

欧美客商人数采购量齐减

中东非洲拉美等发展中国家客商较多,印度巴西俄罗斯客商出手阔绰

信息时报讯(记者朱小勇 徐毅儿 实习生周秋敏)昨日,广交会进入第二天,进入展区的人流量多了起来。受全球金融危机影响,本届广交会上中东、非洲、拉美等发展中国家客商较多,而欧美采购商有所减少,而且相对于印度、俄罗斯客商的出手阔绰,不少欧美客商显得较“抠门”,不仅参展人数减少,采购数额减半,而且不惜自付运费来压价。

倍,但欧美客商还是少,”江苏春兰电器有限公司的业务支持部经理蒋先生昨天对记者说。

这一点许多国内展商都有同感。真明丽集团有限公司副总经理林宗德评价:“总体感觉来自非洲、南美和中东的客商多一些。”广东省纺织品进出口股份有限公司负责人丁则称受此影响,“估计我们的订单会减少20%”。

来自意大利的采购商米奇,是来采购厨具产品的。他告诉记者,近期发生的全球金融危机,对他们的冲击

很大,“我们厨具的销售量今年已经锐减了一半。”米奇说,这次来采购数量会比去年减少一半,参展期间还要严格控制现金支出。

一名法国采购商也反映了类似的情形。“我们的采购量会减少4成左右。”而且其所在公司为了控制成本,工作人员也从去年的5人精简到3人。

总体来说,欧美客商的购买意愿降低了,相对而言,来自印度、巴西、俄罗斯等国的客商出手则较为阔绰、爽快。海尔厨电部产品

经理赵洋举了一个例子:“一位俄罗斯的客人原想买洗碗机的,看到烤箱、吸油烟机的新产品很喜欢,立马爽快地下了订单,而立来自比利时的老顾客则提出‘价格降一点,我们自付运费’。

有国内展商产品降价吸客

记者巡展发现,昨日,家用电器展区的人气最旺,采购电风扇、电饭锅等小家电的客商非常多。广州轻工品进出口有限公司总经理吴华年说:“我们公司参展了50多年,这两天的情况

还算比较正常,说明家用电器市场还是比较稳定的。”他分析,由于中东、非洲、拉美等发展中国家的客商较多,所以小家电之类的价格较低的生活必需品销售仍能维持一个热度。

“我们产品价格略有提升,理由是汇率不断上升。但客人就希望价格能够降一点,他们的理由是油价降了,原材料的价格降了,海运的价格也降了。这需要双方慢慢协商。”海尔厨电部产品部经理赵洋说:“我今天接受了3~4拨法国客人,他们提出了‘除去产品多余

功能,降低价格’的要求。整体来说,就是要求性价比更加高”。

也有参展商选择了“薄利多销”。佛山市南海松一家用电器厂负责人黄欣说,与往届相比,该公司产品价格调低了5%~8%。“出口退税率降低了,而汇率不断上升,企业的利润空间被不断压缩。而且由于竞争激烈,出口的压力大,公司的订单也呈减少趋势,我们不得不进一步调低价格。”

黄欣还表示,近半年来企业成本逐渐降低也是产品降价的一个原因。

场馆外热卖 参展商名录

展馆内规定须采购商才能拿到名录,但小贩称是展馆工作人员泄露资料

信息时报讯(记者徐毅儿 朱小勇 实习生周秋敏)“参展商名录大甩卖,30元一本!”昨日,记者在广交会展馆A、B区外围发现,不少小贩在叫卖参展商名录,不仅有本届国内参展商的名录,还有外国参展商的名录、广东贸易团以及第102、103届琶洲展馆的参展商信息。

场外叫卖展商名录30元一本

记者留意到,广交会开幕首日,只有两个小贩在路边卖参展商名录,开价80元一本,问者多买者少。但是,昨日这类小贩已超过20人,买家也增多不少。

昨日中午,在广交会展馆B区外围,一个穿着黄胶拖鞋、满脸胡子的小贩操着北方口音向记者推销一本参展商名录。小贩说:“我们的书都是正版的,里面的信息绝对是正确的。”他说,参展商的信息分为两本,一本是AC两个展馆的,B区展位的参展商还有另外一本。“我昨天都是卖80元一本的,今天卖的人多了就卖50元了。”看到记者没有想要购买的意向,该小贩马上说:“如果你买10本,给你40元一本!”

“30元一本!只剩下AC两个展馆的,B区展位的都卖完了!”下午时分,小贩手中的“货”已不多,价格再次降低,不少进出展馆的人手里都拿有一两本这样的名录。

广州一家建材企业的邓先生花80元买两本参展商名录。他说:“书里朋友的企业的信息都没错,相信其它的信息也信得过。”一些参展企业也花钱买了名录。“了解一下竞争对手,做资料储备也不错。”参展商陈先生说。

小贩称工作人员泄名录

记者发现,除了有第104届国内参展商的名录以外,还有104届外国参展商的名录、广东贸易团以及第102、103届琶洲展馆的参展商信息。书上载有参展企业详细的地址、邮编、电话、传真以及电子邮箱。另有两本是国内电工、汽摩配件、五金、建筑卫浴以及电子信息企业的详细介绍。

对于名录的来源,小贩们均不愿透露,“反正是正道得来的。”一个40来岁的小贩含糊表示是从展馆工作人员那里拿到的。

记者在展馆内资料取阅处看到,不少采购商正围着取参展商名录。“必须是采购商才能拿,我们都要经电脑记录的,一个采购商只能拿一本”。被问到为何展馆外有卖时,工作人员却称“不清楚”。

糖友七嘴八舌话养芪

所有除糖外,其他成分都保留了!白桦根茎!100%纯天然!西方医学、中医完美结合!……2000名糖尿病患者亲身见证!

