

国土资源部部长徐绍史称：

# 土地供应矛盾明年或加剧

据新华社电 国土资源部部长徐绍史昨日称，“今年剩下的两月，特别是明年投资拉动的力度可能会加大，土地供应的矛盾也会相应加剧，要进一步加强和改善国土资源的宏观调控。各地既要服务好经济平稳快速发展，又要防止违法违规用地的反弹。”

徐绍史认为，受国内外经济形势的影响，今年1~3

季度，建设用地的供应量下降，土地价格增幅持续回落，地产市场的竞争继续降温，房地产交易疲软，矿业投资还在持续增长，但是矿产品价格波动加剧，三季度少数矿产品价格已经出现下行趋势。

据介绍，今年前三季度土地违法违规整体上看宗数，涉及的面积都呈下降趋势，但也有个别省份出现反

弹，集中在一些重点城市和少数农村。今年下半年开展的2006年10月~2007年10月违法违规用地第八次卫片检查结果显示，违法违规比较严重。其中10个城市出现严重违法反弹。

**农村集体土地  
决不能搞房地产**

此外，徐绍史还强调，

要按照“产权明晰、用途管制、节约集约、严格管理”原则，严格土地用途管制，农村集体土地决不能搞房地产开发，不能搞高尔夫球场建设，不能搞不符合土地供应政策和产业政策的项目。农村的“三块地”即承包地、宅基地、农村集体建设用地，都要确权登记颁证，这是落实产权明晰原则的具体措施。

## 担保机构谈中小企业融资难 政府应引入信用等级

信息时报讯(记者 孙婷婷)如何解决中小企业融资难?“在目前的情势下,银行在受理中小企业贷款申请的时候,最担心的就是企业的抗风险能力,这是造成目前中小企业融资难的关键问题。”中国工商银行广州市白云路支行副行长吴李嘉表示。

此外,中国银行广东分行投资业务部总监刘星宇还透露,中小企业的信用问题以及信息不透明也是银行在受理申请时最担忧的问题。这也造成目前中小企业融资需经由担保机构担保,才能进行间接融资的根源。

目前,广东21个地级市以上都建立了信用担保机构,担保机构有441家。据对纳入备案管理的176家担保机构统计,累计为6万多家中小企业提供2160多亿元融资担保,

其中今年上半年为1万多户中小企业提供了300.5亿元融资担保。

然而,担保机构也正在面临严峻的形势。

华鼎担保有限公司广州分公司代理总经理钟伟斌透露,目前,不仅中小企业,一些知名的大企业对于融资的诉求也越来越多;另一方面,银行方面的贷款政策却没有放松,担保机构几乎要承担全部投资风险,在这样的情势下,良莠不齐的担保机构也同样面临着一轮洗牌。

钟伟斌建议政府引入担保机构的评级标准,使银行可以根据可靠的信用等级,合理分配授信额度给担保机构,不仅降低银行受理担保机构代理的贷款申请的风险,还能让更多优质的中小企业得到贷款支持。

## 前3季广东纺服出口回落两成

信息时报讯(记者 徐毅儿)海关统计显示,今年1~9月,广东省出口纺织服装245.4亿美元,同比下降22.6%。9月出口额30亿美元,同比下降25.8%,环比下降2.7%,单月出口自7月份以来呈下滑态势。其中,深圳市出口降幅居广东各市之首。

据黄埔海关外宣处李志军介绍,前三季度三大出口市场依次为香港、欧盟和美国,只有对欧盟出口一枝独秀。其中,对香港和美国出口82.2亿美元、31亿美元,分别下降12.7%和16.9%;对欧盟

出口48亿美元,大幅增长76.6%。对上述三大市场出口合计占65.7%。

而对于即将于11月1日上调出口退税率,纺织资源网主编李军认为,这对经营效益低下的纺织行业来说,只是杯水车薪。“以今年1~9月我国纺织品服装累计出口额1369.40亿美元为计算基数,出口退税率每提高一个百分点,纺织行业可增加退税收入9.585亿美元。”

专家认为,在国内生产成本提升、人民币持续升值、全球金融危机、国际贸易摩

擦加剧等因素综合影响下,国内纺织行业的出路在于加快实现从“规模导向型”向“效益导向型”的转变,从数量扩张向质量提高和国际竞争力提升的转变,走高附加值和自主品牌之路。

“以新塘牛仔服装为例,进行委托加工的出厂价仅为终端销售价格的30%,所以创立自主品牌是服装行业发展的必由之路。”新塘镇经济服务办公室主任林卫平如是说。

### 前3季广东各地纺服出口

城市	出口(亿美元)	同比
深圳	74.6	-52.8%
广州	44	+7.2%
东莞	35.9	+3%

# 阿里巴巴将停止在百度投放广告

百度面临失去千万级广告额,分析认为其业绩或受冲击

近日,全球领先的B2B电子商务网站阿里巴巴(中国)网络技术有限公司已正式发函告知百度将从近期开始全面停止在百度的广告投放。

以前,阿里巴巴一度是百度最大的广告客户。据媒介购买公司监测数据,阿里巴巴方面在百度半年投放广告达千万级,这意味着,百度将失去千万级广告额。

业界分析认为,因为对“竞价排名”这一核心盈利模式的过度依赖,导致百度对于大客户群体的依赖空前加大,因而阿里巴巴的停止投放,将会对百度的业务拓展造成一定影响。百度方面是否会采取一些措施对其进行挽留,现在尚无明确说法。

