

# 惠州才市节后劲吹“优惠风”

## “演达路商圈”人才供求火爆,各大招聘会出奇招吸引求职者入场

信息时报讯 (记者 陈伊菲 通讯员 李剑波) “十一”黄金周刚刚过去,惠州各大企业便拉开了招揽人才的角逐战,惠州新兴的“演达路商圈”人才供求更是火爆非常。

### 人才市场大排长龙

10月8日起到11日,位于演达路的富海人才市场举办了人才黄金周的一系列招聘会。3场招聘会共吸引涉及电子IT、五金塑胶、商场超市、酒店餐饮、娱乐健身、贸易物流、汽车、房地产等近30多个行业1000多家企业参加,提供岗位近3万个,吸引了来自惠州、深圳、河源、汕头等求职者参加,达成求职意向占5成左右。

记者看到,早上不到8时,人才市场门前已经排起长龙。来自陈江的周先生表示,因为8时08分前入场求职是免费的,所以自己一大早就赶了过来,现正排队等候入场。该人才市场企划中心邹先生告诉记者,自从推出免费入场后,就吸引了不少求职者赶早排队。

有分析人士认为,演达路节后求职气氛浓厚主要是因为演达商圈除了是惠州人流最旺、最繁荣的商贸中心外,同时也是惠州重要的经济、文化、金融、科技中心,有惠州版“深圳华强北”之美称。该商圈聚集了电子数码、商场超市、汽车、家装、营销、餐饮、酒店、娱乐休闲、房地产、



“十一”黄金周刚刚过去,惠州各大企业便拉开了招揽人才的角逐战。信息时报记者 陈双焱 摄

电子数码、五金制造、服装、广告传媒、物流运输、家政等相关产业,因此成为惠州人才最集中的“洼地”。

### 部分职位乏人问津

10月11日,记者在富海人才(第四届)珠三角世界500强及知名企业联合大型招聘会看到,现场人流密集,求职者的集中使得招聘会竞争白热化。东江工业区某工厂招聘专员夏先生表示,由于节前企业休假,一些招聘需求被积压,于是在节后释放出来。而富海人才高级职业顾问陈林也认为,人才黄金周现场招聘会如此火爆主要有几个原因:一是节前企业招聘需求被积

压;二是人才市场节前做了大量的宣传工作。

在招聘会现场,记者发现销售代表、文员、会计等职位很受欢迎。其中一家电子科技公司招聘对外销售代表,由于起薪点较高,吸引了不少求职者前往应聘,应聘与招聘人数比例约为20:1,竞争程度相当激烈。相对一些受热捧的职位,在人才市场上也有遭遇冷场的应聘岗位。如土建工程师、印刷师傅、理财顾问、电工等岗位都乏人问津。

### 纷推系列优惠措施

国庆黄金周不少商家推出优惠措施来吸引消费

者购物,同样,人才市场也纷纷推出一系列的优惠措施。

例如招聘会求职优惠50元入场券,凭借此券,求职者可1人5次或5人1次进场求职;博士、硕士或本科毕业5年、大专毕业7年及以上学历者,凭毕业证原件可免费参加周三、五、六招聘会;本科毕业2年、大专毕业4年及以上学历者,凭毕业证原件及本人富海人才网简历可享受周三、五、六招聘会半价购票优惠,求职者还可办理招聘会月卡,相当于半价求职。来自灾区的求职者,凭本人身份证(地址注明为四川、甘肃)可提供免费就业指导、免费入场求职、优先推荐就业等。

信息时报讯 (记者 池锦黎) 从本月开始,麦当劳中国大陆餐厅调高了部分产品价格。其中,多种产品价格上调了0.5元至1.5元不等,涨幅在10%以上。调价的品种主要是早餐产品及其“超值”组合。目前,大部分麦当劳产品价格都高于去年同期水平,汉堡、薯条加小吃、饮料的食品组合人均花销要较去年末增加3~7.5元。

据悉,此次涨价前,麦当劳已先后为其部分产品调过价,今年1月、6月的两次涨价分别针对汉堡、薯条、热饮、汽水等主营产品,调价幅度也都是在0.5~1.5元之间。这次是麦当劳今年来的第三次涨价。而肯德基数码街店相关负责人表示:“公司总部目前还没有发布有关产品涨价的通知。”

有业内人士认为,麦当

劳第三次调价,估计肯德基接下来就会跟进调价。因为根据以往经验,两大洋快餐肯德基、麦当劳在调价行动上一直“很有默契”,两者调价时间间隔也保持在一个月左右。另据记者了解,上个月,必胜客更换了全国390多家餐厅菜单,增加了26个新产品,更换幅度达到25%。这是必胜客进入中国后增加新产品最多的一次。

## 麦当劳部分产品再度提价

## 鹅城超市无标识手撕袋还在用

### 多数市民表示只在意是否免费提供并不关心有没有标识

信息时报讯 (记者 池锦黎) 商务部、国家发改委、国家工商总局三部委联合下发的“限塑令”补充规定中明确指出,从10月1日起,超市向消费者免费提供的手撕袋,除了明确禁止当作购物袋使用外,还必须印有“食品用”字样和“QS”标志。日前,记者走访惠州市内大部分超市,却并未发现标有QS标识的手撕袋,而将手撕袋当作购物袋使用的现象仍频频出现。

