

广州最大饰品城明日开售

加和饰品城将打造南中国饰品行业龙头基地

□信息时报记者 李东元

日前,记者了解到,位于广州火车站商圈的广州加和饰品城将于明天正式对外公开发售。该项目属于广州第一个饰品行业的专业批发市场,并以打造南中国饰品龙头交易示范基地为目标。

饰品市场未来前景可观

据了解,作为朝阳行业的饰品市场,已经引起越来越多消费者的关注。根据有关部门的统计数据,中国有

12.8亿人口有消费饰品的需求,每年饰品的消费额度接近1000亿,并以年30%的速度迅猛增长。而广州更是中国饰品业发源地、集散地、外贸桥头堡,揽饰品厂家逾5000家,品牌拥有量全国之最,年交易量高达350多亿,利润更是义乌三倍以上!目前全国十大饰品品牌企业均发源于广州,可见这一市场的发展潜力及培育潜力。

而中国饰品行业最发达的地区——广州,其饰品批发专业市场却是发展滞后。业内人士表示,这主要是因为

卖场各自为政降低对外竞争力,饰品市场交通、配套、管理、模式落后等因素,也造成了低价恶性竞争市场环境、商铺租金连年高涨,商家成本压力越来越大。

同时,随着传统的零散销售方式的没落,一德路、艺景园等精品专业市场的搬迁,广州极需要一个能够推动这一行业进一步发展的专业商务平台。在此背景下,广州安华集团投资开发了广州加和饰品城,希望打造广州第一个饰品行业的专业商贸平台。

南中国饰品行业龙头出现

据了解,广州加和饰品城位于站前路,这一地段可谓得天独厚,同时桥接含金量冠居全国的两大商圈:广州火车站商圈和广州饰品贸易圈。在交通方面也极为便利,火车、地铁、公交、路网等一应俱全。

据该项目有关负责人表示,在后天努力方面,广州加和饰品城将引入国际规划理念,科学划分业态,使入场商家形成差异性、互补性经营,

实现效益最大化,以全面提升广州饰品市场的营运档次,大幅提升对外影响力,以打破一般饰品专业市场业态分布混乱无序,商家重复竞争的困境。该负责人还表示,目前项目已经与国内多家品牌企业达成协议,开业之后必将一炮而红,成为南中国饰品行业的龙头交易示范基地。

类产权销售的方式

即将公开发售的广州加和饰品城为迎合不同的客户

需求,特推出了两种不同的销售方式:5年的产权销售及20年的产权销售。据开发商解释,这主要是因应经营者及投资者不同需求而作出的。

该项目负责人表示,以类产权销售的方式直接到达经营者,不仅让他们能够避免铺租不断递增的烦恼,也有效避开炒铺者的扰乱,给到经营者一个舒心的经营环境。“同时,这也有利于日后的经营管理,更好发挥我们擅长专业市场运营的长处,以确保项目能够迅速做旺。”

颐和高尔夫庄园首期封园

10月13日,颐和高尔夫山庄举行了首期(F区)福泽苑盛大封园盛典。并于当日首次开放了首期入住业主私人豪邸。此外,颐和高尔夫集团副总裁赵永爽先生还详尽阐述庄园的规划理念并同时隆重推介A区爱琴岛及B区博雅苑。

继F区福泽苑后,颐和高尔夫庄园创造性地将A区爱琴岛锻造为广州首个别墅酒店群。据项目负责人介绍,颐和高尔夫庄园A区聘请国际

知名设计师驻场设计,从入户大门到天花板、墙体、厨卫,每栋别墅均精心选配全套名牌装修,光造价就高达近万元每平方米。最贵的别墅其毛坯价就将过亿。而新品B区博雅苑更是占据着庄园最佳风水旺地,拥有最大超过2000平方米的“巨无霸”私家花园。此外,室外电动扶梯、主卧SPA养生水疗系统等更是充满人性化的理念设计。

信息时报见习记者 张金娜 摄影报道



地产快讯

碧桂园芷兰湾配套再“添彩”

记者昨日获悉,碧桂园芷兰湾商业配套再添新“彩”,“肯德基”和“7-ELEVEN便利店”均已入驻该盘。据了解,7-ELEVEN便利店选址在芷兰湾社区的正门口,目前已开业,而肯德基在碧桂园“西苑”社区门口,滨临碧江,预计10月下旬就正式开业。

