

中国移动专家：公司正测试将 G 网升级作为 TD 核心网—— 升级后“三不”政策将全面推广

□本版撰文

信息时报记者 潘敬文

“GSM 网络（以下简称‘G 网’）升级完成后，将可以充当全国的 TD-SCDMA（以下简称‘TD’）核心网，中国移动正在尽一切努力去缩小 TD 与其他两个 3G 标准（WCDMA 和 CDMA 2000）的差距。”中国移动内部技术专家近日在广东 3G 产业联盟举办的一个论坛上向信息时报记者表示。他强调，中国移动高层此前提出的“三不”政策（不换手机号、不换 SIM 卡、不用登记）或将在 G 网升级完成后全面推广。

“三不”政策无技术障碍

上周五，广东信息产业厅无线电管理处、广东 3G 产业联盟、中国移动、中兴通讯和香港电讯盈科等机构相关负责人齐聚广州，就 3G 发牌前夕国产 3G 标准 TD 的网络铺设和终端使用情况进行了探讨。

由于此前中国移动高层公开表示将逐步推广 TD，并采用不换手机号、不换 SIM 卡、不用登记的“三不政策”，因此该政策何时正式实行也成为与会各方关注的焦点。与会的中国移动技术专家对此表示，从技术上而言，“三不”政策或将在 G 网升级之后进行。

“就技术上而言，G 网升级后，将可以与 TD 共用核心网。”据中国移动技术专家介绍，目前中国移动正就 G 网升级作为 TD 核心网的功能进行测试，当测试完成，全国 G 网实现升级后，“三不”政策将不存在技术障碍。据了解，此前的 TD 一期建设之所以没有采用此方法，是因为当时中国移动、中国电信和中国网通共同承建 TD，单独建网而不采用 G 网升级，并非因为技术障碍，而是为了易于整体划拨。

升级 EDGE 非逃避 TD

由于此前一度传闻中国移动调用过千亿元升级 G 网到 EDGE，这一度引起部分力挺 TD 的电信专家不满，认为中国移动是希望用 EDGE 来边缘化 TD，逃避 TD 承建的责任。对此，与会的资深 3G 研究人员表示，如果从 TD 可以与 GSM 共用核心网的角度来看，升级 G 网在一定程度上也是为 TD 做准备，并非为发展 EDGE 而逃避 TD 网络建设的责任。

“我认为 3G 与 2G 需要的是协调发展，除非目前的 2G 用户已经全部成为 3G 用户，否则必须要两者同时协调发展。”与会专家也表示，从频率资源等技术角度看，中国移动也不可能让 TD 边缘化而单纯发展 G 网用户，原因是中国移动的用户数量发展很快，目前 G 网已经开始遇到频率紧张等问题，因此大力发展 TD 是必须要实行的。



中国移动正在大力推动 TD 业务。信息时报记者 潘敬文 摄

相关报道

广州年底将新增 600 余 TD 基站

“很显然，TD 的信号和覆盖都比此前又有了相当进步。”在高速公路上一位参与测试的人员如此感叹。上周五，在广东 3G 产业联盟的带领下，信息时报记者随同中国移动广东公司、中兴通讯、香港电讯盈科的相关负责人携带着 TD 手机在广州越秀、天河、番禺各区对国产 3G 标准 TD 网络和终端进行测试。

测试结果表明，在市区内主干道上，TD 通话、下载等使用均非常清晰。尽管全程汽车以超过 80 公里的速度前行，但在整个

过程中 TD 可视电话仅仅在往番禺的高速公路上的个别盲点断开。而语言电话通话质量优良，清晰度超过了普通 2G 电话。

据中国移动内部技术专家介绍，今年底广州 TD 网络将完成大规模的基站补点。目前全国 28 个省会城市的 TD 二期建设启动，尽管广东省没有进行 TD 二期建设的城市，但广州、深圳及广深高速公路上都正进行 TD 网络基站补点工作。中国移动专家表示，广东全省共补充 1200 个 TD 基站。

关于广州地区的补

点情况，中国移动专家表示，中国移动公司在去年 TD 一期建设中已在广州铺设了 2000 多个 TD 基站，覆盖率达到全市 95% 以上。目前中国移动继续在广州地区进行 600 多个 TD 基站的补点工作，今年年底将全部完成。相关补点工作完成后，TD 网络覆盖将进一步提高。该专家表示，中国移动在全市 TD 覆盖同时，还将同步进行大规模的 TD 信号室内覆盖，一批大型商场、购物中心、商业写字楼届时都将全面覆盖 TD 信号。

