

万张选票投向“最佳人气车”



网络投票短短一周吸引上万网民,汽车厂商高度评价

信息时报记者 李泽俊

随着广州车展的临近,本报2008年度“最佳人气车”评选也逐渐升温。上周本报在新浪汽车推出网络投票专题后,短短一周吸引了上万读者上网投票。同时,各大汽车企业也纷纷向本报表示,评选的角度从“人气”出发很独特,也很有代表性,因为人气车型就代表着被市场接受的程度,直接指向汽车企业营销的目标。

据了解,2008年度“最佳人气车”系列评选是《信息时报》在成功举办多届的基础上,联合新浪网再度推出的重磅评选,本届评选可谓厚积薄发,不但针对乘用车、商用车进行评选,也首度引入针对车企服务水平的“售后服务品牌”评选,更切合消费者的需求。为此,包括上海



大众、广州本田等企业在内,都对服务品牌评选表示支持和赞同。

网络投票情况异常火热
上周,“最佳人气车”评选网络投票在新浪汽车频道上线,参与投票的市民和网民数量迅速攀升。据统计,短短一周时间,参与投票的网民就超过万人。

除了网络投票,据了解,在11月18日开幕的第六届广州车展期间,“2008年度最佳人气车”系列评选活动将达到高潮。届时,以“最佳人气车”评选为主题的《信息时报》

广州车展特刊将加印10万份在车展现场免费派发。同时,本报还在车展现场设置醒目展台现场接受参观车展的市民投票。依托广州车展这一大型平台,“最佳人气车”系列评选势必在珠三角地区引起强烈反响,业界专家认为,在收集了珠三角地区和全国10万张选票基础上,评选出的“人气榜”具有广泛的代表性,能反映广州和珠三角消费者的意愿,预计将成为占全国车市1/3强的珠三角汽车市场新的风向标。

汽车厂商高度评价
记者采访过程中,各大汽车企

业纷纷表示,将全力参与本年度的评选,争取赢得广大消费者的支持。不少厂商表示,业内如此多的评选,《信息时报》的“最佳人气车”印象最深,不仅因为“人气”两个字用的好,据了解,对市场的影响效果也非常好。

东风本田副总经理刘洪表示,人气车评选与其他评选不同,他们站在了消费者的立场上,评选出最注重安全车型、最佳价值体现和最佳市场表现等车型,真正做到为消费者服务,让我们厂家也可以知道消费者到底需要什么,更好的定位于消费者。

上海大众相关负责人表示,这次系列评选活动是一次比较公平、公正的对各类型及汽车厂商的一次年底大盘点,奖项安排合理,客观公正,确实确实是消费者想要知情的汽车内容,真正起到了媒体的导向作用。

邮递投票:请在下列车型中每栏选择车型,可多选,填写完毕后可将本版内容邮寄至:广州市广州大道南83号汇美商务中心三楼,邮编:510310

传真投票:也可将本版内容传真至:020-34323017

网站投票:或登陆新浪汽车进行网上投票,地址为:(http://auto.sina.com.cn/news/2008-10-21/1359419826.shtml)。

奖项设置:我们将从收到的读者投票表中评选出特等奖、一等奖、二等奖和三等奖,并分别设置了奖品,价值最高达到500元。

姓名: _____
联系电话: _____

“2008年度广州最佳人气车评榜”入围名单

“2008年广州最佳人气车评榜”之年度车

- 广州本田第八代雅阁 □东风日产新天籁
- 广州丰田雅力士 □一汽大众新宝来 □上海大众朗逸

第一类

2008年度最佳人气车系列大奖之乘用车奖

- 2008年度最佳微面**
□长安汽车长安之星
□上汽通用五菱 五菱之光
□昌河汽车福瑞达 □一汽佳宝
- 2008年度最佳微车**
□比亚迪F0 □长安奔奔
□奇瑞QQ3 □长城精灵 □上汽通用五菱SPARK
- 2008年度最佳小型轿车**
□东风标致206 □广州本田新飞度 □广州丰田雅力士
□东风日产骊威 □上海通用乐骋 □北京现代雅绅特
□长城炫丽 □长安马自达2
□名爵MG3SW □上海大众CrossPolo
- 2008年度最佳中级轿车**
□一汽丰田卡罗拉 □北京现代伊兰特悦动 □东风标致307 三厢 □斯柯达明锐
□上海通用别克凯越 □长安福特09款福克斯 □一汽大众速腾 □一汽大众新宝来
□上海大众朗逸 □东风雪铁龙新爱丽舍 □上汽荣威550
□比亚迪F3 □奇瑞A3 □一汽马自达3 □东风本田思域
□东风雪铁龙世嘉
- 2008年度最佳中高级轿车**
□广州本田第八代雅阁
□广州丰田凯美瑞 □东风日产天籁 □长安福特蒙迪欧-致胜
□一汽大众迈腾 □上海大众领驭 □上海通用别克君威 □一汽马自达6 □一汽
- 奔腾 □上汽荣威750 □名爵MG7
- 2008年度最佳高级轿车**
□一汽奥迪A6L □华晨宝马5系 □北京奔驰E级 □丰田皇冠 □上海通用凯迪拉克赛威 □上海通用别克林荫大道
- 2008年度最佳SUV**
□东风本田CR-V □东风悦达起亚狮跑 □北京现代途胜 □长城哈弗 □东风日产逍客 □一汽丰田兰德酷路泽
- 2008年度最佳MPV**
□上海通用别克GL8 □广州本田奥德赛 □上海大众途安 □东南汽车凯领 □东风悦达起亚嘉华 □长安福特S-MAX □江淮瑞风
- 2008年度最佳进口轿车**
□奔驰S系 □雷克萨斯LS600h □奥迪A5 □讴歌RL
□沃尔沃S80 □现代劳恩斯
□英菲尼迪M35
- 2008年度最佳进口SUV**
□雪佛兰科帕奇 □丰田汉兰达 □奥迪Q7 □宝马X5
□雷克萨斯LX570 □英菲尼迪FX45 □大众途锐 □丰田FJ酷路泽
- 2008年度最佳自主品牌新车**
□奇瑞A3 □比亚迪F6
□比亚迪F0 □上汽荣威550
□名爵MG3SW □中华骏捷FRV
□长城精灵 □长安志翔

