

□信息时报记者 邓志斌

由广州佳宜展览策划有限公司、广东省婚庆行业协会、广东省珠宝首饰行业协会共同主办，中国团购在线、广州百利婚庆广场协办的第五届广州婚庆博览会，定于本月28~30日在广州白云国际会议中心隆重举办。

婚博会与婚庆大贾全方位联动

据主办方透露，为了推动整个广东婚俗文化和适应婚庆市场发展要求，主办方将与婚纱摄影的色色婚纱、金夫人、古摄影、世纪婚礼、巴黎经典，婚礼策划的完美主意、喜悦婚庆、嘉派礼仪、幸福好莊，珠宝首饰的六福珠宝、金利来、钻石小鸟、关玲翡翠，婚纱礼服的云裳嫁衣、贝可曼尼、施华洛、卡诺斯，喜酒饮料的茅台集团、五粮液、广州婚宴酒业、长城葡萄酒，婚宴酒店的中国大酒店、江湾大酒店、新荔枝湾、广州酒家，婚庆用品的汉唐、第五季、河南广达、亿佳道具等历届参展知名企业合作；同时再引入全国顶尖品牌，发布最前沿的各类结婚时尚流行趋势，为广州结婚新人提供放心、贴心、温馨的一站式结婚消费和实用资讯，满足现代结婚者追赶浪漫时尚的需求。

同时，组委会将投入更大的财力和人力，进一步做好宣传推广、人气组织工作，使广州婚庆博览会根植于广州结婚新人的心中，全力搭建广东最大的婚庆一站式采购平台。

结婚经济蛋糕蕴藏巨大商机

记者从展会主办方获悉，广州婚庆博览会在历经前四届的发展，已成为广州乃至南方结婚产业的发展起到了很大的推动和规范作用。同时也成了部分婚庆产品服务企业宣传展示的必选平台，也是广州地区新婚时尚群体准备结婚时的咨询和结婚消费的采购平台。恰好年底是南方地区结婚的高峰期，预料众多情侣将纷纷乘势举行婚礼，产生新人不同个性、不同品位的消费需求。

据民政部门预计，由于2008年是中国的“奥运年”，也是中国的“结婚年”，广州地区今年10月至明年春节前的广州市结婚新人在9万对以上，相信巨大的结婚经济蛋糕将为广大商家提供了巨大的商机，从而为主办方构建一站式婚庆采购消费平台打下坚实基础。

此外，展会期间，主办方还同时举办多项同期活动来丰富现场气氛主要活动有万人相亲大会、首届汉礼集体婚礼暨汉服体验活动、婚纱、婚礼秀及时尚表演、婚庆用品团购、结婚钻戒及时尚首饰发布、婚宴喜酒品鉴会、中华第一婚宴展示(品尝)、参观亚洲第一大高空婚宴厅、最新婚车展等。此外，主办方还准备了喜烟、喜酒、喜糖、数码产品，床上用品、婚纱摄影套餐、钻戒等奖品，只要现场当天消费肯定有效。而为了方便新婚时尚群体参观组委会还在天河城广场西门斜对面地铁1号和3号的E出口提供免费巴士。

搭建广东最大的一站式婚庆采购平台——

第五届广州婚博会将盛装开幕



越来越多市民通过婚博会筹办个性婚庆礼式。(资料图片)

展会回顾

第八届东莞鞋展·鞋机展顺利闭幕 应对金融海啸冲击 成关注焦点

2008年受全球经济局势影响，中国对外贸易支柱产业——鞋类行业正面临着战略调整和产业升级诸方面的巨大挑战。在这特殊时期，鞋业界盛会——第八届中国东莞国际鞋展·鞋机展（秋季2008），日前于东莞厚街广东现代国际展览中心顺利闭幕。

记者了解到，本届展会面积达2.2万平方米，共吸引了500家来自不同国家和地区的展商参展。本届展会首设“设计与品牌集萃”，展示各国鞋业最新元素，让与会者接触最前沿潮流设计。特从意大利运抵多款意大利品牌鞋作展示。

据数据显示，俄罗斯每年成品鞋消费量达2.2亿双，而中国鞋占俄罗斯进口鞋的主要地位。为协助业内人仕了解和开拓新兴市场，主办单位特邀俄罗斯市场专家主讲“中国制鞋企业与中国鞋产品如何打开俄罗斯市场

——俄罗斯鞋市场解密”，详细分析中国鞋在俄罗斯市场的现状，为鞋厂开拓俄罗斯市场提供实用信息和意见。与东莞鞋展同期举行的“世界鞋业发展论坛”聚集了世界鞋业代表，就“发展、转型、升级——鞋业产业突围共赢之路”进行讨论和演说，将给业界带来全面的资讯和启发。

