

参展商多方出击力渡难关

家电出口退税可能提高的消息,或成一大利好

□信息时报记者 刘莉

受人民币持续升值以及宏观经济大环境疲软的影响,我国家电前三季度出口增幅放缓。而前不久爆发的美国金融危机也极可能对我国第四季家电出口带来消极影响。

对此,在前天开幕的第104届广交会上,多数家电出口企业接受记者采访时表示,将积极采取多方位应对策略来渡过难关。此外,另有消息称我国家电出口退税率有可能会提高,这无疑是对广大出口商的一大鼓舞。

出口形势不容乐观

信息时报记者了解到,今年参展的家电企业数量基本与去年持平,包括春兰、海尔、海信科龙、美的等在内的家电业巨头均精心布置了自己的大型展位。但受美国金融海啸正显现向全球经济危机转化之势的影响,这些家电巨头或多或少的还是感受到了冬季的寒意。

“前三季家电行业的出口仍然是增长的,但增幅有所放缓,第四季的出口现在尚难判断”,春兰进出口有限公司总经理冯斌昨天在接受信息时报记者采访时表示。

另一部分企业的相关负责人的表态则直接的多,他们明确的说对今年第四季度的家电出口不抱乐观态度。某家电出口巨头海外负责人说,其冰箱、洗衣机等白电产品前三季的出口已大幅下滑一成,出口业绩首现亏损,这是中国家电产品海外热销多年后首次录得亏损。



家电产品出口迎来困难时期。信息时报记者 何建 摄

据了解,美国金融危机的负面影响成为这些企业看淡未来贸易环境的重要因素。专营高压配电设备的中国机电产品行业巨头上海德力西集团的某位经理称,相对于今年出口利润的下滑,他更担心金融危机对全球金融机构的打击,因为由于该公司为了规避收款风险,通常会要求采购商提供全球信誉较好的银行担保函,然而现在全球很多银行出现问题,这将为该公司海外业务发展带来重大影响,出口风险在增加。

企业采取多方位应对措施

对此,春兰进出口有限公司总经理冯斌表示深有同感,他说,家电产品出口

整个环节是一个十分复杂的过程,企业可能会面临几十个风险点。“企业不应该只盯着销售额或销售利润,而应该更关注企业的现金流,应收、实收帐款,以及有没有坏帐等”。

冯斌认为,家电出口竞争如此充分,最后能胜出的,必定是那些对风险管理能够良好控制的企业,为此,春兰专门建立了整体风险管理的组织架构,以确保货物和收汇安全。据介绍,在世界金融危机连续升级、国际买家违约情况大量增加的背景下,春兰海外销售额仍然年均递增30%,而且连续5年未发生海外销售坏帐。

除了风险管理,海信科龙公司有关负责人则表示,将致力于通过提升自有品

牌出口占比来提升自己的议价能力和利润空间。他说,海信自有品牌的出口额约占其总体出口额的15%,海信计划今年将这一比例提高至20%~30%,力争2010年在15~20个海外重点市场自有品牌的出口占比达到30%以上。

志高空调海外销售公司总经理廖羽昨天接受记者采访时表示,面对空调出口所遭遇的前所未有的压力,志高空调通过产品结构调整、改变结算方式以及加强与世界知名企业战略合作等建立立体化的竞争策略,并且会在国际展会营销上多下力气。

出口退税率或提高

针对机电出口行业所

面临的困境,近日有传闻称,机电和高科技产品出口退税率可能会上调,但幅度未定。

多家家电参展商有关负责人昨天接受信息时报记者采访时表示,并未获得确实的消息,但非常希望传闻成真。有人士分析说,机电产品中,工程机械、港口机械、机床等产品大部分都享受17%的最高出口退税率,不太可能继续上调。而纺织机械和家电等机电产品享受11%~13%的出口退税率,如果出现调整,这一部分是最有可能的。