第二类

2008年度最佳人气车系列大奖之单项奖

- 2008年度最佳人气中级新车**
□上海大众朗逸 □一汽大众新宝来 □奇瑞A3 □上汽荣威550 □北京现代伊兰特悦动
- 2008年度最佳人气中高级新车**
□广州本田第八代雅阁 □东风日产天籁 □上海通用别克新君威 □长安福特蒙迪欧-致胜
- 2008年度最佳升级新车**
□广州丰田09款凯美瑞 □长安福特09款福克斯 □东风雪铁龙新爱丽舍 □广州本田新飞度
- 2008年度最佳两厢车**
□广州本田新飞度 □广丰雅力士 □长安马自达2 □东风雪铁龙世嘉 □东风悦达起亚欧风 □上海通用新乐骋 □东风日产骊威
- 2008年度最具性价比新车**
□广州丰田09款凯美瑞 □长安福特蒙迪欧-致胜 □上海通用雪佛兰景程 □长安福特09款福克斯 □名爵MG7自动挡 □广州本田思域5周年版
- 2008年度最佳设计新车**
□上汽荣威550 □一汽大众新宝来 □上海大众朗逸 □广州本田新飞度 □广州丰田雅力士
- 2008年度最佳市场表现新车**
□广州本田第八代雅阁 □北京现代伊兰特悦动 □上海大众朗逸 □广州本田新飞度 □东风日产天籁 □广州本田思域周年版 □广州丰田09款凯美瑞 □一汽大众新宝来
- 2008年度最佳环保节能轿车**
□一汽丰田普瑞斯 □广州本田思域混合动力版 □上海通用别克君越混合动力版 □雷克萨斯LS600h
- 2008年度技术创新大奖:**
□东风日产天籁 □上汽荣威550 □一汽大众新宝来 □上海大众朗逸 □奇瑞A3
- 2009年度最值得期待新车**
□上海大众“Model S” □斯柯达法比亚 □一汽大众新宝来 □上海通用雪佛兰科鲁兹 □一汽大众高尔夫A6 □北京现代i30 □广州丰田国产汉兰达 □广州本田新奥德赛 □一汽马自达6睿翼

第三类

2008年度最佳人气车系列大奖之商用车奖

- 2008年度最佳轻客**
□南京依维柯 □江铃全顺
□华晨金杯海狮 □福田风景
□江淮瑞风
- 2008年度最佳轻卡**
□江铃凯锐 □东风之星
□解放轻卡 □福田欧马可 □江淮帅铃 □长安轻卡 □跃进欧卡
- 2008年度最佳轿卡车**
□长城风骏皮卡 □北汽陆铃皮卡 □江铃宝典皮卡 □郑州日产皮卡
- 2008年度最具性价比商用车**
□江铃全顺 □长城嘉誉
□郑州日产御轩 □东风柳汽风行
□南京依维柯 □一汽自由风
□华晨金杯海狮
- 2008年度最佳市场表现皮卡**
□长城风骏皮卡 □北汽陆铃皮卡 □江铃宝典皮卡 □郑州日产皮卡
- 2008年度最佳自主品牌MVP**
□长城嘉誉 □郑州日产御轩
□东风柳汽风行 □南京依维柯
□华晨金杯海狮 □东南菱绅

第四类

2008年度最佳人气车系列大奖之服务品牌奖

- 2008年度最佳轿车服务品牌**
□广州本田“喜悦” □上海大众别克关怀 □上汽荣威“尊崇体验” □上海大众“Techcare大众关爱” □一汽大众“严谨就是关爱” □奇瑞“快乐体验” □江淮“一家亲” □华晨“一路有我” □海马“蓝色扳手” □一汽丰田“诚信服务” □斯柯达“human touch”
- 2008年度最佳进口车服务品牌**
□雷克萨斯“关爱随行” □VOLVO“一路关爱” □雷克萨斯“矢志不渝,追求完美” □凯迪拉克“尊享服务” □奔驰“星徽服务”
- 2008年度最佳商用车服务品牌**
□江淮“贴心服务,共同经营” □跃进“温馨360” □东风柳汽“阳光在线” □东风汽车“阳光服务” □江铃“JMCCares”
- 2008年度最佳二手车服务品牌**
□广州本田“喜悦二手车” □奥迪AAA □上海通用诚新二手车 □上海大众特选二手车 □一汽丰田“安心”二手车