

上网本有望 逆市扩展

近日,宏基表示,今年该公司 Aspire one 上网本销售量将达到 600 万台。这意味着 Aspire one 将超过华硕的易 PC 而成为上网本市场上的老大。在 PC 市场环境低迷的情况下,宏碁、华硕、明基、清华同方等多家 PC 厂家均表示,明年将压宝在上网本业务上,上网本有望得到更大的扩展。

市场份额持续扩大

去年末,华硕推出了易 PC,靠低价格和较小的尺寸吸引了消费者。当时,最廉价的易 PC 上网本配置 7 英寸显示屏,售价只有 7999 元新台币(合 240 美元)。今年 9 月,宏碁首度单月位居全球笔记本电脑出货量第一,最大功臣是 Aspire One,靠 Aspire one 迅速扩大了在上网本市场上的份额。宏碁首席执行官吉安弗兰科·兰奇上周在第三季度股东大会上表示,上网本业务增长很快,他说,明年宏碁将销售 1200 万-1500 万台 Aspire one。

市场分析机构 Directions On Microsoft 的分析师马特·洛索夫表示,微软高价版本 Windows 在 Windows 销售量中的比例在不断下滑,这也是上网本日益普及的一个后果。华硕方面上周表示,预计第四季度易 PC 发货量将在 160-180 万台之间。第三季度易 PC 发货量为 170 万台;相比之下,宏碁第三季度销售了 240 万台 Aspire one,并预计第四季度 Aspire one 销售量会进一步增长。新上任的明基中国业务区新任总经理洪汉青也表示,“上网本”将是明基实现在中国市场业务核心转型的关键,明年“上网本”产品将占明基笔记本电脑总销量的 40%。沈振来还称,“上网本”的价格将继续下滑,明年华硕将推出 200 美元的易 PC。正因为如此,明年全球“上网本”出货量有望达到 2000 万部至 2500 万部,其中 1/3 为华硕易 PC。日前,清华同方副总裁、主管 PC 业务的李健航近日接受采访时承认,明

年将业务重点转移到小尺寸上网本等新产品开发上。

10 英寸是 上网本新标准

上网本是以提高移动性为目标的一种小型化笔记本电脑,通常配置 7-10 英寸显示屏,重量在 2 公斤以下。包括处理器在内的大多数上网本组件的处理能力低于传统笔记本电脑,以延长电池续航时间。上网本主要用于完成收发电子邮件、上网冲浪、编辑文档和表格等基本任务,对于游戏、视频编辑和其它多媒体任务则有些力不从心。

据国外媒体报道,华硕 CEO 沈振来日前表示,从明年起,华硕将陆续淘汰屏幕尺寸小于 10 英寸的易 PC,即 7 英寸和 8.9 英寸易 PC。沈振来称,在已出货的“上网本”中,70%基于硬盘,70%为 XP 系统。因此,明年的标准“上网本”配置是:10 英寸的屏幕,配置硬盘和 XP 系统。换言之,就是当前的微星 Windi 和华硕易 PC1000H。明基资深笔记本电脑产品经理张志豪也表示,为了与竞争对手的“上网本”产品形成区分,明基将不会做 7 英寸或者 8.9 英寸屏幕的“上网本”,而是把重点放在 10.1 英寸和 11 英寸的机型上;同时机器配置也比对手要高,比如硬盘会直接用 160GB 的,而不是目前市场主流的 120GB。

宏碁、华硕、明基、清华同方等厂商加大对上网本的投入



国内外PC厂家 裁员风波不断

惠普、联想、TCL、清华同方先后加入裁员大军

据报道,截止昨日 IT 公司裁员总人数接近 4 万人,其中包括 PC 厂家惠普裁减 2.46 万人,联想在美国北卡罗来纳州莫里斯威尔全球总部裁员约 50 人, TCL 电脑目前只剩下 30 余人。此次美国的金融危机影响如此之大,连传统的 PC 巨头也不得不面临金融危机带来的经济衰退,而这些巨头应对的统一行动则是裁员。有业内人士估计,2009 年 IT 业更艰难。

裁员降低运营成本

面对美国的金融风暴,无论是新经济的互联网霸主,还是芯片厂商,甚至连传统的 PC 巨头都先后加入了裁员的大军。大家一致期望,通过“丢卒保帅”行动能达到削减成本的效果。

9 月 16 日,全球最大的 PC 供应商惠普公司宣布,全球裁员 2.46 万人,约占惠普公司员工总数的 8%。与此同时,全球 PC 老四联想集团宣布启动其收购 IBM 个人电脑计划以来的第三次全球裁员计划,已经证实的消息是联想在美国北卡罗来纳州莫里斯威尔全球总部裁员约 50 人。据昨日消息,TCL 电脑在 10 月 24 日进行了最近的一次裁员,目前只剩下 30 余人,其全国总部将从深圳迁至 TCL 集团的总部所在地惠州。今年 8 月初,TCL 电脑进行过一次裁员,当时的裁员比例为 50%,剩下 78 个人,其中销售部被全部裁撤,市场部只剩三名员工,由总经理杨建荣

