

液晶面板再跌价前景不容乐观

不少厂商表示,今年将会减产减收

前三季度国产彩电依然居销售榜首

尽管外资平板电视连续的价格战,抢食了国产彩电不少的市场份额,但国家相关部门的统计显示,2008年前三季度,外资彩电的销量依然不敌国产品牌。

工业和信息化部信息司和中国电子视像行业协会、奥维咨询日前联合发布的《2008年Q3季度中国电子信息产业经济运行公报》显示,今年前8个月,国内彩电市场销量前5名中,国产品牌占了前两强。

今年前三季度,中国彩电行业的总产量为6459万台。其中,包括液晶电视和等离子电视在内的平板电视产量达到3009万台,同比增加42.3%,增加了894万台;CRT(彩色显像管)电视前三季度达到了3450万台,同比减少8%,从数量上减少了近300万台。其中,TCL公司当

期销售液晶电视458,830台,同比增长189.5%;其中国内市场销售169,876台,同比增长50.1%,海外市场销售量也取得同比5倍以上增长。

而液晶电视十一期间的销量,也从去年的79万台上升到今年的102.90万台,国产品牌创维更创下液晶电视销售11万台的新高。

而对于国产品牌长久以来在平板电视上游产业链“缺失”的问题,国产彩电厂家纷纷通过投产等离子屏或进军液晶模组产业来改善现状。奥维咨询研究报告认为,中国企业的模组厂实现大规模量产以后,平板电视行业生产成本将直接下降10%以上,这对整个彩电行业是一个非常大的利好消息。

信息时报记者 曾祥萍 刘莉



□信息时报记者 曾祥萍

为抗击平板电视面板价格下跌的颓势,各大面板厂商早在今年7月就宣布限产。但平板电视面板的价格在9月底变得相对稳定后,在10月份再次出现整体价格下降。“减产减收”之声日前在业界不绝于耳。

记者昨日获悉的最新监测数据显示,10月初从26英寸到46/47英寸的全高清液晶电视面板价格又有10美元的跌幅。无奈面对需求下降的事实,此前一直死扛没有减产的三星电子本周也宣布将“调整”LCD面板的产量,而受需求疲软致面板价格大跌的影响,虽然此前早早宣布减产,但韩国LG显示器在第3季度获利仍萎缩达43.7%,友达光电的销售收入也比去年同期下降了24.4%。减产又减收,面板厂商今年的前景不容乐观。

现状

双重压力下厂商收益缩水

不过,在经济大环境低迷之下,这些行动似乎都未能扭转市场趋势,液晶电视面板价格并没有继续稳定。而需求回升的期望也落空。

据DisplaySearch监测的最新数据显示,10月面板价格再次出现了全体下降。从26英寸到46/47英寸全高清液晶电视面板的价格,在本月初有10美元的跌幅。此外,32英寸液晶电视面板价格继续下调,可能降至直接成本水平,这也对32英寸等离子电视面板形成了更大的冲击。等离子电视方面,50英寸面板的价格下调最为明显,均价达到了24美元。业内人士分析指出,由于液晶面板厂商对40英寸及以上全高清液晶面板生产的愈

加重视,因此全高清液晶面板的价格再未来几个月中,还会出现大幅的价格下调。

面板平均销售价格的下跌,以及需求回升的期望也落空,使得第3季度面板厂商收益集体缩水。据本月14日,韩国液晶面板大厂LG显示器刚刚公布的第3季度财报,称受需求疲软致面板价格大跌的影响,公司获利萎缩43.7%,与前季相比,该公司第3季出货量虽上扬12%,但平均售价却下跌22%。友达光电公布的销售数据也显示比去年同期下降了24.4%。奇美电将在10月24日公布财报,预料净利将为42亿台币,远远低于上年同期及第二季的137亿台币。

资讯

创维联想携手推动闪联产业化

3C电子产品之间互联互通、资源协同已逐步成为现实。继今年7月成为首个3C融合国际标准后,日前启动首个跨行业大规模的联合营销行动。核心成员联想与创维联合推出了基于闪联标准无线互联的电脑和电视新品,并将进行联合营销,意欲推动闪联的产业化。

