

惠博快速路后年5月前竣工

项目初步设计概算15.1亿元,规划道路主线双向8车道

信息时报讯 (记者 池锦黎) 日前,惠州市委书记、市人大常委会主任黄业斌带队沿线视察了全长13.6公里的惠博快速路改扩建工程建设进展情况,强调各有关方面要通力合作,以一流的进度和质量,在2010年5

月1日前把惠博快速路打造成城市快速交通干道样板工程。

黄业斌指出,切实解决工程建设过程中存在的问题,加快推进惠博快速路建设进度,是以实际行动贯彻落实党的十七届三中全会精

神,加快城市化进程、统筹城乡发展的需要,同时也是巩固创建全国文明城市成果、承办2010年省运会的需要。他强调,惠博快速路改扩建工程的竣工要锁定两大目标:2010年5月1日前工程要竣工通车,以及打

造成城市快速交通干道的样板工程。当前务必抓住秋冬黄金季节施工,明确重点,抓好工程进度、征地拆迁、管线迁移,以及控制性工程,补偿到位;开工要明确任务,做好排涝专线的迁移,建立资金使用确认反馈

制度,要明确责任,做好群众工作,确保工程建设高质量快速推进。

信息时报记者了解到,惠博快速路改扩建工程是广东省2008年重点建设项目,同时也是惠州市实施“南进北拓,东西延伸”城市发展

战略和承办第13届省运会的重要道路工程。惠博快速路改扩建工程由保利达集团投资建设,建设项目初步设计概算15.1亿元。该路设计等级为城市快速路,兼有防洪、景观功能。规划道路主线双向8车道。

惠州移动让沟通无处不在

信息时报讯 (记者 王屹 通讯员 鲁贞松) 为了让您更方便的获得移动通信服务,除了沟通100营业厅外,惠州移动还专门授权设立了3000多家社会渠道点,他们遍布大街小巷,使您随处可见,正是由于他们的存在,给市民办理充值缴费业务带来了极大的便利。因此,一直以来,惠州移动在加强沟通100服务厅等自有渠道建设之时,还高度重视与社会渠道合作商的交流与沟通,不断完善渠道管理制度,帮助渠道点增强服务销售能力。

除了在三县三区的分公司分别开通渠道投诉、业务咨询热线外,惠州移动还在市公司开通渠道投诉、业务咨询的管理热线,与惠州移动合作的所有星级社会渠道合作商如果每月营销方案的传达、业务知识的培训、酬金的发放、卡件的申领、星级的评定、合作加盟、服务支撑的态度、及时性、效果等方面存在疑问、意见或建议,都可

通过热线直接联系相关负责人,进行相关的投诉或业务咨询,使惠州移动能更为及时、有效地为社会渠道合作商解决问题,从而达到沟通无处不在的理念,全方位的为客户服务!

据了解,惠州市分公司的投诉、业务咨询热线分别是:惠城区(15820707999)、惠阳区(13725008935)、惠东县(13652791860)、博罗县(15016016666)、龙门县(13531630718)、大亚湾区(15816421860)。市公司的渠道投诉、业务咨询热线是13794561860;另外,还可发送邮件到13794561860@139.com,或者直接加飞信号768765995为好友进行投诉或咨询。

加强沟通,促进合作,针对社会渠道合作商专门开通投诉、业务咨询热线,显示了惠州移动对社会渠道商的高度重视,更是深层次的反映了移动公司全心全意全方位为客户利益考虑的一贯宗旨。



安利产品巡展亮相惠州

“五色跃动 姿彩人生”2008安利产品巡回展·惠州站于11月2日在港惠新天地购物中心广场登场。此次巡展汇集了安利在中国生产的四大系列产品,纽崔莱、雅姿、利齿健等数十个著名品牌群星辉映,吸引了众多消费者驻足观看。

据了解,安利(中国)开业10余年,为充分适应国情,早已突破国外直销企业单纯依赖

口碑传播的窠臼,创造性地实践了一系列具有中国和直销行业特色的品牌建设模式,如体育营销、艺术营销、公益营销等等,其中邀请著名运动员代言、纽崔莱健康跑、赞助少年NBA等项目,已成为中国市场营销的经典案例。安利(中国)董事长郑李锦芬表示,卓越品牌是安利的核心竞争力之一,在全新形势下,安利将进