也有相关企业出口负责人表示,国家通过宏观调控扩大国内市场“内需”,也是对出口企业的“减压”,毕竟中国家电不像日韩企业那样完全以出口为主。

相关报道

“万数通”将亮相 顺德家电展

开辟家电企业终端管理全新“即时”路径

2008中国顺德国际家用电器博览会即将在“家电之都”——广东顺德隆重拉开帷幕。

据悉,作为国内首家专注于“企业终端资源运营”的专业服务商,至德讯通将会展示其全球首创的“基于普通手机卡进行终端业务数据即时采集”的服务——“万数通”。它采用先进、成熟、可靠的即时业务数据采集和即时终端管理应用技术,成功解决了家电企业在零售终端销售、库存、样机、促销、竞品信息,以及售后服务的安装、维修等相关终端业务数据的即时采集和即时业务管理问题,开辟了终端管理的新方式。

据介绍,使用“万数通”服务的家电企业,仅需发放一张手机卡到终端,即可通过任何一种移动电话,实现对成千上万个终端的即时管控。万数通具有初期建设成本低,实施快速、操作简便,无需特殊培训、安全可靠、无需维护等特点,为家电企业的零售、服务终端的管理带来了全新的立竿见影解决的好方式。

目前,“万数通”在家电、快速消费品、服装、烟草等行业内获得了广泛应用,已经为超过20000个零售终端提供了完善有效的终端数据采集和终端业务管理服务,其中不乏全球知名企业,如夏普、海信、美的、新飞、亚都、可口可乐、伊利、英博啤酒集团、中国烟草等。

换代清仓 创维彩电以旧换新大行动

最高折价 2000 元

29寸以旧换新价格 999元、28寸高清以旧换新价格 1299元、47寸液晶以旧换新价格 5999元

电器,家里的旧电器如何处置?

当废品卖掉?闲置在角落里不用?因为功能落后、效果不好,又舍不得扔掉?

随着电子科技的飞速发展,人们对于耐用的电器消费产品中旧电器的处理已成为一个让人头疼的问题,往往是因为功能落后,产品老化等原因而食之无味,另一方面,弃之又可惜。

彩电,还是只能被动的供观看的显示屏幕吗?

彩电可以实现上网?可以直接实现K歌并且能实现边唱边录制的功能?

进入液晶时代以来,随着

互联网的加速普及,彩电行业各巨头在技术开发上,对于彩电的诠释,不再是只能看节目的电视,更多的是打造家庭娱乐平台。创维彩电更是把家庭娱乐化发挥得更加的淋漓尽致。同时创维公司为进一步推动家庭娱乐平台,将会推出一系列的活动来。

据悉,创维彩电在推出创维酷开系列彩电后,最新推出的02系列酷开产品,又一次真正地把K歌厅“搬”进了家庭。该系列产品具有强大的娱乐功能,不但自带卡拉OK系统,同时还自带有3001首歌可供选唱,同时本款产品的选歌界面非常的人

性化,可以通过歌星选歌、字数选歌等人性化方式一步到位的选歌,更有边唱边录,自制MTV的功能,真正的实现在家K歌,尽享一家天伦之乐的欢乐时光!

基于此,创维彩电为推广普及家庭娱乐化平台,现特推出以旧换新大行动。据创维负责人透露,本次以旧换新大行动所有的旧电器都可以参与,小到家里的榨汁机、微波炉、电磁炉等小家电,大到冰箱、洗衣机、电视机,并且不限品牌,只要外观基本完好,无特殊故障都可以参加本次活动,折让金额从50元~2000元不等。本次活动由创维广州分公

司直接操作,不在任何商场执行,顾客除可享受到厂家直销的优惠价格外,还可以享受高额旧电器折让优惠,并且顾客不需要带旧电器来活动现场,只需要到活动现场挑选心仪的产品,并且报旧电器的明细,创维公司根据旧电器进行折让,折让只能折购买彩电价格,不能折现。

具体流程为:到活动现场咨询处报旧电器明细—确定折让金额—确定好购买电视型号—以换购价格换购创维产品—创维厂家送货上门并回收旧电视—全方面的售后服务 (换购价格=厂家直销价格-旧机折价金额)

创维彩电厂家直销电话:400-6788-400

可换购产品:创维所有的彩电产品

创维5.1声道家庭影院音响

创维酷开盒子

创维迷你洗衣机

旧电器折让品类:小到家里的榨汁机、微波炉、电磁炉等小家电,大到冰箱、洗衣机、电视机,并且不限品牌

活动型号:创维21寸~52寸之间共二十多款产品

活动时间:2008年10月19日

活动地点:天河南二路丰兴广场华兴阁16楼

特别提醒:不用带旧电器到现场