### 仍在使用的无标识手撕袋

10月15日,记者走访

市区海雅、百佳、人人乐等多家超市后发现,目前没有超市使用QS标识的手撕袋,对于更新手撕袋一事还没有任何反应。销售员对于停止使用空白手撕袋的规定,基本上都懵然不知:“手撕袋要有QS标志?没听说啊!”而各超市的负责人都没有正面回应这个问题,只称“没有接到相关通知”。

对此,记者电话咨询了惠州市工商局。一名工作人员告诉记者,国家进一步规范手撕袋,一方面是为了确保食品安全,另一方面也是想以这种手段限制手撕袋的

使用量。下一步,工商部门将与相关部门配合,对超市提供的手撕袋进行监督检查。

在采访中,记者还发现不少顾客仍在钻“空子”——把免费的手撕袋当做购物袋来使用。在西湖丽日超市,一名中年妇女在购买西红柿时,连撕四个手撕袋,一个用来装西红柿,其它则装进袋子里。

### 市民关心是否有偿使用

在西湖丽日超市,家住黄塘的何女士表示之前从网络上得知无标识手撕袋必须

退市的消息,对此她很赞成。“国家出台这个规定的出发点很好,既有环保意义,又杜绝了不合格手撕袋对老百姓健康的危害。”何女士说。而市民周先生却认为,目前各个超市的手撕袋质量都很好,在手撕袋上标QS并没有太大的意义,关键是要有措施避免手撕袋被当作购物袋使用,造成浪费。

在采访中,大多数市民表示购物时只在意手撕袋是不是免费提供,并不关心袋子上有没有标识。也有市民担心,标上QS标识的手撕袋是否也要有偿使用。

## 保管货车被盗 物管担责七成

信息时报讯 (记者 吴亮亮 通讯员 蓝永山 李军) 每天将车辆停放在由物业公司管理的停车场内,每月依时交纳管理费,谁料车辆竟然被盗。为此,车主林某把物业公司告上法庭。

据林某称,自去年3月开始,他将自己的重型自卸货车停泊在由惠州市某物业管理公司管理的麦地某停车场,停车保管费每月180元,每月交纳一次。去年8月14日凌晨,一群歹徒闯入停车场内试图盗走货车,一名值班人员发现后上前阻止,但因对方人多,车辆最终被强行开走。事后,该公司向麦地派出所报案。“但案件未破,车辆下落不明,依据合同法规定,保管期间因保管人保管不善造

成保管物毁损、灭失的,保管人应当承担损害赔偿责任,因此物业公司应当赔偿车款。”而该物业公司则辩称,林某的车辆系被抢而非被盗,并且事件属意外,他们已尽到了应尽的义务,不应承担赔偿责任。

惠城区法院经审理后认为,物业公司应当预见在保管过程中可能会遇到的盗抢情况,而在车辆被盗抢的过程中,该公司的员工实施了阻止行为,只是由于当时情势较危急而无法保全该车辆,事后又立即报警,采取了一定的补救措施,因此在一定程度上履行了其义务。鉴于上述情况,法院最终判决物业公司对林某所失车辆的价值承担70%的赔偿责任。

## 醉酒驾车撞人 被判蹲监年半

信息时报讯 (记者 吴亮亮 通讯员 李军 蓝永山) 徐某酒后驾驶摩托车与行人发生碰撞,造成行人当场死亡。日前,惠城区人民法院开庭审理此案,徐某被判判处有期徒刑1年半。

去年4月10日23时许,徐某酒后驾驶一辆无号牌摩托车由惠州大桥往江北云山方向行驶。当车行驶至江北云山西路丽日广场门前路段时,与横过道路

的行人刘某发生碰撞,造成刘某当场死亡。肇事后,徐某被过往群众控制住。

交警部门认定,徐某酒后驾驶机动车上道路行驶,违反《道路交通安全法》的有关规定,是造成事故的主要原因,存在主要过错;刘某横过道路时没有走人行横道,是造成事故的次要原因。法院最后以交通肇事罪判处徐某有期徒刑1年6个月。

## 防火巡查员受训

10月14日,为期5天的惠州市公众聚集场所首期防火巡查员培训班开班。来自全市公众聚集场所(带KTV功能的饭店、酒吧、网吧、商场)从事专职消防安全管理工作的300多人将进行全面的消防知识培训和实地演练。

消防支队支队长杨锦财介绍,为了加强此次培训工作,市消防局专门成立了培训工作领导小组,并做了充分的前期准备工作。

据了解,惠州消防部门将继续组织对全市各类娱乐场所、包括酒吧、网吧、大型商场、超市等公众聚集场所的所有专职消防巡查员,分期进行培训指导,以全面提高防火巡查员的业务理论素质和管理水平。

信息时报记者 吴亮亮 培训组,市消防局专门成立了培训工作领导小组,并做了充分的前期准备工作。

组,并做了充分的前期准备工作。

据了解,惠州消防部门将继续组织对全市各类娱乐场所、包括酒吧、网吧、大型商场、超市等公众聚集场所的所有专职消防巡查员,分期进行培训指导,以全面提高防火巡查员的业务理论素质和管理水平。

信息时报记者 吴亮亮 培训组,市消防局专门成立了培训工作领导小组,并做了充分的前期准备工作。

据了解,惠州消防部门将继续组织对全市各类娱乐场所、包括酒吧、网吧、大型商场、超市等公众聚集场所的所有专职消防巡查员,分期进行培训指导,以全面提高防火巡查员的业务理论素质和管理水平。

