

周正庆呼吁建立平准基金

信息时报讯 昨日，“2008 招商证券论坛”在北京召开。原中国证监会主席周正庆在发言中表示，由于受全球金融危机和国内诸多因素的影响，我国股市出现了非理性下跌，他建议抓紧建立平准基金，确保股市平稳运行。

周正庆一直是救市论的坚定呼吁者，周此前曾列出一系列救市措施：直接向市场注入资金救市；直接向上市公司注入资金，避免破产；运用货币政策、财政政策干预股市等。

这与中国经济发展的基本面相比较，显然属于非理性下跌，严重打击了投资者的信心，政府如果不采取有效措施，很容易出现人为的恐慌性抛售，从而造成更大的损失。“现在市场上有几千亿持币代购，但都在观望，如果这样一直下去，是会出问题的。”周正庆建议抓紧建立股市平准基金，对股市出现异常波动，及时进行干预，确实股市平稳运行。

周正庆还建议对做空机制建立严格的管理制度，对随意做空不利于市场稳定的，要视同违规，严格查处。

A 股特立独行 跟跌不跟涨

昨沪指再次探底直逼 1700, 降息或带来短线企稳

信息时报讯 (记者张玉) 尽管隔夜美股的罕见 10% 的升幅、外围股市涨势一片，但周三 A 股大盘特立独行走出了下跌行情。上证指数早盘略为高开，回调后走出了一段反弹行情。

但中午受恒指大幅回落影响，A 股下午一开盘即表演了自由落体式的暴跌，最终沪指下跌 2.94%，深成指下跌 1.57%。

金融股走弱拖累股指

昨日早盘，受各国政府救市及降息预期刺激，

沪深两市跳空高开，沪指一度上试至 1795.09 点。午后，亚太股市风云突变，港股在 11:30 至 12:30 时，恒生指数从大涨 706 点突然收敛到只大涨 171 点。

韩国股市更是从大涨近 8% 突然变成大跌 8%，尾盘时仍是下跌 3%。受此影响，午后 A 股大盘呼啸而下，走势宛如前天翻版，不同的是前天的直线拔高今天变成了垂直落体运动，连番三级跳之下沪指最低下探至 1719.33 点，再次考验 1700 点支撑。

盘中权重股中国石化、

工商银行再度成为打压股指的利器，而受到融资融券业务有可能放缓消息的影响，券商板块集体跳水，国元证券、中信证券等收盘跌幅均超过 7%，中行、工行、建行以及中信证券下跌居前，两市超过 1400 只个股下跌，跌停的个股超过 70 家。

降息或带来短线企稳

昨晚，央行宣布今日起下调存贷款基准利率，一年期存款基准利率由现行的 3.87% 下调至 3.60%，下调 0.27 个百分点；一年

期贷款基准利率由现行的 6.93% 下调至 6.66%，下调 0.27 个百分点；其他各档次存、贷款基准利率相应调整。

金百灵投资研究员秦洪认为，降息或带来短线企稳格局。目前的降息已是今年持续三次降息，对经济的刺激效应或有所释放，有利于各路资金提升对经济增长的信心。

而且，我国央行的降息周期与全球央行的降息周期存在着一致性，从而有望带来共振的做多效应。另一方面降息可以带来一定的做多能量，主要是降

息受益概念股，比如说地产股、电力等高负债率上市公司也得益于持续三次降息。此类个股的活跃也有利于 A 股市场的企稳。

不过，秦洪认为降息带来的可能只是一日的企稳，并不会改变 A 股市场的中长期调整趋势。历史多次经验表明，降息往往与熊市周期相伴随。目前 A 股市场的活力已下降。

秦洪建议，投资者在操作中仍需要谨慎，尽量不盲目抢反弹，降低操作频率，以持现金为主，等待新的大的投资机会来临。

与大摩对赌 南京巨富亏数亿

信息时报讯 10月23日到24日，在香港上市的中国高速传动股价两天分别暴跌 29.42% 和 27.6%，曾经被基金经理们热捧的该股，继中信泰富之后成为结构性金融投资产品的最新受害者。该公司实际控制人、南京巨富刘学忠李月兰夫妇身家较两月前“缩水”数亿元。

在《2008 胡润百富榜》上，刘学忠夫妇以 23 亿元人民币身家列第 351 位。

据悉，中国高速传动持有的衍生工具令其投资蒙受损失。根据中国高速传动与摩根士丹利之间进行的股权互换操作，该公司股价自 13.78 港元每下跌 1 港元，则中国高速传动要向摩根士丹利支付 81.40 万港元。该公司发布公告强调，正与摩根士丹利协商修订这份股份掉期条款，股份掉期不会对公司的现金流量或正常运营构成影响。 上证

“敢死队”鼻祖抄底不幸翻船

宁波涨停板敢死队上周抄底中国平安被套

信息时报讯 据《每日经济新闻》报道，全国投资者皆知的，有“涨停板敢死队”鼻祖之称的银河证券宁波解放南路营业部，上周四动用 5000 万元抄底中国平安，是 10 月以来出手规模最大的一次，不过中国平安随后却是连续暴跌。可见在目前行情下，连最老道的游资也难免被套。

两敢死队甩出一亿

受投资富通集团亏损等不利消息影响，中国平

安股价连续下挫，截至上周四，累计跌幅已超 80%，这吸引了部分想抢反弹的资金，其中包括前期一直采取防守策略的游资，Topview 数据显示，排在中国平安上周四买入前两位的是光大证券宁波解放南路营业部和银河证券宁波解放南路营业部，各买入 5000 万元。

