

庆升级开业成功， “摆满月酒” 苏宁正佳店 周六起特卖三天

记者从广州苏宁获悉，正佳店自9.29升级重张开业以来，销售同期增长达70%，进一步夯实了苏宁在天河商圈的绝对领导地位。苏宁表示，在正佳店升级开业“满月”之际，恰逢苏宁第二届3C+家电节开幕，为回馈广大消费者，苏宁正佳店本周六变身特价电器集中营，升级惠卖三天。

据悉，成功升级后的正佳店，经营面积大幅扩大，其中手机、数码、电脑区域面积近4800平米，堪称广州乃至整个华南最大的3C电器购物中心，同时扩容升级后的正佳店具有七个行业之最，即商业位置最中心、起点定位最高、营业面积最大、品类出样最齐全、功能体验厅最多、配套设施最丰富、促销投入最大等，成为行业内标杆性店面。

广州苏宁营销部有关人士介绍，正佳店此次将联合国内外近百品牌，重点将以手机、数码、电脑等品类让利为主，同时彩电、小家电、冰箱、空调也会投入大量的促销资源，届时苏宁正佳店将变身“特价电器集中营”，各品类电器组成特价

方阵，所有产品在最低价的基础上全部再让利，暂将价格降到谷底；同时，LG、三星、联想、索爱、海信、创维、长虹、TCL、海尔、格兰仕、容声、春兰、志高等国内外知名品牌也都将在苏宁正佳店顺势推出大量超低特价机，敞开销售，为市民举办丰盛的“家电盛宴”。

记者还获悉，正佳店的预热活动已经开始，即日起只要到正佳店预交10元即可获得300元现金券，该现金券全部是在成交价基础上使用；同时套餐购买也有前所未有的优惠，满4990元+1元送MOTO彩屏手机一台，满9990元+10元送名牌液晶电视一台。

此外，电脑、数码、手机这三个正佳店的主打品类除了价格让利和礼品馈赠外，还有其他额外服务，如样机现场体验，时尚3C套餐=手机+数码+电脑，套购最低3000元，针对不同消费需求的时尚达人更有多套套购方案，据苏宁正佳店有关负责人反映，此次满月庆典活动的指导思想就是：价格最实惠，需求最匹配，服务最完善。

信息时报记者 刘莉



全球金融海啸，经济大环境不景气

国产彩电逆势大卖

□信息时报记者 刘莉

在房地产业疲软、经济大环境不景气的影响下，国内彩电销售并没有出现意料中的下滑。TCL和康佳日前发布的第三季财报均显示，TCL和康佳彩电在前三季大卖，业绩大涨。相反，日韩彩电企业却在全球金融海啸和面板价格持续暴跌的双重打击下，尽显颓势。

奥运拉动企业业绩增长

节支增效工作取得明显成效是促使彩电企业三季度净利润同比大幅增长的重要原因。

TCL多媒体CEO梁耀荣表示，应对全球金融海啸，TCL在优化业务流程和巩固财务状况方面做了不少工作，企业的资产负债率和现金流都非常健康。“在此之前我们一直采取各种手段控制费用、严格财务管理，今后一段时间我们仍会坚持这个策略”。季报显示，

TCL多媒体的现金和银行结余在今年的前9个月增加了10.35亿港元，达到21.3亿港元。与去年相比，成品库存的周转率从40天降低到34天。应收账款周转从63天降到56天。同时该公司明确表示，未参与任何与外汇、信用衍生产品、期货及类似的复杂高风险金融工具的相关交易。

而康佳也通过“零库存”管理，使得库存周期大幅缩短。季报显示，康

佳集团的存货在2007年底较2006年同期下降了17.38%的基础上，第三季度末，又较2007年底下降了13.45%。

此外，康佳董事局秘书肖庆认为，彩电产品的消费升级和抓住奥运商机也是拉动业绩增长的主因。他说，尽管目前处于经济增长放缓阶段，但消费升级带来的增量足以抵消经济增长放缓所带来的减量。在彩电消费升级进程持续的情况下，以金额衡量的市场容量增加仍将是彩电行业销售收入增长的重要驱动因素。他同时表示，奥运经济带来的巨大商机也是康佳销售收入增长的直接刺激因素。仅在今年9月，康佳彩电销售就超过20亿元，较去年同期增长138%，平板电视销售突破25万台，较去年同期增长146%，创历史最好成绩。



彩电企业意外盈利

TCL多媒体今年第三季实现销售收入73.89亿港元，与去年同期相比增长35.4%；销售电视机约419.6万台，其中液晶电视销量达117.5万台，同比去年上升263.8%。前三季，TCL共销售电视机1112.1万台，实现销售收入191.05亿港元，销售收入比去年同期增长27.6%。其中液晶电视的销量更是较去年同期大幅增长244.4%。

康佳前天公布的季报也显示，第三季净利润比去年同期爆发性增长713.72%，每股收益0.0892元，同比去年大增710%；在消化了今年上半年发生的雪灾、地震等灾害性天气对销售收入负面影响的情况下，前三季度销售收入仍增长了6.29%，净利润则比去年同期增长237.59%。

据奥维咨询的数据显示，2008年1~9月，液晶电视零售总量达到780万台，同比增长54.2%，追平了2007年全年的零售总规模；液晶电视零售额达577亿元，同比增长46.9%。对此，业内人士分析表示，TCL、康佳的业绩报道并非国产彩电企业个案，虽然海信、长虹、创维等第三季财报还没出来，但根据整个行业的销售数据来看，相信他们的业绩也会大涨。

双重打击下外资业绩“难看”

在国内彩电商业业绩猛增的同时，国际巨头在金融风暴的冲击下则没那么“好看”。索尼第三季度净利润同比下降72%，并已作出全年利润同比下降59%的悲观预期；松下同期财报也显示其盈利急剧下滑，营业利润1186亿日元，低于去年同期的1461亿日元。同样成绩不尽如人意的还有三星电子，其第三季度销售额比上年同期增长15%，达到

192562亿韩元，但营业利润同比减少50%，纯利润同比减少44%。

分析人士表示，日韩电子巨头的困境在于他们是完全“外向型”企业，过度依赖出口市场，使他们在席卷全球的金融海啸中遭受巨大打击，而平板电视面板价格持续下跌更令他们受到双重打击。相反，面板价格下降对于处于下游的中国彩电商而言却是利好。

省气又环保的革命性力作 万和“双聚能”冷凝式热水器

进入21世纪以来，节能环保成为国家建设和谐社会的重要任务。万和“双聚能”冷凝式热水器正是顺应这一趋势，采用国际领先技术，自主研发出的节能环保型热水器。它不仅具有省气、省水、省电、省空间等优点，而且使用寿命长，运行安全可靠，是您家庭热水供应的最佳选择。

万和“双聚能”冷凝式热水器具有三大优势：更省气——采用冷凝回收技术，可将废气中的热量回收，使热效率高达98%以上；更省水——采用脉冲燃烧技术，可实现无焰燃烧，防止一氧化碳中毒；更环保——采用环保材料，无噪音、无污染。

万和“双聚能”冷凝式热水器产品特点：1、100%省气省水省电；2、节能环保；3、安全可靠；4、使用寿命长；5、运行安静；6、安装方便；7、售后服务完善。万和“双聚能”冷凝式热水器是您家庭热水供应的最佳选择。

万和“双聚能”冷凝式热水器产品特点：1、100%省气省水省电；2、节能环保；3、安全可靠；4、使用寿命长；5、运行安静；6、安装方便；7、售后服务完善。万和“双聚能”冷凝式热水器是您家庭热水供应的最佳选择。