专家解答

中国移动专家 详解 TD 问题

在上周五举行的讨论会上，与会各方就部分业界关注的问题向中国移动专家进行了咨询，中国移动 TD 专家对此一一作答，现详列如下。

1 目前 TD 基站补点工作遇到哪些困难？

TD 网络建设受到今年众多重大事件的制约。比如今年 8 月奥运期间和 10 月广交会期间，广州地区都实行“封网”措施，禁止所有大型通信基础建设项目，这导致很多 TD 相关项目的建设被迫延迟。

由于广州是一个密集的城市，因此这也让 TD 基站选址遇到不少困难，比如部分机房都必须布置在闹市中商业大厦的顶楼中，目前很多广州商业大厦的顶层都已经被占据，站址资源稀缺。此外，个别商业大厦的物管部门对 TD 建设的重要性认识不足，对出租机房设施漫天要价，因此往往让工作处于僵持状态等。随着“封网”结束，中国移动将迅速恢复并加快 TD 补点建设。

2 TD 终端为何耗电严重？

TD 终端耗电严重主要有两个原因：第一个是 TD 网络虽然已经达到 95% 的覆盖率，但是在部分地方依然有盲点，因此手机终端必须不断地搜索信号，耗费了不少电量；第二个原因是，目前中国移动已经开放了 TD 和 GSM 双网切换功能，因此终端不得不同时对 TD 和 GSM 网络进行搜索，进一步加大了耗电。为解决相关问题，目前中国移动已与 TD 终端生产厂商紧密合作，努力采取措施进行改进。

3 为何 TD 终端研发滞后？

TD 终端相对滞后其实符合电信技术上的特点。目前 TD 终端成熟度确实比网络要慢，但这是在一个合理的范围内。因为从技术上而言，终端的成熟度应该比网络要慢一年左右，不论哪一种制式都一样。此外，我们目前已经不断安排 TD 终端进行升级，其中广州的近半 TD 终端已经进行了软件升级，可以实现双网自动切换。

4 目前广州、深圳市有多少 TD 用户？

由于奥运会等原因，目前 20 万 TD 用户大部分集中在北京，不过随着广东地区的网络日渐完善，TD 用户也在不断增长。广州、深圳两市目前已经有 3 万多名 TD 用户。

业内动态

“走进中国移动”活动获青睐——广州参与活动客户超 8000 人

上周五，“走进中国移动——优质央企价值营销论坛”在广州举行，来自北京、广东等地的政、研、产权威人士及企业精英济济一堂，畅谈央企营销创新之道。

2008 年，中国移动广东公司在省范围大规模开展“走进中国移动”活动。活

动中，中国移动特意开设走进“五大通道”：让客户走进“信息体验馆”，全方位地体验创新型业务；走进“客户俱乐部”，感受中国移动的服务价值；走进“企业生产中心”，亲临了解素来神秘的通讯服务生产过程；走进“基层服务班组”，让

客户体验中国移动管理水平和员工综合素质；走进“员工生活场所”，展示中国移动内部的企业文化。

在该活动中，每个参观的客户将收获“五个一”：一个手机邮箱、一批管理故事和案例、一张体验卡、一批移动信息化软件（试用）、一份

合作意向书，同时也将留下“五个一”：一句评价、一个签名、一张照片、一份短信问卷、一份合作意向书。

据介绍，“走进中国移动”活动对象包括政府机关、企业、新闻媒体、专家学者、VIP 客户、个人客户、合作伙伴、员工家属等。以

广州为例，2008 年以来，广州地区参与“走进中国移动”活动的客户已超过 8000 人次，日均体验客户数近 30 人，取得了非常显著的效果。市、区政府纷纷留言：“中国移动动力十足”、“要组织中、小学校长来参观学习”、“中国移动确实是信息化时代移

动通信的领头羊”；箭牌公司 CIO 杜建伟在体验了移动信息化业务后表示，“我们要尽快将移动信息化产品应用到我们的销售管理系统中。”白天鹅宾馆总经理助理张添先生表示：“今天推荐的移动信息化产品很多我们都要签约使用。”