

东风日产奇骏 下周一上市

目标：打破 CR-V 独霸地位



□信息时报记者 李泽俊

记者从东风日产了解到，东风日产首款纯正 SUV 车型奇骏确定在下周一（11月3日）正式上市，并向以 CR-V 领军的城市 SUV 市场发起冲击。

奇骏全球销量累计超 80 万辆

日系城市 SUV 在全球市场始终占据领跑者的地位，其中，CR-V、RAV4 和奇骏

是竞争的主角，有“日系三剑客”之称。在力拓北美和欧洲市场过程中，分别取得骄人业绩。奇骏虽然问世时间较晚，但是不甘示弱，在欧洲的平均年销量也保持在 8 万辆左右，全球累计销量已经超过 80 万辆，与 CR-V 和 RAV4 并称全球最具竞争力的城市 SUV 车型。

有业内人士认为，三款车各具特点，定位上也形成差异，但销售表现相对接近。

奇骏希望终结 CR-V 垄断地位

CR-V 于 2004 年 4 月率先进入中国市场，在投放时间上占尽先机并成为城市 SUV 的王者车型。在这样的市场背景下，东风日产高调推出奇骏，参与市场角逐。

东风日产副总经理任勇表示，对于奇骏而言，产品实力是其最大的优势，其中包括智能全模式四驱系统和 CVT 无级变速器等技术亮点。“我

们在功能性的 SUV 上做得最好，没有人能够超越。”他表示，在售后服务方面，东风日产完善的服务体系将能提供强大的支持，迅速占领市场，打破 CR-V 一枝独秀的局面，并为阻击 RAV4 的后来居上修桥铺路。

值得注意的是，CR-V 已经于 9 月推出两驱都市版，进一步丰富了产品系列，同时将产品售价拉低至 18.98 万元。抢在国产奇骏上市之前做出这一举动，其中深意不言而喻。

挟80年英伦文化 MG 3SW 杀入中国

在 2008 北京奥运会闭幕式上的“伦敦 8 分钟”如一石激起千层浪，虽然众口评述不一，但是实实在在地引起了人们对“英伦”前所未有的关注。随着英系车越来越广泛地被公众认识，不少车主开始对英系汽车品牌所传达出的英伦文化所吸引。最近，就就汽车品牌文化进行了一些调查，发现越来越多车主认同较晚进入国内的英系品牌轿车所独有的气质。

据悉，年前当消费者把越来越多的目光投向紧凑型两厢车和 SUV 市场的时候，国内的小型车市场突然显得冷清了下来。但是这种状态，伴随着今年 6 月 MG 名爵首款两厢车——“IN 系跨界车”MG 3SW 在上海上市而维持不久。印象里，英系车也应当如绅士一般沉稳古板，名爵 MG3 SW 的出现却让这一成见彻底颠覆。为

了符合新的 Crossover 风格特征，MG3 SW 在外形上进行了大胆尝试，将这款 A0 级两厢小底盘提升。

有不少车主认为，2008 北京奥运会闭幕式上的“伦敦 8 分钟”与今年 6 月进入中国市场的“IN 系跨界车”MG 3SW 在感觉上有异曲同工之妙。“印象里，英系车应当如绅士一般沉稳古板，名爵 MG3 SW 的出现却让这一成见彻底颠覆。为了符合新的 Crossover 风格特征，MG3 SW 在外形上进行了前所未有的尝试，原本这个平淡无奇的 A0 级两厢小底盘，这一次极其少见地将底盘提升。”

据了解，英伦文化中一条很重要的分支就是英伦汽车文化，而英系汽车因其文化的独特的气质蜚声国际。作为汽车工业主要发源地的英国，

有着全球最为悠久的汽车工业史，并始终秉承原创性、艺术性理念，为世界创造出了灿烂的英伦汽车文化。现代的英伦汽车文化同样是经典与流行共存体，而这种共存 在 MG 3SW 身上得到了极致展现。

带着 80 年的 MG 品牌文化沉积，MG 3SW 在英式造车的“坚持”之下，又加入现代化元素。在 MG 3SW 身上，代表的是现代

年轻人对于自由精神的完美诠释，它不仅有着丰富均衡的轿车功能，更带来了征服道路、征服速度的驾控乐趣。正如该名经销商而言，通过 MG 3SW，我们更多地感受到的是一种英伦时尚态度，希望也可以传递给我们的车主。



简讯

双龙爱腾车队首获越野赛冠军

2008 中国汽车越野系列赛新疆站暨中国罗布泊沙漠汽车越野赛，于上周在新疆哈密市鸣金收车。经过为期 6 天的激烈角逐，首次参加该项赛事的双龙中国爱腾力盛车队就问鼎了柴油组厂商杯的冠军。

据悉，代表双龙汽车出

战的两位名将也各有斩获。实力派车手何伟在罗布泊延续了漠河站和环塔赛的辉煌表演，获得柴油组亚军，并向个人年度总冠军发起冲击。中国第一代职业赛车手卢宁军也以沉稳老练的表演，占据了柴油组的季军之席。

信息时报记者 李泽俊

范伟任吉奥汽车产品形象代言人

记者从吉奥汽车了解到，被誉为“中国第一内向喜剧表演大师”的范伟近日正式出任吉奥汽车的产品形象代言人。据悉，这是范伟首次担当汽车品牌形象代言人，吉奥品牌总监陈敏女士表示，“范伟在演技上非常踏实，在

