

国庆黄金周手机销售,火!

广东手机卖场销量同比增长最高达31%,国产手机市场份额过半



国庆期间手机销售热势难挡。信息时报记者 杨章玉 摄

一周短讯

和记黄埔正式进军手机市场

近日,和记黄埔决定成立手机事业部,名为“INQMobile”,直接进入手机市场,并将以3.5G机型为主打产品,采用高通的芯片,产品生产将直接交给富士康和伟创力等代工厂。此外,其产品除了在自家的 Hutchison3 销售外,也会与其它电信运营商合作。

据了解,INQMobile推出的首款手机 INQ1,将以整合社群网站 Facebook 为主要卖点,支持3.5GHSDPA,采用滑盖式设计,售价在100~200美元以内,年底前率先在英国和澳洲推出,另有4款手机正在研发中,预计明年会陆续问世。

苹果 iPhone 3G 手机销量将破千万

AT&T 公司日前表示,随着用户不断加入到 iPhone 手机用户当中来,预计苹果 iPhone 3G 手机销量将很快突破 1000 万部。市场调研厂商 NPD 集团提供的一份“iPhone 3G”报告称,苹果公司在今年6月发布3G版 iPhone 手机以来,于今年8月,大约有30%的美国消费者为使用 iPhone 手机离开了自己原有的运营商而选择 AT&T 公司。

据了解,在3G iPhone 手机上市之前,苹果 iPhone 手机在智能手机市场份额不过11%,但3G iPhone 手机上市后,其份额迅速提高了6个百分点,升至17%。

宏达电 Touch HD 或成谷歌手机 G2

9月23日,T-Mobile 发布了全球首款基于谷歌 Android 平台的智能手机 G1。G1 由宏达电设计,尽管也采用了大尺寸触摸屏,但很多方面并未超越苹果 iPhone。日前有消息称,宏达电的 Touch HD 将成为谷歌的第二款 Android 手机,可能被命名为 G2。而 Touch HD 在多项指标上要优于 iPhone。

相关资料显示,Touch HD 体积为 15mmx62.8mm x12mm,基于 3.8 英寸显示屏,分辨率高达 800x480。Touch HD 内置 500 万像素摄像头,支持和 GPS、Wi-Fi 和蓝牙。

杨章玉 综合整理

本版撰文 信息时报记者 杨章玉

国庆黄金周的销售热势难挡!近日,记者从中域电讯、广州协亨、大地通讯三大手机卖场的相关负责人处获悉,三大手机卖场的手机销量在国庆黄金周均出现较大幅度增长,最高增幅达31%,国产手机在国庆期间表现不俗,所占的市场份额近50%。

卖场销量均大增

春节期间的冰雪灾害、5·12大地震、五一黄金周的取消等一系列事件,使今年的手机零售业难有往年的销售热潮,但十一黄金周的到来,使今年久违的手机销售热潮得以再现,广东各大手机卖场均借这股销售热潮取得不俗业绩。

据中域电讯提供的 ERP 统计数据,中域电讯今年国庆黄金周较去年同期增长28个百分点,其中,10月1日至10月3日三天的销售贡献最大,销售业绩占

去整个长假七成以上。特别是一些位置显著、面积较大的门店,销售成绩十分喜人,很多门店的手机销量达到了平日的8至10倍。

大地通讯品牌管理部部长马英透露,十一黄金周期间,大地通讯各门店均有不俗的销售表现,整体销量较去年同期增长31%,仅十一当天就比去年同期增长38%,成为大地通讯历年十一黄金周增幅之最。他表示,大地通讯位置好的门店在十一的销量达到了平时的10~12倍左右,而部分平时销量一般的门店在十一期间销售量也达数百台。他强调,不仅大地通讯的直营店业绩全线飘红,加盟店、超市“店中店”也借十一的销售气氛斩获颇丰,销量比去年同期增长35%左右。广州协亨相关负责人称,广州协亨在国庆黄金周的手机销量较去年同期提升了10%。