深圳的李女士说:“我从小患糖尿病,血糖一直居高不下,试过很多药,但效果都不理想。后来听说有‘糖友七嘴八舌话养芪’,就买来试试。果然,吃了几天后,血糖就明显下降了。而且,身体也感觉轻松多了。真是太神奇了!”

广州的马先生说:“我患糖尿病多年,血糖一直很高。试过很多药,但效果都不理想。后来听说有‘糖友七嘴八舌话养芪’,就买来试试。果然,吃了几天后,血糖就明显下降了。而且,身体也感觉轻松多了。真是太神奇了!”

在人们对广告产品普遍产生信任危机的今天,圣首养芪何以能变得如此红火?正如华南师范大学退休教师、糖尿病患者陈礼仪所说:“退休后,我致力于‘中华医学攻克糖尿病’研究,一种产品受欢迎,不是靠广告做得好不好,疗效才是硬道理。圣首养芪采用纯天然植物科技,不添加任何化学成分,用药少,降糖快,不反弹,自然会赢得糖尿病患者的信赖。”

圣首养芪郑重承诺

- 降糖快,不反弹
- 无副作用,安全控制
- 不含违禁成分
- 阻断并发症
- 用量少,能停药

试7天 不满意 不花钱

买3盒 送1盒

专家热线: 020-34893777

做生意和当志愿者 加拿大客商两不误

信息时报讯(记者朱小勇 实习生周秋敏 通讯员康峰 吴楚斌)“请问B区展馆怎么走?”“办证点在什么地方?”这两天,在琶洲国际会展中心的地铁口,志愿者们成为了广交会的“活路标”,每人两天约接待服务300名客商。昨天来自加拿大的客商凯蒂也加入到志愿者的行列中,她笑称自己是做生意和志愿服务两不误。

“我可以跟你们一起做志愿者吗?”昨天,来自加拿大的凯蒂从展馆出来,来到位于琶洲地铁站出口的志愿服务站,用不太流利的汉语询问。征得负责人同意并经过简单培训后,她穿上了“红马甲”,戴上了志愿者帽子,跟志愿者们一起服务了1个小时。她表示,自己在加拿大就经常参加志愿服务,来过广州很多次,希望和广州的志愿者一起交流,一起服务。

会展期出游价格最抵 休会4日省内游将火

信息时报讯(记者李杉 通讯员林月明)记者昨日从各大旅行社获悉,广交会期间,北京、上海等商务城市的机票价格大幅上涨,而一般的旅游城市如海口、桂林等城市的机票价格则维持在2.5折至3折的低价。不受广交会影响的部分线路如重庆武隆等则还有超低价,市民不妨钱钱出游。

有旅行社表示,受航线影响的线路,旅行社推出大量特价火车团,如北京奥运场馆双卧七天1299元,昆明、丽江双卧七天1288元,华东双卧七天1099元等。业内人士建议,游客避开广交会开幕时段或者结束时段出游,享受更多优惠的价格。

据了解,今年广交会分为三个展期,休会期也相应增加了一个,分别是10月20日~23日,10月29日~11月1日,“参展人员一般会利用这4天参加省内游和三亚、桂林等短线游,预计以盘龙峡为代表的温泉景区,以响水峡为代表的生态景区将成为参展商出游的热门短线游。”

英语翻译价跌 小语种身价暴涨

信息时报讯(记者朱小勇 徐毅儿 实习生周秋敏)今届广交会英语翻译价位大跌,较往届广交会下降20%左右。但一些小语种的翻译价位则暴涨,意大利语、西班牙语、葡萄牙语等小语种的翻译人员依旧吃紧。

广东外语外贸大学学生小谢告诉记者,今届广交会的英语翻译按日计算,价

格都在200~300元之间,采购商随身翻译在300元/天左右,市场价比春交会的时候跌了50元/日左右。“英语翻译工作难找是个不争事实,一些学生自动降价,以吸引采购商的眼球。”小谢说,“但一些小语种的学生找翻译工作就简单多了,意大利语的参展翻译600元一天,葡萄牙语翻译就更高了,我有同学找到一份葡语

翻译800元一天,还能做三期,一次交易会能赚一万多块钱呢。”

据悉,今年春交会期间,小语种的翻译价在300~500元之间,秋交会上小语种翻译依旧吃紧,导致价格再次上涨。中大英语翻译专业学生小曾表示,西班牙语语的随身翻译五六百元一天,是英语的翻译的两三倍。



针对欧美客商的英语、法语专业大学生在广交会上较难找到翻译的工作。信息时报记者 何建摄