

# 旺季不旺 家具零售持续走低

## 市场总体供大于求 经销商否认短期借旺季上调价格

□信息时报记者 刘潇

随着装修旺季的到来,家具市场会有什么动作呢?近日,信息时报记者分别走访了广州各大家居卖场。调查发现,家居市场产品价格总体保持稳定,除极个别产品受原料涨价影响价位上调外,大部分家具产品基本保持去年年底以来的较低价位。

业内人士分析:家具市场真正的价位体系要到明年3月下旬才会最终显现。



板式家具价格仍维持在去年同期水平。

### 板式家具

#### 价格保持稳定

板式家具在经历了2007年上半年的涨价之后,价位一直保持在平稳状态。在几大家居卖场,记者发现绝大部分板式家具仍然执行着去年年底以来的价签,价格保持平稳状态。记者在金海马家居芳村家居博览中心看到,某品牌高温密度板的卧室四门五件套间(1.5米床+四门柜+梳妆台+梳妆+床头柜)优惠价仅为1980元/套,基本与去年“五一”前后同类产品持平。对此,金海马有关人士分析到:现在板式家具的价格,大部分还保持在“十一”黄金周

优惠期间调整过的价位。同时,受到全球金融风暴的影响,我国家具出口下滑明显。因此广东的家具生产企业都非常重视拉动内需。目前板式家具的价位已经是比较合理的档次,除非商家有新产品推出,否则价位不会轻易做出上调。

中国家具协会副理事长朱长岭告诉记者,就目前的市场来看,家具行业的整体情况是供过于求,市场竞争的激烈让家具的价格很稳定。而家具厂商促销、淘汰过气产品、甩货腾场地等因素,还可能部分家具降价。

### 真皮沙发

#### 厂家喊涨零售未变

国际油价的不断变动,同质化竞争的不断加剧,以销售真皮沙发为主的商家之间的价格战也愈演愈烈。据悉,8~9月,不少代理商均声称已接到厂家的调价通知,涨幅在15%左右。“工人的工资与前两年相比翻了一倍,如果说以前做一套沙发的人工成本是120元的话,那么现在制作一套沙发的人工成本就增加到了210元左右,此外,制作沙发所需的泡沫、木材、皮革等价格两年来上涨了40%左右。”在东莞厚街经营真皮

沙发厂的周先生昨日在接受信息时报记者采访时说,“即使会抑制销量,现在也只有通过提高出厂价格来维持公司的运转。”

但是记者在各大家居卖场并未发现真皮沙发、真皮软体床等产品的零售价格有波动。在红树湾家具博览中心海珠店的奥帝软床专卖店,销售人员表示并未接到任何涨价通知。据悉,该品牌一款真皮软体床连床垫及床上用品套装,自去年12月以来,一直保持6800元的标价。销售人员透露,购买时还可以享受折

扣优惠,“最低可达6.8折,即4650元就可以拿走。”而在另一知名品牌的厚真皮沙发,价格则从9月的5800元/套,降至3980元/套,吸引了不少消费者购买。

“对销量好的产品,商家不会对价格进行轻易变动。”红树湾家具博览中心商场经理邢俊告诉记者。而且,今年原料涨价反映到零售终端价格的调整,可能到明年3月底4月初才会显现。现阶段很多经销商手里还有存货,所以零售价并未明显调整。

### 尚品宅配推出特惠组合

金秋十月,尚品宅配定制家具行业率先推出套餐式定制家具的新颖促销方法,在广州限量推出100套厨房系列、卧室系列和书房系列特惠组合套餐,消费者可根据自家家居空间大小自由定制,选择自由,实惠更多;其中书房系列套餐共6件套低至2222元。

据悉,以特惠套餐价格估算,全屋家具包括厨房、卧室、书房等一站式家居配套,顾客只需2万元就能买齐,全屋家具可节省5千元甚至上万元。可能很多消费者会担忧,这么便宜的家具,会不会拿低廉的材料来做,其实消费者大可不必担心,这些特惠组合套餐都是选用优质板材,工艺和质量不打折。同时针对收楼的新业主,尚品宅配推出“3房2厅家居设计节”,免费上门量尺,为顾客提供家居设计服务,并赠送3D家居方案布局图。

