

本月起,旧车过户也要采取自选车牌号的方式,受新规定影响——

# 东莞二手车商喜忧参半

□本版撰文 信息时报记者 汤冰(除署名外) 本版摄影 信息时报记者 聂奇文

引发时下东莞车市关注热点的话题无疑是刚在10月1日起正式开始实施的《机动车登记规定》,因其可以自主编选车牌号让不少购车族很是开心,大家都希望能够尽快“抢注”一个可陪伴一生的靓号,自然在无形中刺激了新车的销售。而在二手车市场,由于二手车用户与新车上牌采取一样的选号方式,新政的影响自然也存在,不过对于二手车商而言,却是喜有忧。

## 过户变更: 二手车号同样可自选

根据此次实施的新规定,二手车过户变更同样也受新政影响,与新车上牌采取一样的选号方式:可采用计算机自动选取、机动车所有人自行编排和况价发放三种,含有88连号的号码将作为拍卖号码,不能被选取。

此外,按新规定要求,所有二手车过户都必须换新号,原车辆的号牌可以申请

保留半年,半年内原车主可以申请使用原号牌。“号牌终身制”的规定,也使车牌使用由过去的“号随车走”变为现在的“号随人走”。

那么,这一规定对于二手车市场到底有些什么影响?

## 影响1: 刺激旧车交易

新规定对于二手车市的刺激作用,许多人都表示是比较明显的,二手车连锁经营公司优安美的总经理谭红莲认为,对于消费者来说,买二手车时可以享受跟新车一样的待遇,也能自己选择心仪的号牌,而且还可以自编号牌,避免出现之前买二手车时,好车和好牌“鱼和熊掌”不可兼得的情况,自然有利于刺激二手车交易的活跃程度。

而据东莞市旧机动车交易中心车辆过户服务站副总经理梁冠乐透露,由于新政刚刚实行,很多人都不知道

二手车过户也能换牌,10月6日该服务站才受理了200多旧车过户手续,而到了10月7日该站受理的二手车过户量则达到400多台,比前一日增加了一倍,大家都赶着抢靓号了。

## 影响2: 增加交易成本

然而,新规所带来的却也并非都是积极效益,最直接的不利影响便是交易成本的突然增加。谭红莲告诉记者,在国庆之前有不少人买了车,由于想在长假期间外出旅游,都是提前提车而并未办理过户手续的。等到长假结束后来办理过户,却突然增加了200多元的选号上牌费用,对于中低档车而言,这笔费用就并非可以忽略不计的小数目了。这笔钱由谁出,是个让人头疼却又无法回避的问题。

不少二手车商纷纷表示,如果消费者不愿意埋单,

则意味着车行要额外承担过户费用,“一台,两台还好说,可有的车行积压的数量比较多,有好几十台,那这笔额外支出的费用就难算了。据悉,不少车行都采取与客户协商解决的方式来化解矛盾,双方各让一步,过户费各出一半。

除此以外,谭红莲还分析道,对二手车经营企业来说,重新办理过户并收回原有号牌以确定新的机动车号牌并没有实际用途,如果是用户自愿尚可理解,但是大范围强制执行,这类“一刀切”实在是资源浪费。数据显示,2007年全国二手车交易350万台次,预计2008年全国400万台次,因号牌是采用金属和化学材料制成,一副号牌至少150克重,那么,因为二手车交易更换牌照每年国家就要多消耗60万公斤金属(相当于500台小轿车金属使用量),因制造新号牌所产生的环境污染也不可避免。



二手车过户变更与新车上牌一样,可采用三种方式选号。

## 新CROWN皇冠专业改装版上市

国内首款新“CROWN皇冠专业改装版”10月12日在东莞东部丰田正式亮相。

据东部丰田市场部有关人士介绍,新“CROWN皇冠专业改装版”是在原厂导航版的基础上,进行专业的安全和配置升级,车辆的包围尾翼采用的是一汽丰田原厂配件,中网采用的是进口日本版中网,所以这款车绝对能保证丰田纯正血统。除此之外,还对皇冠进行了安全配置升级,增加了汽车碰撞预警系统,此套系统目前也只是在沃尔沃、宝马及以色列军方上使用,能尽可能避免碰撞事故的发生,能最大限度的保证驾驶者的安全,因此被命名为新“CROWN皇冠专业改装版”。

