

传联想斥资 3.5 亿欧元 注资富士通 PC

近日,有媒体称,富士通出售决定其 PC 业务后,联想集团将计划买下西门子在欧洲计算机制造企业的股份,为其进军欧洲市场铺路。

10月31日,业界传出富士通控股收购富士通西门子谈判接近尾声,富士通拟5.12亿美元购西门子合营公司50%股权,同时将出售PC业务。德国媒体指出,富士通计划以3.5亿至4亿欧元的

金额,买下西门子的股份后,再转卖给联想集团。目前富士通西门子总部在荷兰,市值约10亿欧元,是欧洲第五大计算机制造商。

西门子与富士通所合资的公司,是欧洲最大的计算机制造商,成立于1999年。在10年的合作协议期满之际,双方在理念上出现了很大的分歧。富士通希望持续经营计算机业务,而西门子

则想要朝向能源、工业、医疗等领域发展,致使双方有了拆伙的打算。

业界认为,此举将极有可能促成联想收购富士通PC业务。一直以来,联想为了扩张其在全球市场的竞争力,把欧洲市场当成是重要的桥头堡,拟通过积极并购欧洲计算机制造商加强自身实力。去年因竞购欧洲PB失败,联想在全球PC市场的第

三位置被宏碁夺去。

今年5月份,联想董事长杨元庆就表示,想利用并购的方式超越台湾的宏碁,重新站上全球第三大PC制造商的地位。7月时,杨元庆又再度表示,相当不满意联想在全球市场上的排名,因此决定近期内再发动一次并购案。但在西门子的收购案尚未确定前,联想不愿对外发表任何意见。

全球金融危机冲击,风投收缩对互联网“烧钱”业务的投资—— 视频网站裁员过冬

□信息时报记者 陆俊

全球金融危机冲击,风投紧缩银根,素有互联网“烧钱”企业之称的视频网站开始“吃不消”。近日,有消息称,视频网站六间房进行了一轮裁员,裁员人数达2/3。据悉,另一家视频网站PPLive已经启动裁员计划,裁员人数约为员工总数的10%。

网裁员最高达2/3

据悉,视频网站六间房(6.cn)的裁员规模达总人数的2/3,经过这次裁员,六间房整体员工规模

将从200人减至60人。

六间房总裁对此称,受金融风暴影响,公司的开支需要控制,通过这次裁员可以在3个月实现现金流平衡,“裁员不一定是坏事。”

与此同时,国内另一家视频网站传来裁员消息。有消息称,PPLive近日已经启动裁员计划,裁员人数约为员工总数的10%。

PPLive在10月初刚刚完成了新一轮2,000万美金的融资,业内人士分析认为,由于受金融危机的影响,因此可能是此笔资金可能并未到账。

有业界认为,与PPLive

情况一样,六间房的裁员也来自于资本层本,而随着金融风暴的蔓延,风投紧缩银根,中国视频行业的裁员风波会愈演愈烈。此前,业界传国内几大视频网站计划以精简人员的方式应对此次危机,但土豆网、酷6网等予以否认。

视频网站冬天将至

面对金融海啸这场前所未有的“资本寒冬”,有分析认为,视频网站冬天将至。今年下半年以来,受金融风暴影响,不少风投收缩对互联网的投资,而目前盈利前景未明,主要依赖国际

风险投资资本生存的视频网站,受冲击无疑较大。

据悉,视频网站行业一直以烧钱但缺乏盈利模式著称,平均每年会进行一轮融资,而今年只有优酷、酷6、土豆获得融资,未拿到资金的视频网站将受到更大的考验。

与此同时,门户网站从奥运开始加大了视频领域的投入,并获得了不错的流量成绩。国内网易奥运视频点击次数超过3.5亿,而国外的雅虎网站视频流量也在奥运之后大增,成为美国流量第二的视频网站。业内人士认为,门户的进入会加剧视频领域的竞争。



金融危机冲击下,视频网站日子不好过。

阿里巴巴推出中小企“援冬”计划

为“危机”里中小企量身定制“出口通”,该项产品准备足足半年时间

“危机真的来了。过热的时候,我们需要变得冷静。大家都失去信心的时候,我们需要突飞猛进。这就是商业。”过冬论的首倡者、阿里巴巴集团董事局主席马云几天前在日本和索尼、雷诺尼桑、巴西航空、三井住友等顶级CEO交流时说。