信息时报记者 徐凤

富力金禧花园9折优惠登记最后一周

黄金周长假富力金禧花园首度亮相,黄金周已经过去,客户对该项目的热切关注依然未有减退,节后的首个周六日现场仍然每天迎来超过200台购房意向客户。据该项目负责人透露,项目开盘前的VIP购房9折优惠登记已经进入最后一周,意向登记客户均有机会获赠“富力地产呈献 酷爱广州张敬轩演唱会”门票及其他惊喜大礼。

信息时报记者 罗莎琳

保利地产“喜事”接踵而来

中国首个会展经济复合体正式对外销售,保利香雪山成功傍上了NBA

日前,第104届中国进出口商品交易会开幕,由保利地产打造的中国首个会展经济复合体保利世界贸易中心正式对外销售,引起了琶洲写字楼交易高峰。同时,保利香雪山也成功傍上了NBA,萝岗区经济、楼市有望进一步带动。

记者近日走访琶洲获悉,在第104届中国进出

口商品交易会开幕之际,与琶洲国际会展中心零距离无缝对接的中国首个会展经济复合体——保利世界贸易中心即将首次面向全球发售。该项目是由“会展+商业+超甲级展贸办公”组成的三位一体的复合平台,建筑面积由120平方米一套到全层约2800平方米,售价2万元/m²。

保利世界贸易中心为一集办公、会展、购物、饮食等功能为一体,融合写字楼、博览馆、品牌展示馆、商贸广场、美食城等多种业态的综合性商业项目。

10月15日,NBA落户萝岗中心顶级豪宅保利香雪山旁!当天,萝岗区与美国安舒茨娱乐集团(AEG)及NBA中国就广州国际体育演

艺中心的经营发展正式签订三方协议,建立战略合作伙伴关系。

据悉,保利香雪山10月中旬起将开展“NBA文化节”,包括NBA文化展、NBA企业篮球巡回赛、NBA拍卖会、NBA休闲迷你运动会等。此外,在NBA文化节时间段内,购买保利香雪山物业即可获得“NBA购房大礼

包”。目前,香雪山现售洋房包括125-175平方米的三房及四房单位,全部是9-10层的低密度洋房,一梯两户、南北对流板式设计。另外别墅的主力产品面积为260-380平方米,户户厅堂朝南,7米挑空客厅,并赠送约100平米的阳光地下室。

信息时报记者 罗莎琳

新世界拥有现金80亿

郑志刚:我们不降价销售

新世界中国于10月13日公布07/08年度全年业绩,目前集团现金约80亿元,负债比率仅约31.8%,总土地储备约2800万平方米,足够未来数年发展。新中执行董事郑志刚表示,尽管未来市场存在不确定因素,但集团不会降价卖楼。

新世界不会降价卖楼

由于内地楼市之前是宏观调控对象,而近期全球经济又受金融海啸冲击下,新中执行董事郑志刚表示,08至09年度预计落成面积约110万平方米,涉及14个项目,7月至9月已推出35万平方米面

积,其中已售出约16.45万平方米,加上部分货尾销售,期内总合约销售面积达20万平方米,较去年同期增长43%。他表示集团亦不会降价卖楼,但以配套增值物业。

国庆后逾千市民预约看房

继9月销售稳步上扬,

进一步巩固新世界蓝筹物业在广大客户者的购房信心,10月黄金周期间,新世界中国地产(广州)与去年同期相比,销售额再创新高,增幅达到30%,其中东方新世界和岭南新世界总销售额更达3.3亿元。

节后,新世界各盘依然人气鼎沸,由于现阶段预约

看板房的人数激增,近一周,东方新世界和岭南新世界均收到近千客户的提前预约。

为了让客户能更灵活地安排时间,东方新世界和岭南新世界从本周起推出夜间看楼,两大销售中心的服务时间均延长至晚上9点。

信息时报记者 罗莎琳

威尔斯商务公寓两天卖出20多套

近段时间以来,由于广交会,作为珠江新城唯一在售的商务公寓,富力威尔斯商务公寓销售中心已经接待了不少广交会客商。短短的周末两天,就卖出了20多套。据销售人员透露,许多广交会客商购买威尔斯商务公寓多是用来自住和办公。

信息时报记者 罗莎琳