国内首款新“CROWN皇冠专业改装版”10月12日在东莞东部丰田正式亮相。

## 业界动态

### 华南汽配城欲打造“网络汽配商铺”

10月14日,位于大朗的华南国际汽配城宣告开业,这也是目前东莞市唯一一家拥有合法产权的大型汽配专业市场。汽配城董事长黄伟文表示,他们的目标是将华南汽配城打造成“实体商铺与网络商铺相结合的双运营经营模式”、以及基于该模式下建立的汽配贸易的电子商务平台。

据介绍,投资2.5亿元的华南国际汽配城占地80亩,拥有店铺700多间,样品展示位3000多个,建筑面积52448平方米,拥有1000多个停车位,分布于汽配城四周,为保证汽配城内交通物流通畅,购物车辆可直接行驶到汽配城内的各个商铺,使整个汽配城不存死角。汽配城同时还还将陆续建设候机楼、银行、酒店、超市、宿舍等配套设施。

根据黄伟文的规划,分三层布局的汽配城一层经营汽车配件,二层经营汽车电子及用品,三层则作为汽车配件、用品展示厅。目前,一期招商工作已全部完成,现已开门营业的铺面占签约项目90%;二期汽车电子专业批发市场的招商工作也已展开,针对目前国内汽车电子交易混乱的现状,华南汽配城将致力打造“中国汽车电子国际交易中心”,搭建中国首个汽车电子专业批发市场。

信息时报记者 汤冰 张静

## 汽车用品七成市场有待开发

每年汽车饰品直接需求约140亿元,女性车主成商家目标

作为汽车后市场的三大板块之一,汽车用品市场也是目前发展最快、前景最好的行业之一。近年伴随着我国汽车工业的井喷式发展,汽车用品行业发展速度一日千里,而即便是目前的车市进入淡季,但因为上牌数总量的变化不大,汽车用品的商家也仍然活得很“滋润”。

### 国内市场开发仅三成

记者日前在东莞百业汽配城和华南汽配城与一些汽车用品商的交谈中得知,今年以来,汽车用品的销量并

没有随着汽车销量的下滑而受影响,相反,随着新购车者越来越注重对时尚、个性的追求,汽车用品特别是一些车内装饰品的销售有了较大幅度的提升。

据百业汽配城三元汽车用品店的店长王长雄介绍,今年整个东莞用品行业比去年至少有三成增长;另据捷力快车总经理陈军则向记者分析道,从整个国内市场的情况来看,中国汽车饰品的介入程度仅为30%左右,70%的空间有待开发,汽车饰品直接需求约140亿元,而东莞市场的情况也不会有太大

区别。

### 女性车主成消费主力

如今,女性有车族迅猛增长,装饰车、打扮车,是她们闲时最热衷的事,不少女车主花几百数千甚至更多的钱装点自己的车并不是少见的事。女性消费往往跟随潮流,花钱有很大的随意性,只要喜欢就买,而且常常随着时尚与季节的更替而更换饰品,正是基于上述特点,女性已日渐成为汽车饰品消费的一支生力军。

察步新天地汽车用品店

的销售人员告诉记者,目前在购车者中,选择汽车装饰品的占有相当大比例,而女性更是为众多,一些造型新颖别致,带有浓郁卡通色彩的饰品备受女性车迷的关注,销量也十分看好。

### 注重人性化与个性化

目前市面上许多汽车饰品非常注重人性化、时尚化的设计,而且布置饰品不用改变汽车的任何设置及性能,也不用花费多少钱就达到很好的效果,因此特别受到有车一族的喜爱。

对有孩子的家庭来说,孩子的安全是首要问题。比如安全带是为成人设计的,不适合年幼的孩子使用,广州某公司研发的一款“宝座五合一组合车座/散步宝”就是专门为6岁以下的婴幼儿设计的,方便有车的家庭带年幼的孩子出行。

对年轻人来说,造型独特的香水、玩偶、方向盘套、CD盒、酷贴、野营物品、后视镜套、烟灰缸等则更具吸引力,而且往往价格不菲,一瓶香水一般是100多元,一套坐垫大约在800元左右。