

# “羊城十佳经销商”百强出炉

**消费者：买车只认“十佳”招牌**

**车商：展现实力好时机**

**主办方：促进广州车市理性消费**

□信息时报记者 梁斯君  
实习生 洪浪静

由广州市消费者委员会、广州汽车销售行业协会和信息时报社联合举办的2008第六届“羊城十佳经销商”评选活动自10月9日启动以来，得到各方热烈响应。截止昨日发稿时，已收到消费者参与回执近1500封，参选榜单也从最初的逾200家筛选至本周百强名单。

**消费者：买车只认“十佳”金牌**

据组委会工作人员透露，不少消费者都至电主办单位询问活动进展情况，以及每期入围经销商的更新名单，同时还纷纷表示将一直关注和支持“十佳”，并提供了许多经销商的情况和对活动的建议。

一位江姓先生说：本来这段时间就打算买车，但适逢市政权威部门与知名媒体联合主办的“十佳”评选，就决定再等等看，毕竟买车还是得看服务，等最终评选结果出来再慢慢挑选适宜的

经销商。

据了解，和江先生抱同样态度的消费者不在少数。他们表示，现在车市“花多眼乱”，上千家不同品牌的经销商在经营水准、信誉服务方面都参差不齐，光凭着车型的优惠就去选购其实还不够理智，所以不少持币待购的消费者在庞大的车市面前就显得不知何去何从。

而广州本田、东风日产以及长安福特等品牌经销商也一致反映，自从店面挂上“羊城十佳”系列奖牌，顾客进门就见，一下子就对他们的服务更有信心，“甚至还有消费者会监督我们是不是每年都拿，如果哪一年的奖牌没挂出来他们就会询问我们的经营是否出现问题，所以我们得一如既往地努力。”一位连续6年参加“羊城十佳”评选的“老十佳”经销商如是说。

**主办方：促进广州车市理性消费**

面对走过六载的“羊城十佳”，此次活动的主办方之一广州市消费者委员会秘

书长李永强可谓看着“十佳”长大的，对“十佳”充满了感情，他首先指出，举办“羊城十佳”评选活动的目的不在于评选，推动与净化汽车消费市场才是这个评选的宗旨，我们要借此宣扬一种诚信为本的信念，要彻底地为消费者着想，真正地还权于民，还权于消费者。

而通过评选也可以促使更多企业规范化，加入到这个诚信体系里面来，企业也可以通过本次活动进一步完善自我规范，务求在消费者与企业利益之间找到一个双赢的平衡点。

他更进一步指出了举办这一活动的背景：第六届“十佳”要求评选范围更广泛、信息更透明，通过树立这种有代表性的评选活动，务求让广州汽车经济又好又快地发展，从而促使广州市的经济环境朝着更健康的方向发展，为消费者提供良好的市场环境和服务。

**经销商：展现实力好时机**

而经销商方面也积极响应此次活动。一汽-大众广



各品牌经销商都做好了“羊城十佳”评选的准备。信息时报记者 周涛 摄

州品牌体验中心总经理王炜表示，对于真正有实力的企业来说这样的活动正是给了它们一个展示自己实力的机会，也是给消费者一个真实了解车商实力的窗口，对优质企业鼓励、支持，对劣质企业无情曝光，我们非常支持这个活动。

广汽丰田第一店副总经理汪玮对记者说，“十佳”评选活动对整个广州车市都

有很积极的作用，对自身的管理水平有提醒和帮助的作用，也能让车商客观地发现问题。汪玮还提到，在3.15期间，信息时报的暗访活动已经在大众的心里留下一个很好的印象，给了消费者信心！

同时，对车商们的管理水平、服务水平进行了客观、真实报道，对车市也有很好的监督作用！

广汽丰田长凯白云店副总经理张皓南表示，“羊城十佳”可以说对整个车市以及行业的良性发展都起到帮助与促进作用，而对车商企业内部也有鼓励与监督的效能，从举办的宗旨来看，“十佳”能引导消费更加科学、理性。现在车市不景气，这样的评选恰恰能让消费者更多关注车市与车商。