及产品部的其他员工负责销售。对于运作一个 PC 品牌而言,目前 TCL 电脑才 30 多号人难以维持基本的运转,有业内人士猜测 TCL 电脑可能就此彻底退出 PC 市场,不过,从目前掌握的信息来看,TCL 电脑正在进行彻头彻尾的大调整,计划在 2009 年重整旗鼓。

明年市场环境更严峻

“未来 IT 企业日子将更加难过,冬天可能在明年展现更加明显。2009 年预算削减会更加明显,美国的金融危机将对中国企业的影响会更加突出。”锦秋财智咨询北京有限公司副总裁赵亚洲称。据业内人士表示,“今年 PC 业下滑得非常厉害”。

据介绍,上半年,国内外 PC 厂商业绩压力都很大,四月初,方正前 PC 掌舵手祁东风急流勇退,离开方正,被业内视为不堪 80 万销售目标的重压。而清华同方上半年销售情况同样不容乐观。在 PC 行业寒冬来临之际,清华同方昨日迎来了三季报。今年第三季度,同方实现盈利 9483 万元,同比增长 5.16%,电脑业务仍没有太大的起色。同方财报并未披露盈利资金有多少来源于 PC 业务。清华同方副总裁、主管 PC 业务的李健航近日接受采访时承认,同方 PC 业绩今年将至少有 15% 左右的下滑,近期刚刚进行了内部裁员,将业务重点转移到小尺寸上网本等新产品开发上。

本版撰文
信息时报记者 莫争春

链接

2008年9月~10月PC厂家裁员情况

厂家	裁员比例	裁员人数
惠普	8%	2.46万
联想	-	约50人
TCL电脑	50%	30余人
清华同方	30%	-

支付宝特约之新网购

进口奶粉网上采购量猛增

“三鹿奶粉”事件之后,很多年轻的父母都为自己宝宝的伙食问题烦恼不已。记者发现,日前,很多年轻的父母开始在网直接购买进口奶粉以满足自己宝宝的需要。部分直供内地的境外和香港网站上奶粉的交易量都出现了显著的增长。

此前,为了选购到高品质奶粉,不少“奶妈”“奶爸”不嫌麻烦,宁愿选择到香港采购进口奶粉。不过除去签证过关、饮食交通等不便,现在又出现了新的采购问题。为了保证香港本地的奶粉供应,很多零售店都限制了内地妈妈们采购奶粉的数量,不能超过三罐。

为了解决这个问题,部分年轻父母选择通过一些私人网站渠道代购,但这一渠道无法提供入境检验检疫合格证,一旦发生质量问题,消费者无法从生产厂家处获得任何帮助和保障。而且,很多不法分子就干脆利用妈妈们焦急“抢奶”的心理,指定顾客必须先付款再发货,等妈妈们打钱过去后就杳无音信了。

除了在淘宝上寻找代购之外,部分年轻父母还直接上一些境外网站直接购买。由于之前一些境外的网站如美国越洋网、日本 jshoppers 都已经接通了支付宝,香港卓悦也建立了

网站并开通了支付宝,还有一些大的代购网站如韩国 bidbuy 代购网也开通了支付宝,因此,很多年轻父母选择直接上这些网站购买进口奶粉。“而且通过支付宝可以直接用人民币支付,省却了很多烦恼。”一位年轻母亲表示。

记者了解到,香港卓悦网提供日本进口奶粉,有森永、明治、和光堂和日本皇室指定的固力菓等品牌。美国越洋网提供美国原装进口奶粉,有雅培、美赞臣等所有美国品牌的婴儿奶粉。韩国 bidbuy 代购网和日本 jshoppers 都从日本直送进口奶粉。



记者也从支付宝(中国)网络技术有限公司方面了解到,“三鹿奶粉”事件后,香港卓悦网日交易额增长 250%,主要是因为奶粉销量的增长, bidbuy 和美国的越洋网、和日本的 jshoppers 上的奶粉交易量都增长了 100%。部分专家建议,直接购买进口奶粉需要注意的事项很多,不要仅仅为了图便宜去一些来历不明的网站购买。通过上述的境外网站购买,或者在淘宝网上寻找代购,都要了解清楚奶粉配方、功能及适用年龄,通过支付宝支付,谨防部分网络骗子利用年轻父母的急切心理进行诈骗。

瑞星反病毒反木马一周播报

微软漏洞危害类似“冲击波”
(2008.11.03-11.09)

关注病毒:“冲击波”病毒于 2003 年 8 月爆发,1 小时内就造成全球百万电脑陷于瘫痪。中毒电脑的系统资源被大量占用,有时会弹出 RPC 服务终止的对话框,并且系统反复重启,不能收发邮件、不能正常复制文件、无法正常浏览网页,复制粘贴等操作受到严重影响,DNS 和 IIS 服务遭到非法拒绝等。此次微软爆发的 KB958644 漏洞同样属于 RPC 漏洞,可能造成的影响与“冲击波”类似。

专家建议:1、安装瑞星卡卡上网安全助手 6.0;2、启动瑞星卡卡之后,点击主界面的“常用”-“漏洞扫描与修复”,给自己的电脑打好所有的补丁;3、安装瑞星杀毒软件 2008 版升级到最新版本;4、定时设置系统还原点和备份重要文件,并把网银、网游、QQ 等重要软件加入到“瑞星账号保险柜”中。