信息时报记者 刘潇

### 家具企业成广交会新力军

家具企业一直是中国大宗商品出口的大户,但目前受到全球金融风暴的影响,家具出口下滑明显。但是,在近期举办的第104届广交会二期上,针对欧美市场不景气的状况,不少广东家具企业还通过开拓新兴的中东和非洲市场,使家具出口逆市上扬。与此同时,为了应对未来国际市场的不稳定因素,也有部分企业已经开始转战国内市场。

据广交会组委会官方数据,第104届广交会二期前三天累计出口成交43.5亿美元,品牌展区成交6.5亿美元,占当期总成交额的14.9%。按产品类别分,轻工产品成交39.4亿美元,占总成交额的90.5%。

据轻工商会介绍,第二期前三天出口成交呈现以下特点:工艺陶瓷、家居家具等部分产品需求比较稳定,有特色的商品成交活跃;对中东、东盟、香港、台湾省等新兴市场成交保持增长;一些拥有新技术、创新能力较强的企业成交情况良好,受金融危机的冲击较小。

信息时报记者 刘潇

### 实木产品

#### 年前已涨价三成

受原材料价格不断上涨的影响,实木家具价格过一段时间就会上调一次,所以说起家具涨价,首先就会提到实木家具。近期全球木材价格的上涨,使实木家具面临严峻的局面。据了解,由于成本的压力,一些实木家具已经开始涨价,其中红木家具涨价幅度最大,有的地方市场涨幅达到30%左右。此外,今年高档欧式风格的实木家具销量很好,在顺德的大部分家具生产企业,这类产品的出厂价涨幅也达到了10%左右。

但是,信息时报记者在广州市地区规模最大的红木家具市场越和花鸟鱼艺大世界采访了正在挑选

家具的几位顾客,他们都觉得这里的红木家具价格没有上涨,有的还表示,在若干家商场进行比较后发现同样的产品在越和的价格还是最低的。

对此,越和花鸟鱼艺大世界执行董事陈佑新告诉记者,现在的零售价位是今年1月最后一次上调的,经销商有责任保证家具价格稳定,给广大消费者真正的实惠。但由于采用天然木材,实木家具价格受原料影响很大,市场的整体趋势将会越来越贵,所以消费者看准某个产品后应及时预定,这样即使真正购买时涨价,商家也会按涨前的价位执行。



### 业界观点

#### 家具价格符合市场规律

虽然家具行业今年的发展遇到了很大的困难,但总体势头还是好的,基本面还是增长的。对此,中国家具协会副理事长朱长岭分析指出,08年家具企业的日子很不好过,受原材料、劳动力价格上涨,出口退税政策调整,包括人民币升值

等因素影响,家具的利润已经很薄了。在加上竞争的激烈,价格也一直涨不上去。此外,家具行业不像其他垄断性行业,并没有出现垄断现象。因此,从整个行业的层面来看,家具的价格反映了正常的市场规律,整体价格是稳定的,也是值得消费者信任的。

### 消费提示

#### 选购家具不可光看价格

近期适逢装修黄金季,家居商家为吸引人气想尽招,打折促销、开业送礼、专业设计扎堆送、看家新品集中推……有装修经验的消费者都知道,旺季促销折扣比找熟人打折还要便宜

得多。不过要淘到真正的实惠,同样要多学多问、货比三家。

临近年底,打折促销活动集中难免有鱼目混珠行为的发生,因此,无论是团购活动还是市场采购,都应

该在参加活动前做好信息比较,防务先提价后打折的现象,然后对比各大家居卖场的促销力度,进行理性分析。选购时既不要只图实惠而购买不需要的东西,也不要被假的打折促销而蒙骗。