

### 风潮1:简洁主义

08巴黎的秋冬时装周百家齐放,繁华争宠,而各大品牌却如出一辙地摒弃了春夏的单品混搭风格,大打简洁牌。无独有偶,家居界的大牌们也秉承了这一时尚公理,纷纷弃奢从简了起来。记者近日走访看到,一些品牌的壁纸和饰品,或者用干净硬朗的竖线营造延伸效果,或者用细腻紧密的横线创造写意感觉,或者用简单的曲线排列表现外柔内刚的韵味,或者用清一色的米、白、灰、棕的自然色系营造简单清爽的氛围。不张扬,不铺张,更不平淡,简洁的线条成为美化居室的核心元素。



## 08秋冬家居——

# 5 大风潮 演绎时尚

□本版撰文 信息时报记者 阳军

“流行就是在长大衣和超短裙之间的游弋。”服装如是,妆容如是,家居也如是。伴随着巴黎、米兰、纽约时装周各时尚大牌发布秋冬流行趋势,08秋冬家居风潮也随之而出——从简洁主义到蕾丝当道,从花样秋冬到玩美自然,乃至中国元素在全球时尚圈的大热,家居风潮都与时尚T台如出一辙,演绎出一场风情无限的秋冬时尚大戏。既然秋天已到,不要再犹豫了,快快选一款适合自己的装修风格吧。



### 风潮5:中国元素

都说今年是中国年,而中国元素的大热在几年前便初见端倪。大牌的服装设计师们纷纷将一些草根的中国元素运用在设计中。此外,“中国风”也在家居界大行其道。如最近伴随奥运风潮的“祥云”系列家具、壁纸、地板等一样,在标志着在“中国

创造”的道路上迈出关键的第一步的同时,也将中国传统文化与现代世界精髓巧妙的结合在一起。它利用极富中国民族风情的精致手工刺绣,在家居空间点缀出朵朵飘逸的“祥云”或浅金色的铃铛花刺绣,洋溢着东方式内敛而纯洁的浪漫情怀。

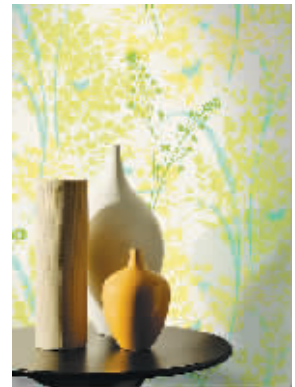
### 风潮3:花样秋冬

08纽约时装周后台看当季潮流,印花成为流行关键词,女人们迎来“花”样秋冬——无论是灿烂迷人的大花,还是清新优雅的小花,都令这个渐渐转凉的秋冬显得生命力十足。无独有偶,家居界也以花朵的温柔绽放来回应这个渐冷的季节。在08秋冬的家居墙面上,妖冶的花朵争先恐后地绽放,有大朵的蔷薇,也有摇曳的薰衣草,攀附在瑞宝“花韵”、“风景”、“海上花”等系列壁纸上,或高贵繁复如大家闺秀,或温柔恬淡如江南女子,在现代简洁设计的家具或灯饰的映衬下一路放纵地妩媚着。



### 风潮4:玩美自然

千姿百态的大自然永远是大牌设计师们灵感创意的无尽源泉。某“风景”系列壁纸,采用写实手法来表现自然界中的动、植物——蝴蝶和鸟影图案生动的围绕着枝藤飞舞,树木和年轮的图案更是尽显本色的刻画在墙面上,沉稳而祥和;婆娑的竹影,用其独特的风姿让家居散发着清新脱俗的气韵,淡淡的花草田园图案营造着安逸、浪漫、舒适、放松的家居氛围……



### 风潮2:蕾丝当道

几经轮回,蕾丝又重出时尚江湖。似乎也只有蕾丝能把女人衬托的如此柔媚又风情。Prada本季铺天盖地的将蕾丝运用到连身裙和外套上,T台上身着蕾丝的模特们宛若精灵,剔透而玲珑、古典而魅惑。令人出乎意料的是,蕾丝设计也悄悄地蔓延到了瑞宝壁纸“清漪”和“雅韵”的设计上,就像一件女人味十足的蕾丝披肩,让家居墙面大放光彩。



## 赢富建材城入驻花都

— 赢富国际五金建材城(一期) 现正火热招商 —

- 领军广东北部 共创千亿商机:10年专业运作经验,引领未来五金格局,都谁把握时代脉搏。
- 赢在天时、地利、人和:新白云机场,联动快速和东风日产汽车城入驻人,花都势必成为热点;直连京深,辐射珠三角经济圈,交通便捷;空陆建设建材需求巨大,市场前景广阔。
- 赢在创新 管理、执行:空陆五金各专项招商推广活动,让商家各商直接对接,合理的商户制度,为您提供制度保障;有力开发手段,确保您的投资回报率;完善的物流中心和统一物流,确保整个物流效率及盈利持续性。

赢富国际五金建材城

**[新塘悦顺装饰材料城]** 地址: 广州·新塘·新塘大道西 电话: 020-61728888

**[天河赢富五金建材商贸广场]** 地址: 广州市天河区车陂路2号 电话: 38602611/38601690  
乘车线路: 210/214/224/235/242/261/269/289/298/515/518/548/(车陂路口)

赢富国际五金建材城  
地址(Add): 广州市花都区三东大道  
招商热线: 020-36911888

广州天河区政府重点规划面积达5万余平方米的金装建材商贸广场  
广州专业经营五金、铁器、装饰材料及钢材建材的大型仓储式商贸广场  
广州厂家直销、品种齐全、价格便宜、质量有保障的五金装饰建材广场  
就在**广州赢富五金装饰建材商贸广场!**