### 百度损失千万级广告额

据介绍,近一段时期以来,有大量客户向阿里巴巴方面反映,百度流量大部分并非商业流量,不匹配阿里巴巴中小企业客户的现实需求。来自百度搜索引擎的点击极少,而且无法形成有效的采购等行为,流量质量逐

渐下降,客户转化率很低,而且在引入流量中,有很多不明原因的异常流量,甚至会产生欺诈行为,在这种情况下,某些搜索引擎带来的流量实际上增加了交易成本,建议阿里巴巴选择更有效的推广渠道。

根据公开数据统计,阿里巴巴一度系百度最大的广告客户,双方于2003年展开初次合作。据媒介购买公司监测数据,阿里巴巴方面在百度半年投放广告达千万级,但随着百度业务、营销模式“转型”,其作用、贡献逐年降低。

为此,阿里巴巴已经启动由B2B首席执行官卫哲领衔的“帮助中小企业过冬”生存发展的特别行动计划,其中,仅“帮助中小企业吸引全球买家”的海外推广计划,总投入就达3000万美金。

根据公开数据统计,阿里巴巴一度系百度最大的广告客户,双方于2003年展开初次合作。据媒介购买公司监测数据,阿里巴巴方面在百度半年投放广告达千万级,但随着百度业务、营销模式“转型”,其作用、贡献逐年

降低。

公开信息显示,这不是百度第一次遭遇大客户停止投放事件。此前的世界电子巨头LG集团等知名公司已经宣布停止在百度上的广告投放。阿里巴巴旗下的淘宝网也于去年底停止了广告投放。据悉,淘宝商家自行投放的百度竞价引流,上万次点击才能构成一次交易,按照最低0.3元的百度竞价收费标准,淘宝商家需要近3000元,才能通过百度构成一次交易。

### “竞价排名”效果受质疑

多份分析报告称,来自广告主方面的异动必须要引起百度的高度重视。毕竟“竞价排名”这个商业模式成功的前提就在于广告客户对于百度流量的认可。

事实上,有关百度流量的最终定价权问题一直是业界争论的焦点。易观国际分析认为,搜索引擎网站流量大并不说明都是有价值的目标用户,只有在商业流量比例较高的高质量网民中才能找到对企业有价值的目标用

户。真正有效果的搜索营销给客户带来的应该是实实在在的在商业用户点击,商业流量的多少和质量的高低是衡量一个搜索引擎是否对企业客户有价值的核心。商业流量比重越高,企业广告被点击后达成实际销售的几率就越大。

但根据百度的相关数据,对上述人群的分类并没有准确区分,这使得广告主对百度流量的区分一直是个难题,业界人士说,这是百度客户屡屡流失的根源,“流量无法转换为销售力”。

据艾瑞咨询报告显示,百度占据中国搜索引擎市场的65.1%,而谷歌约占26.6%。但从用户学历等角度来看,谷歌用户群的本科以上学历比例是64%,而百度仅有41%。对于广告主来说,百度用户相对缺乏购买力,广告价值不高。



阿里巴巴一度是百度最大的广告客户。(资料图片)

花旗投资研究公司分析师贾森布鲁斯奇克(Jason Brueschke)表示,鉴于百度用户的商业价值较低,各广告主也在逐步调整其在百度上的广告支出。

而在百度最核心的流量数据近期也传出了不利消息,根据市场公司监测数据,百度第三季度的市场占有率出现明显下滑趋势,而谷歌的流量开始出现回升趋势。

### 或对百度业绩造成冲击

较多分析认为,百度对“竞价排名”这个盈利模式的高度依赖导致了上述困局。

评论人士说,百度利用公共信息搜索平台,对企业客户进行收费营销,已经侵害了网民和企业的权益,这使得搜索引擎的有效性和真

实性都受到外界质疑,此类问题的频繁爆发说明,百度的商业模式正在遭受来自公众的群体性审视,甚至是有意识抵制,这会对百度未来的广告营收造成巨大压力。

据了解,大量中小企业客户早已无法忍受百度的“点击欺诈”。在一些行业论坛上,中小企业实名揭幕,称“来自百度点击量大,收费惊人,但却没有一笔订单进入实质性洽谈。”

事实上,“屏蔽门”、“删贴门”的频繁发作已经对百度业绩产生了不利影响,此次在目前宏观经济前景堪忧的大背景下,阿里巴巴再弃百度,分析人士担心,将对百度未来的业绩造成冲击。根据此前百度公布的第三季度财务数据,该公司第三季度付费广告客户增长仅为7.2%,与去年同期相比退步趋势明显。