随着国家电信业产业政策逐步向TD倾斜,工信部官员承诺相关无线通信频段会优先部署给TD。

实施上据国家无线电频率规划专家咨询委员会主任陈如明教授介绍,国家早已明确1800~1920MHz频段为TD核心频段,这一点在2002年的无线电频率框架中已经

明确规定。但当时由于3G尚未启动,因此该频段被小灵通使用。他认为,小灵通不应该无限期占用该频谱,因为会影响TD频谱资源使用。

北京邮电大学教授,剑桥大学博士曾剑秋教授向本报记者表示,固网的小灵通业务是在此前电信业政策不明朗的情况下产生的业务,是一种过渡的技术和过渡的产品。它确实是临时占用了3G的频段,因而在国家将3G作为产业政策的发展方向的时候,小灵通应该退出这些频段。

运营商争议频谱划拨

不过,尽管运营商对是否归划拨小灵通频段并无异议,但却在划拨的时间点上出现分歧。

据了解,中国移动已经多次要求使用小灵通所在的1880~1920MHz频段,因为中国移动在部署TD-HSDPA时需要利用这一频段。但运营小灵通的固网运营商中国电信和中国网通表示在交付时间上没有明确保证。

据工信部相关官员透露,中国移动曾经表示希望在年底前拿到1880~1920MHz频段。但正处于重组中的固网运营商显然无法拿出方案,将7000万小灵通用户在这么短的时间内全部停掉或转网。多位电信专家在接受记者采访时亦表示,小灵通向TD让渡无线频段不应过于激进。

此外有技术专家认为,由于重组后的新中国联通本身亦缺乏频谱资源,因此小灵通业务不应仅仅退还给TD,甚至可以退还给其它3G

网络,比如联通的WCDMA。

小灵通退出有缓冲期

尽管小灵通频段交给TD已经成为不可避免的事情,但业内专家均认为,为确保小灵通用户利益,应渐进性地逐步退出。

陈如明教授认为,频段的划拨一定有一个缓冲的过程,监管部门和运营商一定会考虑用户的利益,不会出现过分极端的作法。“为此,中国电信和新联通两家公司一定要仔细思考,找出一个合理有效的过渡方法。必要时一定要三家电信运营商协同才行。”

北京邮电大学教授,剑桥大学博士曾剑秋认为运营商应在小灵通逐步退出市场中处理好与消费者的关系。曾剑秋表示,目前小灵通用户高达7000万用户,而且都是弱势的低端用户,因此运营商应该采取措施确保小灵通用户利益。

“由于目前国家已经将3G作为电信业的发展方向,因此在推动TD的过程中,用户和业界都应该认识到小灵通退出市场是客观趋势。”曾剑秋教授在谈到小灵通应该如何退出市场时表示,小灵通退出不宜急进,比如可以在已经开展TD试商用的城市,可以逐步将小灵通转移到其它电信制式的业务上去。

对此,工信部正计划采用协调手段,即中国移动先在室内使用1880~1920MHz频段,室外继续让小灵通使用。此外还会出台明文规定,让设备制造商放心开发适合1880~1920MHz频段的TD芯片。



小灵通所占的1800~1920MHz频段今后将归TD使用。信息时报记者 伍健文 摄

小资料

据了解,国际电联已经规定1880~1920MHz频段以及2010~2025MHz频段共计55M带宽用于TD。其中1880~1920MHz是国产3G标准TD-SCDMA的核心频率,在2002年已经

用于小灵通。因此,全国正在试商用的TD网所用频段仅有15M,如果中国移动要继续扩大建网,频谱资源就会成为最大的瓶颈。

目前随着中国移动扩

大TD试商用进行二期TD网络建设,将在原来10个城市的基础上,增加28个城市,囊括所有省会城市。因此TD重新使用小灵通占用的频段成为不可避免的事情。

中国移动启动TD发展五大策略,据公司人士称——

内部资源全面向TD倾斜

上周,在北京一个TD技术及业务研讨会上,中国移动高层公布TD下一阶段发展的五大策略。据信息时报记者从中国移动内部人士获悉,中国移动内部各方资源正全面向TD倾斜。

采取“三不”政策

上周在北京举办的TD技术及业务发展高层研讨会上,中国移动副总裁沙跃家针对TD面临的挑战发布了中国移动下一阶段TD发展的五大策略。沙跃家在演讲中再次提到要拓展客户群,加大业务传播力度,提升客户的业务体验,采取“不换号、不换卡、不登记”的三不政策,使现有移动用户可方便地享用TD服务。

由于目前TD网络发展主要集中在终端领域,因此会上中国移动呼吁

TD终端产业链增强信心并加大研发力度,推出满足消费者需求的TD终端。中国移动技术部总经理周建明承认,TD研发水平落后WCDMA两年以上,TD终端产品指标落后TD系统1年左右,目前TD终端无论是在品种、质量、性能、价格等方面都难以满足消费者需求,问题主要集中在芯片设计和制造工艺方面。他建议政府引领芯片制造商加大投入,集中解决TD发展比较突出的问题,并希望国际一流的公司能够参与TD终端的研发生产。

内部资源向TD倾斜

另一方面,随着TD二期建设的开展以及包括TD和GSM的融合组网,以及在深圳、厦门、天津三地试验用户携号

转TD业务的展开,中国移动内部越来越多资源开始向TD倾斜。

有不透露姓名的中国移动内部人士向记者表示,目前中国移动的TD营销活动支出相当庞大,“比如每月向每位TD试商用用户支付高达800元话费。因此必须将其它相对次要的营销经费节约下来为TD项目进行储备。”

“现在很多相对次要的日常项目,比如日常业务的咨询性项目,能不做均不做。”另一位中国移动公司内部人士向记者如此描述中国移动内部正不断紧缩各种开支。

有业内分析人士认为,尽管目前中移动依然有良好的现金储备,但进一步强化对成本的监控有利于2年内度过运营竞争上乃至资本市场上的严冬。



中国移动国际一流公司能够参与TD终端的研发生产。信息时报记者 潘敬文 摄

中国移动TD发展五大策略

一,将加大投入,进一步丰富TD业务,例如基于HSDPA的无线宽带业务、在线游戏、移动视频等,基于MBMS的实时新闻、实时交通等多媒体业务,基于可视电话的视频聊天、虚拟头像等增值业务。

二:为拓展客户群,加大业务传播力度,提升客户的业务体验,采取“不换号、不换卡、不登记”的三不政策,使现有移动用户可方便地享用TD服务。

三:推动TD产业链进一步完善,加强运营商与制造业的互动,协调系统终端、测试仪表发展,实现产业各环节有效协作。

四:实现2G、3G协调发展,推动2G、3G共组核心网、业务网、支撑系统,实现2G业务向3G网络平滑迁移。

五:推进TD-LTE发展,促进TD-LTE技术进入国际市场,并努力实现TD-LTE与LTE-FDD同步发展,提前着手形成包括系统、终端、芯片、仪表、业务等全方位的符合市场机制优化配置的健壮产业链。