面对行业的升级转型和金融海啸对来的巨大挑战。据不完全统计，80%的参展商均表示注重外销的同时，也希望开拓内销市场。结合出口市场转变的局面，主办方顺应经济形式和展商的要求，除致力邀请海外买家外，也积极开拓内销市场，在中国主要鞋业分销枢纽推广展会，以吸引国内采购商、经销商、零售商家前来参观采购。

本届展会由中国轻工工艺品进出口商会、杜塞尔多夫展览(中国)公司、雅式展览服务公司、广东现代会展管理公司联合主办。

广州皮革展昨在锦汉拉开帷幕 与广交会同期谋求打通产业链

由广东省鞋材行业协会、温州市合成革商会、温州市鞋革行业协会联合主办的2008秋季广州皮革、鞋材、箱包配饰展览会(简称广州皮革展)，昨日随即在广州锦汉展览中心隆重揭幕。据悉，本届展会展出面积为8000平方米，展位总数300多个，预计吸引买家1万人次。

记者了解到，本届展会与广交会服装、鞋类、箱包展同期举行，此举不仅通过共享广交会数十万买家资源以保证广大参展商的参展效益，更

立意促进地区间的行业交流，让皮革、鞋材、箱包配饰行业的“中国制造”走向世界，抢占国际市场。而作为广交会的延伸和互补，该时间定位也让本次展会的买家不仅是慕名而来的采购商，就连广交会此类参展商在无形中转变成我们的买家。其原因是本次展会的另一个抢眼亮点就是展品结构补充广交会展出的成品鞋、皮具、服装产品的上游辅料，做到从原材料到上述等终端产品的完美链接，有助于盘活整个产业链的发展。

商务快讯

曼卡车中国巡展华南站启动

日前，源于德国的国际知名高端商用车品牌曼公司2008曼卡车中国巡回展示会华南站在广州正式拉开了帷幕。此次巡展以广州、深圳、湛江三城市为核心，覆盖整个华南地区。

据悉，曼公司广州4S店开业仪式是本次广州巡展的重头戏，这是华南地区的第一家授权经销商，也是该地区的首家品牌旗舰店。自此，曼公司在广东乃至整个华南地区形

成了一个销售、售后、配件、金融、技术支持等配套设施全部完善的一体化商用车服务网络。

此外，一直与曼公司保持着良好的合作伙伴关系的广州威骏汽车贸易公司作为曼公司在华南的首家授权经销商，则肩负着向广州乃至整个华南地区的消费者传递曼公司的品牌理念、产品特性以及销售售后服务等信息的重要使命。

展会预览

亚洲首要工程机械展本月莅临上海

bauma China 2008暨第四届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会，即将于2008年11月25~28日在上海新国际博览中心闪亮登场。作为世界最大的工程机械展bauma在中国的延伸，众多工程机械跨国巨头和自主品牌制造商将纷纷推出其最新、最具优势的产品，使展会成为2008年亚太地区最具影

响力国际行业展会。据悉，与上届展会相比，今年展会的展示面积增长了33%，展出面积逾21万平米，其中室内展示面积将达到6.9万平方米，室外展示面积更是高达13.1万平方米，吸引来自超过31个国家的1200多家展商，参展商数量增长了10%。此外，本届展会的来自德国、英国、芬兰、

意大利、西班牙、韩国、美国和罗马尼亚的国家展团，将让首次参展的企业有机会与专业观众进行面对面的交流与沟通。国际展商的比例高达50%，凸显了Bauma China在亚洲的领先地位。据bauma China主办方预测，本届博览会将迎来超过10万人专业观众，其中企业决策者将超过万人。

国际模具及金属加工展将在莞举行

由讯通展览公司主办的第十届东莞国际模具及金属加工展，将于本月11~14日在东莞厚街广东现代国际展览中心举办。本届展会规模将增加5%，达到8万平方米。据悉，华南地区一带工业发展迅速，其中

东莞则是华南地区最庞大的工业基地，东莞市共有32个镇，5万多家企业，其中三资企业占15,000家。相对应工业生产设备和原料需求急切。2007年全国及广东省经济增长率预测分别为目标为8.5%及22%。2007年广东省

进出口总额为3571.3亿美元，比上年增长26.2%，占全国外贸进出口总额的30.9%，稳居第一位。其中东莞市进出口总额645.18.4亿美元同比增长24%。这些都为展会的举办提供有利的条件。