国产手机表现上佳

综观整个黄金周,从各

大卖场负责人反馈的情况来看,国产手机的销量在国庆期间看涨,市场份额基本与洋品牌持平,一扫此前国产手机在市场上的颓势。

中域电讯市场部负责人昨日接受记者采访时表示,国庆期间,国产手机与洋品牌的销量各占半壁江山。金立 A10、联想 i909、天语 A1600、A903、B920 等机型在中域电讯门店均有不俗的销售表现。

大地通讯提供的统计数据,国庆黄金周期间,国产品牌在大地通讯系统内的销售份额达55%,整体市场份额超越了洋品牌,但就单个品牌而言,诺基亚独占鳌头。在国产手机阵营中,天语手机独占国产手机的榜首,康佳、联想、金立、长虹、万利达、嘉源、盟宝等品牌蓄势反弹,销售大幅上扬。马英表示,国产品牌手机发展日臻完善,以其强大的功能与售后服务显示出强劲的发展势头。

广州协亨提供的数据显示,国产手机在国庆期间的市场份额也紧咬洋品牌,

销量达8000多台,市场份额达40%以上。

广州协亨市场部负责人表示,根据黄金周期间整体数据统计显示,今年

国庆消费者购买手机已经不再是单方面的将眼光放在外资手机品牌上,反之,他们的首选是国产手机品牌。

记者观察

价格战仍是各大卖场主促销手段

面对国庆黄金周,虽然各大手机卖场号称要进行差异化营销,但是营销手段千变万化,核心却依然离不开价格战,各大卖场往往会针对竞争对手的促销手段及时做出营销策略的调整。

记者国庆期间在东莞手机市场了解到,中域电讯的某些门店刚一挂出“满1000送500”促销条幅(即消费者在门店消费满千元,中域电讯即送500元现金券),其对面的竞争对手立马挂出“满1000送600”的促销条幅,竞

争的火药味十足!

中域电讯副总裁郭秀宏对此表示:“今年十一长假从9月29日开始,较往年提前两天,所以,我们在宣传和筹备方面上也相应提前了;活动被拷贝我们早有所备,所以,我们在原有政策基础上也准备了多套升级方案,以应变变,保证了中域电讯在国庆营销大战中始终保持优势。”据记者了解,中域电讯为此在某些门店做出了“满1000送1000”促销策略调整,以应对来自竞争对手的竞争。

市场预测

手机业增速放缓明年或现负增长

知名的研究机构 Gartner 近日在其最新的手机行业季度报告中表示,经济放缓仍在影响全球的手机市场。

报告称,由于新兴市场销售不断增长,第二季度全球手机销量约为3.047亿部,较去年同期增长了12%。不过,这样的增幅仍

低于2007年第二季度,当时手机销量较上年同期增长了21%。Gartner 手机研究负责人 Carolina Milanesi 警告说,竞争的加剧以及经济的疲弱使得用户在购买前手机前三思而后行。

Gartner 预计今年全年的手机销量将增长11%,至12.8亿部,较去年16%

的增速有所放缓。Gartner 表示,印度、中东和非洲的销售仍很强劲,而东欧、中国和一些拉美国家的销售增长放缓。

瑞信证券日前则表示,由于今年全球经济危机的不确定性,科技产业将受到极大冲击,2009年手机产业的发展不容乐观,需

求减弱,产业链供给端压力增大,营收不仅不能出现增长,还将出现8年来首次的负增长局面。

瑞信证券全球手机产业分析师 Kulbinder Garcha 调低了手机产业的营收增长预期。他称,由于电信运营商对手机补贴的对象逐渐转向智能手机,使得

占市场达80%的非智能手机营收下滑,这将拉低2009年全年的整体手机出货量,预计这个数字为10%左右。

瑞信证券预估称,2008年手机业营收增长率将降至1%,而明年将衰退1%,这将是自2001年以来首次的负增长。