征战旺季，冬天与机遇并存

热水器价格普降一成

□本版撰文 信息时报记者 曾祥萍

天气转凉，热水器市场进入黄金销售期。

而受到今年大环境的影响，使得出口受阻，各厂商积极在经济“严冬”中寻找发展机会，纷纷将出口转为内销，放低价格、加大促销抢占市场份额。

业内人士认为，危机中有机遇，从全球范围内来看，现在是加快战略布局、扩大市场份额的好时机。 信息时报记者 杜翠 摄

旺季来临商家大打价格战

“今年的热水器市场在9月就开始启动，1～9月热水器销售额同比增长60%左右。”昨日广州国美热水器销售负责人向记者表示，相比前几个月的销售，近期热水器销量是在成倍的增长。

业内人士向记者表示，出口型企业纷纷要转做内销，竞争也比往年更加激烈。众多品牌如万和、奥特朗等纷纷贴出特价促销，各热水器企业均通过降价的方式来刺激消费者，提升销量和市场份额。

记者在卖场注意到，一家主做即热式电热水器的品牌，卖一款售价不到2000元的热水器，就会送出电磁炉、电饭堡、汤锅等多达6样的赠品。“一家价格打下来，加大促销，其它品牌肯定就会跟进，跟着把价格拉低。”卖场人士介绍说，今年热水器的价格比往年都低，均价大概拉低了100元左右。他表示，例如奥特朗电热水器之前最便宜的也要1290元，今年1000多元就可以拿下，便宜了近300元。“中端价位机，去年价格在2100元左右，现在1600元都可以，降幅最明显。”

对此，业内人士分析，今年热水器市场呈现两极分化的态势，一类是低端、便宜的热水器卖得更便宜，记者在国美天河维多利店了解到，40升储水式热水器售价仅799元，此前即热热水器7.5千瓦最便宜的也要1180元，但在今年900元就可以了；另一类是主推大容量、数码显示等高技术，高端路线更明显，中高端品种也更多。能效标识在1级的大容量冷凝式热水器售价近5000元，此外一些带遥控功能、嵌入式燃气热水器等都走高端路线。

出口遇冷是寒冬还是机遇？

源于美国次贷市场困境的金融危机开始演化为经济危机，国内制造业也受影响，且今年底和明年的形势将更加严峻。不少热水器生产商基本都是出口型企业，而此次经济危机中比较严重的欧美地区又是出口的主要市场。面对出口的“寒冬”，苦练内功显得更为重要。

产品升级才是应对“寒冬”的良方。万和集团品牌管理部副部长李惠珍向记者介绍说，万和燃气具出口主要在欧美市场，占了万和出口量的六成以上。由于经济不景气，欧美消费需求减缓，经销商拼命压价，影响了万和的利润。万和的对策是加大节能环保、高附加值产品的出口，因为欧美对这类产品有补贴，像冷凝式热水器，在美国每台有300元的消费补贴。“调整之后，经销商追着我们要货。”

记者在调查中了解到，不少企业积极面对危机，着力于提高自主创新能力，加大内需市场开拓力度。万和集团执行总裁叶远璋表示，今年美国、北欧市场受到一定影响，但其他区域销量有所攀升，国内市场销路不错。要有效提高企业的经营效益，关键在于掌握核心技术，实现销售结构的升级。2008年，万和自主研发的高端冷凝热水器的销量同比增长3倍以上。在销量增加20%的基础上，集团实现了销售额35%的增长。

储水式电热水器能效标准本月起实施

但市场上难觅能效标识，业内人士透露，该标识最快要到明年才能张贴

酝酿两年的《储水式电热水器能效限定值及能效等级》从本月1日起正式实施，未达最低能效标准的储水式电热水器产品则禁止销售。昨日记者在卖场注意到，目前在市场上销售的电热水器都还没有相应的能效等级标识，业内人士透露，该标识最快要到明年才能张贴。

未达最低能效标准禁售

据了解此次新实施的国标准，将电热水器的能效等级分为5级：1级是能效最高的产品，目前市场上没有或很少能达到这个标准；2级是节能评价值，产品能效达到2级或以上就可以自愿向认证机构申请节能产品认证，经检验和工厂审查合格就可以获得认证证书并粘贴节能标签；5级是能效限定值，为市场准入门槛，低于该值的产品将不能在市场上销售。

对此，海尔热水器有关负责人表示，电热水器能效标准制度的实施，将为行业带来新的发展机会，能效的高低成为各企业证明自己技术的标尺，同时能效高低在一定程度上会影响消费者的购买行为。

“国标出来以后，消费者购买会更放心，对销售是有益的。”国美电器热水器相关负责人表示，之前电热水器方面主要是在推“防电墙”这一国标，现在消费者对于电热水器的安全性已相对放心很多，而新的能效标准出来后，对消费者有很好的引导作用，也使他们更能放心自己购买的产品质量。

能效标识最快明年张贴

储水电热水器为电热水器的一种，此外还有即热式电热水器。虽然新的能效标已经实施，不过，昨日记者走访广州市某大型家电连锁卖场时注意到，所有的电热水器都还没有贴能效标识。

在天河某大型电器卖场，记者看到，万和、海尔、A0史密斯、林内等不同品牌的电热水器比比皆是，价格从700元到4500多元不等，但在这些高中低档产品中暂时都没有见到此类能效标识。采访中，记者询问了部分销售人员，他们表示还不知道有新的能效标准实施，也没有收到相关通知。

对此，海尔电热水器销售负责人戴泽升指出，目前标准刚刚出台，对于整个行业来讲需要时间去整改，也是在给企业一个过渡期，“能效标识最快可能到明年上半年张贴，到时将会对包括能效和保温系数两方面的等级内容。”

卖场方面负责人表示，虽然尚没有能效标识张贴，不过消费者在大型连锁卖场购买时大可放心，大多数企业都可以达到5级水平的准入条件。

此外记者也注意到，目前包括海尔、美的等知名品牌在销售过程中，已有类似“A级节能认证”的标示来提醒消费者。