11月3日,阿里巴巴公司(1688.HK)宣布在全国范围内推出“援冬”实质性产品“出口通”。此时,距阿里巴巴从今年2月开始着手准备中小企过冬过去了大半年,距马云提出过冬论也有4个月时间。据透露,这一项产品服务阿里巴巴足足准备了近半年时间。

中小企出口业短暂受阻

据调查,有50%的企业愿意投入费用在电子商务上以开拓业务,“出口通”正是根据客户现实问题,在价格上贴近用户,并融入了阿里巴巴平台新增的四大功能:橱窗推荐、数据管家、买家定位和企业邮局,同时还包括视频展播、第三方企业身份认证、全球商展推广、出口营销与电子商务培训等内容,满足了中小企实际的需求。

中国中小企业协会会长

李子彬日前表示,金融危机对实体经济必然产生影响,而随着经济的全球化,这场危机不可能不影响中国。而在中国,受冲击首当其冲的就是中小企业。今年第四季度和明年一季度,将是中小企业最困难的时期。

阿里巴巴CEO卫哲表示,十年之内,中国作为世界上最重要的制造国家以及最大的出口基地的角色不会改变。原因是目前全世界像中国这样,制造业形成完善产业链和生态链的国家,还没有成形。基于此点,中国制造出口到世界各国格局相当长时间不会改变。中小企业目前遇到的出口难等问题也只是短暂的。

同时,卫哲也提出,基于金融危机的影响,中国企业出口的格局势必也将发生革命性的变化。中国中小企业目前有几个特点,一是中小企业多,企业抗风险能力差;二是代工制造企业多,技术含量低;三是产品附加值低,利润低。这次经济危机将促使中国经济形态发生剧烈的变化,为了应对此点变化,中小企业必须走向小规模 and 个性化定制,优化产品结构,具备高附加值和创造性。他们将是未来5年后中国中小企

业的主流。

“出口通”助力中小企过冬

“阿里巴巴的‘出口通’正是在这样背景下推出”卫哲表示,出口通产品的推出,旨在帮助中国中小企业在严峻的经济形势下,以更低的成本达到更好的海外营销效果,从而度过全球经济的冬天,同时进一步推动中小企业走向高附加值、高利润及特色出口的创新之路。

有关机构对现阶段中国出口企业的调研结果显示,在目前情况下,超过50%的中国中小企业愿意在电子商务平台增大投入。新“出口通”产品,将吸引中小企业使用电子商务,降低成本同时更好对接海外市场,另一方面,阿里巴巴还将原有阿里巴巴“中国供应商”会员的服务升级为“全球宝”,并为企业提供更多增值服务。

谈及此次的援冬产品,卫哲表示,阿里巴巴希望通过这一实质性的产品,以及电子商务工具,为中国创造一代新的企业家以及一类创新型的出口企业。卫哲认为,电子商务可以帮助企业更加信息化,实现良好的管理,更加准确的把握市场和适应市



阿里巴巴将助力广大出口企业度过经济“寒冬”。

场的需求,是带领企业度过寒冬的“诺亚方舟”。

将诞生新商业文明

据介绍,阿里巴巴集团早在今年2月份,就做好了全面应对中小企业危机的准备。包括管理层的调整,组织架构的调整,雅虎口碑、阿里妈妈和淘宝的合并,B2B新续签分离等等,种种措施,得让阿里巴巴在很多企业刚意识到危机到来时,已经在准备把握机会。今年7月,马云发出的内部邮件“冬天里

的使命”进一步明确了帮助中小企业渡过冬天的使命和决心,并明确了阿里巴巴“冬天里该做的事”:大量储备人才、完善自身组织架构、制定帮助中小企业过冬策略等。

马云在日本还表示,金融危机后,以诚信、透明化、责任和全球化为前提的“新商业文明”将会诞生。“面向未来,我们将支援中小企业利用电子商务来度过这个严冬。”分析人士指出,其所谓新商业文明所指是说,企业真正进入到信息化领导的时代。

据悉,马云在全集团再

一次呼吁所有员工回到基本面,以客户第一的使命感为驱动,和客户同舟共济,帮助中小企业通过电子商务升级和度过难关。正如其此前在“冬天里使命中”表示“我们坚信电子商务前景光明,并能够真正地帮助我们的中小企业客户改变不利的经济格局。10年后,因为今天的变革,我们将会看到一个不同的世界”。马云上一次提出Back to Basic的观点是在2001年互联网寒冬,当时阿里巴巴不但坚持了下来,并在寒冬过后迅速实现盈利。