

六成企业出局

海外扩张 成地板企业救命草



□信息时报记者 阳军

相对于今年下半年国家整体经济增速放缓的趋势，国内地板行业的情况则更不容乐观，激烈的市场竞争使众多中小品牌早已举步维艰，洗牌已经波及一线品牌，业内人士预测未来3年，60%的地板企业将会被淘汰出局。在这种人心惶惶的行业氛围下，加速海外扩张和加强海外融资成为一线地板企业洗牌对手的王牌。

今年地板洗牌波及一线品牌

最近几年，地板行业一直处于过度竞争的局面，洗牌的声音一直不断，早在2005年，大自然地板就发动过轰轰烈烈的洗牌行动。而当时的行业洗牌多是剑指实木地板企业，尤其是黑五类的地板企业。而今年的洗牌形势已经扩大到整个地板行业，波及包括一线品牌在内的数以千计的地板企业。

林产工业协会张森林会长近期表示，“现在全国

有近5500家地板企业在竞争，这个数字应该减少，最后整合到100家左右，行业才能步入正轨。”可见行业洗牌既是必然的也是必要的，中国木材流通协会地板专业委员会会长高志华也认为，未来在中国市场上真正占据主导地位的地板品牌不太可能多于100个，再进一步整合，最后可能只剩下50个，“在欧洲，也就只有20多个品牌”。9月份的行业数据显

示，国内地板出口加工基地——江苏苏州、常州有1300多家贸易加工企业，目前近70%的企业由于接不到订单处于休克状态，员工只能回家被动休息；众多商家反应与往年相比，建材消费市场的客流量减少了40-60%；某跨国建材超市在中国大陆的地板销售额从2007年上半年的4.2亿人民币锐减为2008年上半年的不到3亿人民币…

加速整合国外渠道资源

房地产“过冬”波及下游产业，中国地板行业黄金时代终结，正准备“挨冻”。中国木材流通协会木地板委员会高志华教授指出，只有借助行业生态环境的改变才能促使厂商的优胜劣汰。

圣象地板企划部经理宋涛认为，未来木地板业的竞争是产业链与产业链之间实力的较量，而不是产业链上点对点的竞争。国际化不是当下国内地板企业扩大产品销量的救命稻草，而是以跳脱国内目前行业恶性洗牌怪圈为最终目的。“目前，我们将收购美国一家地板企业遍布全美的2000个营销网点，并在33个国家和地区设置销售网点，凭借上下游通吃，种树、研发、生产、销售、服务的整体产业链格局，最终实现“产业链与产业链的竞争”。

业内人士还指出，国际化不是简单的卖多少地板到国外，而是要整合国外的家居产业资源，在经济不景气的时候收购掌握核心技术且被低估的海外企业，进行全球化的战略性布局。

十大因素带来前所未有困境

前所未有的全球经济震荡导致中国楼市、股市低迷，为地板业带来了更严峻的考验。其次是因为国家宏观调控；为避免通货膨胀带来的负面影响，国家加大宏观调控的力度，给地板企业带来更大的压力。再次在于新国标出台；强化木地板新国标将成为行业洗牌的催化剂，合格标准的提高，提高了生产的技术门槛。

另外是由于环保意识加强；随着国际环保组织的呼声加剧，各国对本土森林保护意识增强，原材料短缺加剧竞争。第五，行业利润下滑；价格战导致的行业平均利润下降，

没有实力的小企业出现亏损，就逐步被淘汰出局。第六，出口企业危机；人民币升值、原材料和工资成本上涨挤压企业利润，2008年出口企业将面临结构性洗牌。第七，木材资源紧缺；木材80%靠进口，东南亚国家控制过度砍伐调整木材出口关税，造成原料紧张、成本上涨。第八，国际资本冲击；摩根士丹利、IFC等外资大规模进入地板企业，带来了营销、管理、市场的变革与挑战。第九，品牌意识提升；木地板约占占据了地面铺装材料的1/5，消费者将更关注地板品牌，注重产品品质与服务。最

后，遵循市场发展规律；行业经历了10年飞速增长长期后，地板品牌已经极度饱和，进入了一个行业洗牌的历史节点。地板行业面临大洗牌的现实无疑需要引起广泛的关注与重视。可以预言面对不可避免的洗牌危机，未来三年将有60%的地板企业会被市场淘汰出局，这将成为引发行业变革的重大事件。

同时这也将为消费者选购地板品牌带来一定的困惑，在行业洗牌的大潮中，消费者必须睿智地选择可靠的地板品牌，才能确保消费权益不会受到侵害。



见光死 装修污染物怎么了？

近日，在广州珠江新城某小区，利斯特光触媒工作人员展示了一个特别的试验：

试验实体背景资料：业主刘先生，3个月前居室做了一套全面装修，装修队一直不款，入住后的几晚，8岁的小孩开始连续感冒，家庭主妇则太太时常感到头晕、恶心，刘先生并出现明显病容变化，且最近失眠较多，白天工作精神恍惚。医生朋友告诉他这是装修污染影响造成的。

经专业检测部门检测，确定刘先生家中装修污染严重区域，空气中甲醛、苯系物、TVOC等各项装修污染含量均超过国家标准《室内空气质量标准》的标准5倍以上。

实验过程：利斯特光触媒工作人员为居室进行了综合治理，并嘱咐刘先生三天保持居室的明亮，晚上打开高亮的日光灯，72小时后感受居室内的变化。

72小时后：刘先生带着朋友再次看房，刘先生的小孩立刻有了反应：“怎么没有异味了？”刘先生对朋友说：“没想到变化得这么快的。”

检测结果：经专业检测部门检测，室内空气完全达到国家规定标准以下。

利斯特光触媒 清除室(车)内空气污染 持久带来新鲜空气



利斯特光触媒成功运用了光的独特魅力，只需有光，利斯特光触媒即可持续进行光催化反应，将装修污染物分解成二氧化碳和水。消费者在位清除装修污染处理时往往能同时避免产生二次污染。操作烦琐两大难题，而利斯特光触媒的材料(二氧化钛纳米微粒)及分解产物(二氧化碳和水)均为绿色环保成分，完全不构成二次污染，而且只需简单的喷涂，即可高效完成。

利斯特光触媒：3条热线打击假冒产品

近期，有消费者反映，经过利斯特光触媒处理后，效果不明显。利斯特光触媒施工技术人员在现场检查之后发现，该产品并非利斯特光触媒，而是市场上最常见的一种化学除味剂，这是一些不法商家为了牟利而私自仿造利斯特光触媒牟取利益，侵害消费者利益。据有关专家介绍，这种化学除味剂能短期掩盖装修异味，但会形成二次污染，且危害比装修污染更严重。

利斯特光触媒负责人表示，将保留追究这些不法商家法律责任的权利；并同时开通3条热线为消费者进行产品购买咨询，确认施工队是否具备利斯特光触媒施工资格。

咨询热线 | 800-830-2218
3881 6668 3886 6080