



1993年2月广州首家麦当劳在63层开张,第一次尝新的广州市民在门口排队一直排到了广东电视台门口。

洋快餐冲击盒仔饭

提起快餐盒饭,广州人并不陌生。从上世纪80年代初在建筑工地、医院、公园、车站前叫卖的3元荤素搭配的煲仔盒饭,到麦当劳、肯德基、真功夫、都城等中西式快餐店;从推着小车的流动小摊,到入室经营、连锁扩展。西式快餐长驱直入,带来一股新鲜而强劲的异域之风。而作为改革开放前哨的广州,传统快餐业最早受到冲击,也最早由弱变强。

民以食为天,饮食和服饰是观念的标签。上世纪80年代初,广州、深圳等沿海城市最早推出快餐盒饭。每当中午,建筑工地、写字楼的快餐成为一景,外来打工仔买个盒饭蹲在路边吃起来,这一饮食方式与“时间就是金钱,效率就是生命”的口号风行到全国。

洋快餐大举入侵羊城

2元全素、3元两荤一素的盒饭菜谱,一次性饭盒、一次性竹筷,“今天你吃盒饭了吗?”,一度成为大城市的标签。盒饭不仅成为人们生活提速的载体,更成为80年代下海淘金、争分夺秒挣钱的代名词。

到了上世纪80年代中期,“麦当劳叔叔”、“山德士爷爷”携手跨越重洋来到中国,给中国传统悠久的快餐业带来了新鲜空气。吃惯包子、油条的中国老百姓开始认识汉堡包、薯条;做惯明火旺灶、勺飞瓢舞的中国快餐商家也见识领略了西式快餐的烹饪科学标准化、厨房工厂现代化。中国百姓蜂拥而至。或发现新大陆

般宣布从此饮食革命,或大呼洋人的东西就是难吃……不论你“回头”与“不回头”,中国10亿人口,即使每百人有一人去尝新,也足以让“麦当劳叔叔”和“山德士爷爷”笑口常开。麦当劳与肯德基在中国快速膨胀起来。

自从麦当劳1993年2月在环市东路“63层”开设广州第一家店以来,到今年广州已经有了140多家麦当劳。肯德基与麦当劳显然是互不示弱,孪生兄弟般共闯神州大地。“麦当劳叔叔”跷起二郎腿笑对路人的时候,不远处必有一位“山德士爷爷”谦恭和蔼地站在门外喜迎宾客。

中式快餐受影响变脸

不可避免地,中国快餐受到前所未有的冲击。虽然远不像百年前的鸦片战争那般硝烟弥漫,但麦当劳、肯德基的进入与膨胀不得不让国人有所警觉。麦当劳、肯德基对于中式快餐业的发展功不可没,它们带来了新的经营管理方法,新的生产技术方式。中式快餐在他



们的促进影响下也逐渐壮大起来。中国较有影响的快餐店已有几家,如上海的“荣华鸡”、郑州的“红高粱”、北京的“香妃鸡”,广州的“大西豪”……他们卖的还是包子馒头、粥粉面饭,但他们已经像洋快餐一样,开始厨房现代化、经营连锁化规模化。

民族快餐业仍显幼稚

然而,中国民族快餐业仍旧“幼稚”:成百上千的小店小铺,用手工制作着名称相同而质量千差万别的快餐食品,批量小,成本高,包装储运手段落后。中国的快餐与现代科学技术和现代管理脱节,远不能形成现代化、工业化、规模化。

手捧着幼稚的中国快餐业,面对着强大的麦当劳、肯德基帝国,民族快餐业路在何方?令人欣慰的是,近年来,中式快餐知名度逐渐打响。业界预测,不久的将来,以马兰拉面、永和豆浆、真功夫等为代表的中式快餐企业与品牌,有望带动整个中式快餐业实现全面崛起。

【往事点滴】

去肯德基举办婚礼

1987年11月12日肯德基作为第一家“洋快餐”进入中国,其在北京前门开设第一家餐厅可谓是中国快餐行业的开山之作。很快,前门肯德基就成为了北京旅游的一大景点。很多来到北京的人,必定要去肯德基吃上一次,然后与门口的肯德基上校合影留念,并让这种全新的经历成为回到家乡之后的谈资。有趣的是,前门肯德基的三楼每个礼拜天都给人家举办婚礼。在肯德基这样的快餐店举办婚礼,这大概是全世界都没听过的。不过那个时候能够到肯德基举办婚礼,在北京是一件很有面子的事情。

穿“饮衫”去麦当劳

肯德基在北京开业3年后,1990年10月8日,中国内地第一家麦当劳餐厅在深圳市解放路光华楼西华宫正式开业。

1993年2月广州的第一家麦当劳餐厅在广东国际大厦开业,开业当日的交易人次打破当时的麦当劳全球记录。据曾拍下开业当日盛况的媒体从业者黄先生介绍,当日在麦当劳门口排队的长龙达200米,虽然当时麦当劳的食品品种还比较单一,只有汉堡包、薯条、可乐等,七八元的价格也相当贵,但广州市民为了尝鲜还是表现出极大的热情。大家就像过节喝喜酒一样隆重,男的穿西装,女的穿套装,把喝喜酒的行头都换上了,有钱的还骑着摩托车载着一家大小去“叹世界”,都觉得能进麦当劳是一件很有面子的事。黄先生说,当时他也带着儿子去了尝了一次鲜,直感叹洋快餐就是不一样,环境好,服务员待人温柔,动作也非常快,点餐之后食物就迅速端来了,好吃到儿子是闭着眼睛在享受的。