很多电视和电影中出演了朴实的人物形象，很合适当代人”。而吉奥汽车董事长缪雪中则认为：范伟在影视圈务实敬业的作风，与吉奥汽车的发展非常相似，体现了吉奥汽车稳健务实的经营风格。

信息时报记者 李泽俊

斯巴鲁举办AWD安全训练营暨斯巴鲁嘉年华

近日，斯巴鲁汽车在北京举行“斯巴鲁 AWD 安全训练营暨斯巴鲁嘉年华”活动，活动主题为大型驾驶培训及车友联谊活动，主要由“斯巴鲁精品车型展示”、“AWD 安全驾驶讲座”、“场地试驾”和“趣味车赛”等几个内容组成。来自北京的两百

多名斯巴鲁车主及爱好者和 15 家专业汽车媒体的人员亲身体验了斯巴鲁汽车独特的左右对称全时四轮驱动系统与水平对置发动机技术，以及斯巴鲁汽车“主动驾驶 主动安全”的品牌理念。

信息时报记者 李泽俊

新车动态

比亚迪双模电动车F3DM上市在即 充电9小时可跑100公里 预计售价15万元

10 月 20 日，比亚迪首款即将量产的双模电动车 F3DM 顺利通过国家碰撞实验。记者从比亚迪汽车处独家获悉，通过碰撞实验之后，新车已基本确定拿到 11 月的发改委新车目录，F3DM 最快可能将在年底前实行量产上市。上市后首批试运营的城市为西安与深圳，而应有车型将锁定出租车，一系列售后配套设施已基本到位。

目前，比亚迪整个双模

电动汽车系统的成本为 5 万元，产量提高后成本可大幅降低。该名人士透露，价格方面期待国家能在税收上给予电动汽车这种新能源汽车一些配套优惠，这样电动汽车的商业化进程将得到很大的提升。

据记者了解，虽然最近关于新能源汽车话题正热，但鼓励生产和购买新能源汽车的优惠政策尚未出台。有人士分析，政府可能将在税收、信贷等方面给予支持。

信息时报记者 梁斯君

东风雪铁龙世嘉VTS版 上市13.88万开售

10 月 25 日，东风雪铁龙世嘉 VTS 在上海发布并宣布了价格：2.0L 豪华型自动挡为 13.88 万元，2.0L 豪华型手动挡选装 ESP 为 14.38 万元。

在继承世嘉车系原有外型元素的基础上，世嘉 VTS 车身侧面增加了 VTS 标识及护条以及后备厢运动风格的隔板。此外，东风雪铁龙还提供了完整的“VTS 运动改装套件”供消费者选装。套件包括了后挡

风玻璃勒布签名、精致的前后装饰包围和格栅、装饰尾翼扰流板、车身及后尾部拉花和油箱盖金属装饰。

除了造型之外，世嘉 VTS 的最大亮点即是在动力上采用 2.0L CVT 发动机与 5 速手动变速箱强劲搭配。此前，世嘉 2.0L 系列没有手动车型，而此次推出的世嘉 VTS 正好填补了世嘉产品线的空缺。

信息时报记者 谭家俊

柴油版金杯阁瑞斯柴油版上市

日前，金杯阁瑞斯柴油版车型在上海正式首发。

据了解，此次华晨金杯推出的金杯阁瑞斯柴油版共分尊领、智领两大系列十款车型，售价 13.68 万元起；同时推出的金杯阁瑞斯柴油版是国内首家达到欧 II-I+OBD 标准的 MPV 柴油车

型。据介绍，它甚至比汽油动力的同排量车节省燃油超过 30%，动力性和加速性都更强。

另外，金杯阁瑞斯柴油版在一定程度上克服了柴油车常见的噪音大、震动猛等问题，乘坐环境也有所改善。

信息时报实习生 洪浪静

长安奔奔推炫动纪念版

近日，记者从长安汽车了解到，为庆贺长安奔奔上市两周年，长安汽车推出炫动纪念版奔奔。据悉，该纪念版是为两周年特别定制的，不仅在 08 款基础上增加了 GPS 娱乐影音系统，同时为

了凸显“炫动”主题还特别在车身增加了“炫酷”车贴和“炫彩”金属亮条。据了解，日前，炫动纪念版奔奔已到长安各大 4S 店，售价为 4.99 万元，将全国限量发售 500 辆。

信息时报记者 马海燕

一汽丰田推出

5周年特别纪念版车型

为庆祝成立五周年暨累计销量 100 万部，一汽丰田分别针对四款主力车型推出了特别纪念版车型。在 CROWN 皇冠、REIZ 锐志、COROLLA 卡罗拉和 VIOS 威驰这 4 款车型的基础上增加人气配置，并自 10 月 1 日起正式在一汽丰田全国 300 多家经销店销售。针对上述 4 款车型，一汽丰田均

实施与该车型基础级别相同的价格作为特别优惠，分别为皇冠特别纪念版 35.2 万元、REIZ 锐志特别纪念版 23.8 万元、卡罗拉特别纪念版两款车型 16.68 万元与 15.68 万元，以及 VIOS 威驰特别纪念版 1.3L 两款车型 9.94 万元与 9.14 万元。

信息时报记者 梁斯君