## Jeep 英雄会 开启越野文化之旅



10月24~26日，一场为中国越野爱好者定制的越野盛宴在河北天漠举行。据介绍，以全进口方式销售的Jeep现已推出4个系列9个车型，包括定位于极限越野的牧马人，针对高端专业越野市场的指挥官和大切

诺基，以及针对都市越野一族的指南者。同时，针对不同越野爱好者的需求，Jeep还在不同车型上配备了不同类型的四驱解决方案。

为了将此次Jeep英雄会打造成为一次绿色的越野盛会，Jeep在天

漠种植了600棵绿树，以此抵消本次大会对环境的影响。活动还专门设置了宣传如何在越野过程中减少对环境影响的环节，通过对驾驶技术和开车习惯的培养，将环保理念融入越野文化。

信息时报记者 谭家俊

## 东风日产热心科普 受市民欢迎

自9月28日正式开馆至今，短短一月时间里，广东科学中心接待参观游客已达20万人次之多，掀起了一场前所未有的科普热潮。而其中的“交通世界”展馆，由于动手项目众多，一直是老少观众最喜欢的展馆之一。

据了解，该馆实物由东风日产乘用车公司独家捐赠，捐助物品总额高达521.3万元，捐助物品包括东风日产旗下的天籁、轩逸、骐达等整车产品，还包括从日本原厂进口代表日产领先科技的发动机、CVT变速器切割模型。广东科学中心负责人透露，这是该中心到目前为止收到最大一笔捐赠，“此举凸显了一个具备高度社会责任感企业的应有之义”。

信息时报记者 李泽俊

## 广汽首家品牌 二手车交易市场开业

10月26日，广汽集团旗下首家品牌二手车交易市场开业。记者从从广汽商贸汽车服务有限公司获悉，在二手车交易市场举行了今年以来广州最大的一次本田、丰田车辆拍卖会，现场成交30辆汽车。据悉，消费者对于二手车交易一直心存顾虑。该市场出售的每一辆车都附有保修手册，可在广汽旗下所有4S店享受像新车一样的售后服务，受到消费者的青睐。信息时报记者 梁斯君 实习生 洪浪静

## “雅阁杯”高尔夫精英赛 广州站开杆

10月22日，广州本田“雅阁杯”华南高尔夫精英赛第二站广州分站拉开帷幕，共有10名雅阁车主入围11月的“雅阁杯”总决赛。据了解，广州本田“雅阁杯”华南高尔夫精英赛分海选赛、分站赛、总决赛的形式，珠三角各地广本特约

店的车主和受邀嘉宾均有机会参加赛事选拔接待，最高奖项是由本田公司提供一杆进洞大奖：第八代雅阁3.5VCM-V6汽车一台。除获奖车主外，其他所有参与赛事车主均可以获得其他礼品。信息时报记者 梁斯君 实习生 洪浪静

## 马自达成远店启动六周年店庆 特惠活动

为庆祝广州成远汽车有限公司成立六周年，及感谢客户一直以来的支持与厚爱，广州马自达成远店特推出六重“豪”礼特惠活动回馈新老客户。

据了解，活动期间从本月15日到11月15日，购车“豪”礼包括：推出11台限量版MAZDA6特惠车；M6

2.3L旗舰型直降2万元，再送7000元全保+8800元大礼包；其他车型按揭“0”手续费办理；进口M5、M3万元豪礼；老客户介绍新客户均可获赠保养现金券；M6MT优惠5000元+全保及价值8800元大礼包。

信息时报记者 梁斯君

## 雅力士节油大赛冠军 将获顶级版十年免费使用权

9月29日，YARIS雅力士节油大赛正式拉开帷幕，全国各地的消费者只需在当地广汽TOYOTA销售店报名，即可亲身体验雅力士风靡全球的双WT-i发动机的高节能技术。据悉，冠军将获赠1辆1.6RS至尊锐动版雅力士的十年免费使用权。据了

解，此次YARIS雅力士节油大赛共分4个赛区，由全国150多家广汽TOYOTA销售店组织，并将在北京、杭州、深圳、成都四大城市开展区域分站赛。每个区域分站赛将选出3名节油高手，于12月广州参加总决赛。

信息时报记者 梁斯君