一步加强品牌建设,努力为中国消费者提供优质的产品、服务和高品质生活。

当天,2008年引入中国市场的新品安利皇后锅具也闪耀亮相,安利皇后锅具在海外上市多年,依赖其强大功能和超高品质,早已驰誉全球,所以此次展出更受到消费者的追捧。

信息时报记者 王屹 陈双焱 摄影报道

喜来登度假酒店开拓淡季会务市场

信息时报讯 (记者 吴亮亮 通讯员 张向春) 酷热的夏天过去了,惠州巽寮湾按往年的规律是半年生意半年冬,今年冬天即将来临,在外部经济低迷的前提下,以亚热带为主题的高星级酒店惠州金海湾喜来登度假酒店又是如何改变这种经营局面的呢?11月2日,惠州金海湾喜来登迎来了秋冬季首个跨国公司爱普科斯的团体会议。珠三角及国际会议的经营思路成为喜来登度假酒店的一个全新亮点。

据了解,爱普科斯创立于1999年10月15日,爱普科斯在法兰克福和纽约证券交易所同步上市。公司是由西门子和松下于1989年创办的合资企业 Siemens Matsushita Components 发展而来的。自2003年3月起,爱普科斯一直是德国科技股票 TecDAX 指数的最大公司之一。这次在喜来登召开大中华区全体团队扩展会。该公司的组织者称,国际公司的团队会议每年都很多,出于交通及环境设施各方面原因,选择了惠州金海湾喜来登度假酒店。同样的条件去到三亚、巴厘岛,飞机来回、场租等等都是在整个经济环境下都不是最佳答案。有效的会议、稳定高效的牌服务对于公司来说是至关重要,要确保会议全员的身心调整及团队协作能力,通过团队会议更有效地达成沟通与协作。惠州金海湾喜来登度假酒店高质量的会议及环境十分适合公司会务的要求。这次参会人数共172人,大家对这次的亲海的团队会议参与相当活跃。

喜来登的负责人表示,喜来登国际品牌酒店吸引力及拥有强大的销售网络来开拓这个市场,对于北方来说南方是它的春天,这里开会是个不错的选择;而国际经济环境低迷情况下,要高质量又要压缩差旅开支,这里也是首选之地,从设施方面,高效大面积的宴会厅,SPA,无穷的海滩,高尔夫球练习场,海钓,周边的温泉,环山越野自行车以及保持纯天然自然的滨海环境成为国际团队会议的配套,而团队会议的扩展同时也改变了巽寮海滨冬季全新的市场格局。

相关链接

惠州移动星级渠道合作申请流程

惠州移动星级渠道合作申请有着整套严谨的流程。首先,有兴趣成为惠州移动渠道合作商的一方先到所出县或区的移动分公司领取并提交渠道合作申请表(主要内容包括店

铺位置面积业务项目和人员配备等),分公司将在7个工作日内进行初步审核,通过者将由市公司在5个工作日内进行复核、批复,最后由分公司通知申请人签署相关协议即可。

在欧美市场受到严重金融危机冲击的情况下——

惠州电子企业积极开拓新兴市场

信息时报讯(记者 陈伊菲 通讯员 刘承忠) 今年以来,受人民币升值和美国次贷危机、雷曼引起的金融动荡、原材料价格上升等因素影响,对整个中国电子行业出口造成不小的压力,惠州作为全国重要的电子产品生产基地,在出口方面也同样受到了影响,惠州电子产品出口如何应对金融海啸成为摆在眼前的紧要课题。

业界普遍认为,惠州电子产品出口市场70%集中在欧美等发达国家,进口原材料较多,产品以OEM为主,品种较为单一。针对以上特点,惠州电子产品出口企业在保持自己健康发展的同时还应积极采取措施应对危机。

惠州某电子企业负责人表示,国内生产的电子元器件质量已可媲美进口产品,但价格却比进口的便宜很

多,因此,在同等质量要求下,企业所需的原材料可以考虑国内采购,当然也不能为了节约成本而偷工减料。

惠州许多电子企业在欧美市场受到金融海啸严重冲击的情况下,开始注重开拓新的出口市场,例如东盟、中东、俄罗斯、南美等新兴市场。有企业负责人表示,这些新兴市场已经具有较强的购买力,受金融危机影响较小。

人们对电子产品的需求可能短期内有一定的影响,但从长远来讲,它的需求总量是非常大的。这个时候企业要提高竞争力,就要打造高附加值、受金融波动影响小的产品,打造世界品牌。

目前,惠州有数百家电子产品出口生产企业,大部分企业规模小、产量低,以OEM加工为主,企业产品创新能力明显不足。业内人士

分析,目前受各方面因素影响,电子生产企业从鼎盛时期逐渐步入“寒冬”,产品多元化是电子产品出口企业做大做强的又一途径。企业多元化不仅可以规避市场的风险,同时也是扩大企业发展规模的有力手段。目前,惠州许多大企业也开始注重开发自主知识产权品牌产品,而拥有自主知识产权的产品,自然就能抵抗各种风险。