

年末,家具市场期待降价潮

业界预测,原材料价格如果持续下跌,家居产品势必要调整价格

□信息时报记者 刘潇

11月,国际市场石油钢材木材等原材料的价格大幅下降,使得业内各方人士纷纷猜测家具市场在两年持续上涨后是否将进入降价期?在各大家居卖场08款板式家具年末促销价格大战愈演愈烈的今天,其他家具是否也将进入降价行列中?

卖场

价格平稳无变动

11月5日上午,信息时报记者在广州金马海芳村、天河、海珠等家居博览中心了解到,除店内常规促销外,并无厂家特别打出降价幅度多少的促销广告。同时,记者从吉盛伟邦、红树湾、恒生家居等多家大型家居卖场了解到,目前广州的家具市场还未出现大幅度的整体降价行为,即使有所谓降价也还是和以前一样属于常规促销行为。

据金马海家居芳村家居博览中心某品牌从事家具销售工作十年的促销员刘女士介绍说,今年“五一”她花2380元购得卖场内另一品牌的乡村风格四门五件套间。上个月刘女士的朋友结婚,虽然参加了金马海“婚庆家装节全省惠卖”,但买同样的一套家具则花了2580元。“家具怎么会突然全面跌价?经济疲软是全球现象,家具近来除了部分被刻意‘炒’高价的红木在降价外,所有厂家的产品只有过季的淘汰产品会降得比较多。其他都是新产品在不断上市应对年底的销售旺季,降价基于什么观点?材料还是技术?”刘女士分析认为,即使在板式家具各品牌同质化的今天,降价也需要一个前提条件,

就是成本。虽然现在原材料价格大幅下降,但这是最近的事,现在摆着的产品的成本还是降价前的,这个价格怎么可能马上降?记者在这里还了解到,无论是板式家具还是实木家具抑或是壁柜、橱柜,均未有声势浩大的促销行为。该卖场有关负责人表示,目前家具市场价格并未出现大幅度的波动,关于未来是否会出现大规模的降价风潮,“还不好预测。”

消费者

持币观望等待降价

已进入结婚准备期的市民周先生在广州市政府工作,原本要买家具的他在国际原材料大跌后选择等待降价后再买,他告诉记者说,“这次影响全球的金融危机势必进入一个比较长的周期。我们现在所处的还是前期阶段,因此未来家居用品降价的可能性很大。”此外,记者从各大家居卖场了解到,虽然10月黄金周之后,广州进入了收楼、装修的旺季,但连续几个周末,家具卖场大都出现了“旺丁不旺财”的现象。红树湾家居博览中心荔湾店商场经理向记者透露记者说:“进入收楼的旺季,虽然逛商场的人多了,但是买东西的人并不多。销售增长额也比上年同期有5%左右的减少。”有业内人士分析,国家通过宏观调控扩大“内需”,而厂家也得想办法扩大销售量。如果原材料价格持续下跌,那么家居产品势必要调整价格。同时,今年金融危机、股市飘绿、楼市低迷,致使许多消费者都有了持币待购的心理,在收楼后没有立即进行装修,而是观望家居产品是否有更大的价格空间。



相关链接

广东家具业面临新局面 连锁品牌卖场二三线市场寻出路

据资料显示,受人民币持续升值以及宏观经济大环境疲软的影响,我国家具前三季度出口增幅放缓。国外市场的萎缩必然导致厂商转过头来在国内发掘更大的市场。中国外经贸部副部长安民10月26日称,明年中国仍以扩大内需、积极财政政策 and 稳健的货币政策,来应对对全球经济增长放缓的影响。

据了解,中国出口家具在国际市场上一向以低价为

卖点,利润微薄,出口产品的单价只有欧美同类产品的三分之一。但是即便如此,由于今年全球经济不景气,今年1至8月份,我国的家具出口量仍然比去年同期下降了1.85%,出口形势严峻,一些企业的价格甚至降无可降。对此,广东省家具协会秘书长王克分析说:在广州、深圳等一线城市,家具产品、家居卖场很多已近饱和,但在广大二三线城市,“一站式”大型家居卖

场普及风潮正在迅速由东向西蔓延。

据记者了解,以金马海家居为例,惠州、韶关、江门、汕头等地的多家大型家居博览中心开业,都极大地带动了当地家具零售产业的发展。此外,今年5月,包括三家港企在内的八家广东家具企业发起成立“家具品牌联盟”,组织近六十家企业的产品进驻河南南阳家具广场。事实证明,受宏观经济大环境疲软的影响,广东