一位对交易席位颇有研究的市场人士向记者表示，该席位最近一个月非常低调，规模达 5000 万元的买入尚属首次。10 月保持谨慎的两家老牌游资营

业部，突然在上周四动用巨资购买中国平安，应该不是一时“头脑发热”所为。但市场却给他们当头棒喝。

遭遇全球崩盘不幸翻船

在全球经济可能陷入衰退，周边股市大跌的背景下，周一，中国平安开盘不久跌幅就超过 5%，盘中跌幅一度接近 9%，收盘跌幅为 7.7%。前日在大盘反弹的情况下，中国平安仍下跌，以 20.78 元报收，而上周五中国平安

大跌 6.18%，至昨日累计跌幅约 11% (昨日收盘价 21.27，涨 2.36%)，而上周四的收盘价为 24.1 元。如此走势，两大游资营业部想要全身而退，已无可能性，被套是必然。

虽然此次抄底平安失败，但从此前两大营业部谨慎的操作来看，他们应该不认可目前的市场点位，而持有类似态度的游资营业部还不在此少数。数据显示，除游资老大东吴证券文晖路营业部仍每天在中信证券上来回搏杀，每次动用资金能超过 1 亿元

外，曾经名震江湖的其他几个知名游资营业部几乎没有一家在一个交易日内会动用 1 亿元去购买一只股票，甚至一个月内动用千万元级别资金的次数，也是寥寥无几，曾经能将中国石化拉到涨停板的劲头也已消失殆尽了。

上述游资大佬之所以在江湖赢得大名，就是因为其把握市场节奏的水平高超，但从此次抄底平安失败，及其他著名游资营业部的仍在采取的防守策略来看，目前市场上江湖凶险，想抄底可要小心翻船。

A 股持仓账户创 5 周来新高

信息时报讯 中国证券登记结算公司的数据显示，A 股新增开户数小幅回落至 16.11 万户，环比减少约 3000 户，连续三周出现下降，上周末的持仓 A 股账户数反而有所回升，从前一周的 4723.02 万户升至 4733.24 万户，上升了 10 万户，创出最近 5 周以来的新高。

中登公司数据显示，上周参与交易的 A 股账户数较前一周减少约 58.3 万户，至 706.55 万户，环比减幅近 8%。而且该数据 10 月份以来已经是连续三周出现下降。

国美发展史 一部活生生的营销教材

——访广州国美总经理高集群

面对众口难调的消费大众时，如何设计整个企业的发展规划？如何打开一个个陌生的消费者的心灵从而获取一个市场的胜利，往往是众多企业家为之头疼的话题，也是一个企业家成功的根基。自 2002 年以来，广州国美 6 年的发展，可以说真实的阐述了这样的话题，近日，记者与广州国美总经理高集群做了一次深入的探讨。

记者：国美在市场的运作以及营销方式上，不断的创新，并且取得了非常不错的业绩。同时，我们也发现，在近几年的营销案例上，MBA、哈佛的教材上，均出现

了国美的营销案例。请问您在国美的这几年当中，是如何看待国美的营销方式，又是带领你的团队如何去做得呢？

高集群：这些年国美的发展，是在不断的创新当中进行的，所谓的创新，包括了经营模式的创新，零供关系处理的创新，市场布局的创新以及营销方式的创新，在这些不断的创新当中，广州国美走过了 6 载的光阴。回过头来看看，仅仅营销模式这一项，创新的步伐可以说，已经超过了 5 种之多，平均算下来，可以说是每年都在变。

记者：这么说来，6 年下来，广

州国美已经经过了多种营销方式的变革了？

高集群：是，从 2002 年，国美电器进驻广州之后，就开始了各种营销手段的创新与发展，从最开始起，我们以单一的商品买赠为方式的促销方式到现在的概念营销，亲情营销等等，都是经历了一个质的飞跃。

记者：那从刚开始的单品买赠之后，国美又尝试过那些营销方式呢？

高集群：可以说，零售市场上的营销模式，其实是一个比较复杂的综合概念。2003 年，厂商联动，让终端销售不再是国美一个

人的事情。3 月份，广州国美举办的“2003 年空调高峰论坛”，为厂商联动的营销方式提供了借鉴。2005 年，开始在营销策略上有了创新，抓住主题“1000 天，100 个店，100 亿的销售业绩”进行策划，28 个店 10 天的销售达到了 1 个亿。自此，广州国美开始进入了概念营销阶段，几乎每月都有一个概念将消费者与国美的销售进行捆绑。2006 年广州国美的发展进入快车道，经营进入理性化、差异化营销，开始与消费者互动合作，开始细分市场，针对特定人群制定相应的营销策略。2007 年“国美疯了”将概念营销进行到

底当国美进入南粤第五年的时候，经历混乱、摸索之后，正不断走向成熟与理性，也越来越意识到品牌的重要性。在十一黄金周的时候，推出“国美疯了”大型促销活动。

从 2002 年 10 月到 2007 年短短五年间，广州国美从广州市内的一间小门店，迅速扩张至 19 个城市 84 家门店，销售额从 5 年前的不足 5000 万元，发展至今年预计将超过 63 亿元；广州国美的队伍也从最初的 13 名员工，发展到现在的 2.6 万名员工……这些活动，都让我们“国美”这个品牌，深入人心。