“要成为一个国际标准,闪联目前需要的是真正大批量的产业化推广。”闪联标准工作组组长、闪联信息技术工程中心有限公司孙育宁透露,目前闪联联盟的成员已达118家,国内已有超过八成的电视机生产企业和近半数电脑厂商参与了“闪联”产品的开发和生产。

这次联想、创维分别在其主流的Ideapad笔记本电脑和酷开电视中内置闪联模块,并进行联合营销,是闪联标准在产业化上又迈出的重要一步。记者了解到,双方将在全国8个城市、56家苏宁店面,设立体验专区来普

及“闪联”产品,并利用各自的服务体系来提供闪联产品的软、硬件服务。双方高层均表示,加载闪联模块后,产品的价格仍将保持不变。

创维集团副总裁、彩电营销本部总裁杨东文对记者表示,创维的酷开系列彩电后续推出的所有新品都将全面加载闪联模块。他还预计,康佳、TCL等其他中国彩电巨头的产品也会内置这一模块,使闪联成为一个通行标准。

不过,闪联做为开放性组织,目前不少外资企业如松下、三星、飞利浦等也已加入其中,中国彩电企业能否依靠闪联的3C融合标准领先外资彩电仍是未知数。对此,孙育宁表示,以创维、联想等为首的核心成员企业在制定闪联标准时,申请了大量的技术专利,可构建一定的技术壁垒。

因此,外资品牌若要跟进中国闪联技术,大约需要一年时间。

信息时报记者 曾祥萍

事件

面板降价厂商减产保价格

经过前两年面板价格增长,今年的液晶面板市场从6月份开始的下跌态势前所未有。

面板价格的狂降最终让面板厂商承受了不小损失,为平衡供需,自7月开始以韩国LG显示器和台湾友达光电、奇美为代表的各大面板厂商纷纷宣布限产,都表示在今年第三季度,它们的液晶面板供应量将会减少10%~15%。而奇美更透露,液晶面板的减产计划将会持续到今年的10月份。

业界预计,行业已经处于景气的底部,除非需求出现明显的负增长,3季度可能是面板厂商最困难的一个季度。

记者了解到,在面板厂持续两个月的大幅度减产

后,整个产业渠道累积库存已经不少被消化,这也使得液晶面板价格下跌在9月下旬得到缓解。LG显示器相关负责人表示,由于7月底开始减产10%,面板的库存水平已恢复至正常水平。但对于面板企业而言,再跌就会亏本。业内人士分析指出,如今虽然减产让面板价格稳定,但整体大形式的需求并没有增长。

面对行业的颓势,此前一直没有减产之举的韩国三星电子再也按捺不住,本周二终于宣布减产。三星发言人詹姆斯张称,在面临LCD电视和电脑显示器需求下降的情况下,公司将“调整”LCD面板的产量。但详细的调整幅度并没有对媒体透露,只称不会大幅减产。

预测

年内面板厂商前景堪忧

在种种不利因素之下,业界普遍认为面板厂商今年的前景不容乐观。

虽然针对年底的电视销售旺季,品牌商都开始积极备货面板。展望第4季度业绩,LG显示器乐观预估“液晶面板的出货量将较本季度上升10%~15%”。

但是,面板价格的持续下跌,加之在大环境不好的形势下,品牌商为了在年底竞争中占据优势,与面板业者砍价也是底气十足,定会不留余力。

对于未来面板行业的发展方向,长江证券研究部分析人士认为,面板的需求主要来自液晶时代对CRT时代的更替,目前,日韩及欧洲国家替换基本结束,但2008年中国市场上液晶电视的供货量预计将比上年增长54%,达到1550万台。这相当于全球液晶电视供货量的约15%,保持坚挺的增长势头。按此比例推算,中国液晶电视普及率的大幅度提高是未来全行业需求增长的主要潜在动力。