不少品牌家具企业已经放下“架子”,把目光瞄准了二三线城市市场。业内人士分析,包括农村市场在内的广阔二三线市场将是家具生产企业应对危机的绝佳缓冲器和摇钱树。特别需要指出的是,刚刚开过的十七届三中全会,专门对“三农”进行了大篇幅的论述并出台了操作性很强的决议报告,中国农业提速已经箭在弦上,这将是中国家居业在萧条中继续成长的契机。

实木家具走俏秋冬市场

广州市场占有率已达50%

据相关数据显示,今年以来尽管家具市场总体下滑,但实木家具作为重要的家具种类,仍占据着广州家具业总体市场的半壁江山。实木家具的地位举足轻重,在很大程度上已成为家具市场发展的风向标。

实木家具不断占领市场

广州规模最大的红木家具卖场——越和花鸟鱼艺术大世界执行董事陈佑新告诉记者:“板式家具容易出现污染问题,随着人们环保意识不断提升,板式家具也因此流失了不少顾客。随着环保呼声的日益高涨,优质的红木家具除了具备一定收藏价值,更具有极高的使用价值。”广东省家具协会秘书长王克在接受记者采访时说:“能和实木家具争夺市场的就数板式家

具了。与实木家具相比,板式家具具有一定的价格优势,由于其制造不受整块木材的限制,可以有更多的款式,造型上更加多变。但是随着实木家具制作工艺的提升,大批款式新颖、活泼的实木家具进驻市场,给了板式家具有力的冲击。”

家具市场前景仍看好

记者在采访中发现,实木家具环保实用、文化内涵高的特点已被不少消费者所认可。金马海家居芳村家居博览中心一家以松木为主要材质的家具品牌代理商张小姐说:“清新、自然的松木家具不会释放有害物质,还具有净化空气的作用。”张小姐还告诉记者,选择购买实木家具的人群以30岁以上的消费者为主,而这类人群多为拥有相当强



的经济实力,并且对生活品质有着较高的追求。

信息时报记者从广州各大家具卖场得到的数据统计表明,今年实木家具在广州市场的占有率已达到50%,增长优势明显。对此,王克分析认为:“目前来看,

包括实木家具在内的整体家具市场遭遇了不小的压力,但长远来看这是市场发展遭遇的一个必然阵痛期。随着市场不断更新换代,无论是实木家具市场还是整体家具市场,都值得看好。”

相关链接

家具“透露”你的真实年龄

随着生活品质的提高,人们不仅需要家能提供舒适、安全与随意,而且更希望紧跟潮流,用优雅品位和敏锐的触觉来感知时尚。信息时报记者从广州各大家居卖场得到的统计数据表明,不同年龄层次的消费者对家具消费偏好差异明显。

60年代人:推崇红木家具

从今年初以来,怀旧和复古风在家具行业内展现得淋漓尽致。古旧红木家具或仿古红木家具如今已重新回到了家具舞台上,并逐渐受到了人们的关注。中国古典家具的美在于沉稳,在于它流畅的结构线条和材质本身的纹理色泽,可以很好地凸显主人的人文气质和个性趣味,因此,特别受到上世纪50~60年代出生的成功人士的喜爱。

70年代人:流行欧式古典

随着时代的发展,很多人

的审美情趣也在悄悄地发生变化,原来也许喜欢一些简约、朴素的美,但如今却对华丽、繁复的美产生了浓厚的兴趣。据了解,70年代人对传统文化的崇尚和回归,导致了他们往往会选择一些实木材质的古典家具摆放在家中以衬托家居的文化品位。

80年代人:偏爱板式家具

对于大部分80后的年轻人来说,买房、装修、选购家具最重要的是,既能省钱,又能体现个性。因此,此类消费者在选择家具的时候,价格较为低廉而风格多样化的板式家具,就成为了他们选择的首要目标。

80后的年轻人在选择家具时很理性。在决定购买前,产品的风格和款式是他们首先考虑的因素。此外,功能的多样化也是现代家具的最大特色之一。对于80年代的消费者来说,经济实惠而又独具风格的板式家具,往往能给他们带来意外的惊喜。