

# 合景领峰开盘首月收金 4.5 亿元

凭借地段及产品优势,首期 138 套单位,一个月成功销售逾七成

□信息时报记者 李东元

合景泰富地产位于珠江新城的全新高端项目“合景领峰”,自10月5日正式开盘以来,不断掀起销售高潮。据介绍,“合景领峰”首期推出的138套单位,在短短一个月的时间里,成功销售逾七成,成为近期市场的一大亮点。

## 开盘首月收金4.5亿元

据了解,“合景领峰”集豪宅、五星级酒店、高级酒店式公寓及高档商业裙楼为一体的“复合引擎式”开发理念,深得买家认同,而高达4800元/平方米的交楼标准,更是让所有来到楼盘现场的买家惊艳不已。

项目内配套的五星级酒店,是冠誉全球的STARWOOD(喜达屋)酒店连锁集团旗下至为奢华时尚的W酒店,还有美国BENSLEY设计大师主笔的泰式群岛水景园林、兴盛路国际步行街及地下名店城等等,所有这一切吸引了城中向往时尚豪华生活、追求卓越的一众顶尖客户。

据销售人员介绍,该项目自开盘以来,无论是19000元/平方米的超笋均价,还是汇聚世界各地珍贵饰材的时尚配搭,都让买家

爽快出手。从开盘至今的一个月里,成功售出近百套产品,收金4.5亿元。

## 客户追捧“豪”时尚

据了解,在“合景领峰”的买家中,既有一直追捧合景泰富地产豪宅物业的旧业主,又有一直关注广州珠江新城发展的投资者,商界、金融界名人,娱乐界及设计界人士。从客源地域上看,除广州、深圳等珠三角客户,还有港澳台同胞,以及来自意大利、法国等地的外籍人士。其中,外籍客户占到了来访客户的20%以上。

此外,“合景领峰”开盘至今,已接待了不下数十批慕名前来参观的地产界同行,有来自广州、深圳、香港的知名上市房企,也有来自成都、北京的外地同行。某大型房企的老总参观后说:看豪宅,就是要看它的搭配效果和设计细节。据悉,合景泰富将品牌材料搭配出让人耳目一新的时尚效果,就连售楼部侧面平常一般人都会忽略的销售通道,也铺上了名贵的法国灰白木纹石。有参观过的业内人士表示,在“合景领峰”,业主感受到的不仅仅是一种生活的品味,而是一种全新生活的引领与风尚。



合景领峰自10月5日正式开售以来,不断掀起销售高潮。 信息时报记者 李东元 摄

## 相关链接

### 意大利领事馆进驻合景国际金融广场

11月3日下午,意大利领事馆正式进驻合景国际金融广场(IFP)。据了解,国际金融广场是广州目前

租金水平最高的项目,目前已吸引了包括意大利领事馆等在内的多个国家领事馆以及500强企业的进

驻。截止目前,合景国际金融广场的出租率已超过85成。

信息时报记者 李东元

## 富力金港城 低开热售

北广州首席西班牙风情社区“富力金港城”11月2日盛大开放,单价3700元/平方米包括1500元/平方米的精致装修,首付6万元起即可入住,受到广州和花都的买家追捧。

据了解,该盘是花都首个130万平方米西班牙风情社区,集住宅、公寓、别墅、酒店等于一体的大型综合性项目。项目位于花都华东镇现代大道,毗邻机场高速、地铁沿线,便捷的交通让业主可以享受35分钟的广州生活圈。此外,该项目容积率仅为1.46、拥有1.5万平方米珍惜自然资源、社区有实验小学。

据金港城项目负责人介绍,金港城目前可以说是超值价发售,目前尚余部分保留单位。

信息时报记者 罗莎琳

## 保利新盘新货 扎堆上市

近期,保利地产环市东路新项目“中环广场”即将面市。同时,位于白云区的紫薇花园也将推出三期产品。

据记者了解,紫薇花园本次即将推出全新2栋、7栋以及稍后将推出的6栋、8栋,均为18~21层的小高层住宅,产品涵盖33~127平方米的单身公寓、两房、三房,是该项目最成熟的一期。目前已登记的诚意客户超过了300台。

保利地产旗下高端项目“中环广场”将现身环市东路广东国际大厦。记者了解到,中环广场项目位于广东省电视台对面,共规划住宅、公寓、商场、写字楼四种业态。本次推出的是项目南区36层住宅E、F、G三栋,包括39~214平方米涵盖公寓、两房、大四房等。负责人透露,样板房将于12月中旬开放,预计于今年12月中下旬正式开卖。

信息时报记者 罗莎琳

# 中国奥园地产更换新标识



近日,记者从中国奥园地产新品牌形象新闻发布会上了解到,中国奥园正式更换品牌标识。新标识主要蓝色的底纹和两道弧线组成。据该新标识设计者王序介绍,两道弧线,代表着奥园与客户携手并肩,共创理想生活的全新理念;而以绿色作为底色,是展示奥园所崇尚的健康、自信、多元的生活态度和企业面貌。

此外,奥园的推广口号也由原来的“领跑复合地产

运营城市未来”更换为“你我的理想生活”,透露出了中国奥园战略思路将从原来的“以企业为本”转向“以人为本”,中国奥园将在珠三角、长三角、环渤海和中西部四大经济圈稳健扩张,在未来的五年打造为中国地产品牌的“第一军团”。

中国奥园品牌营销总监罗江海向记者表示,这次中国奥园更换品牌推广语和品牌标识,主要是因为中国奥园进入快速发展的新阶段,

也向社会展示全新的品牌形象,中国奥园将来不仅是向客户提供好房子,更提供一种更深层次的理想生活方式。

另了解,南国奥园最后一期果岭组团的收官力作“奥园果岭8号”将于11月8日正式接受内部认购,货量100余套,面积以180平方米为主。目前“果岭8号”的价格尚未最后确定,但发展商透露将以超高性价比的震撼价登场。 信息时报记者 徐凤

信息时报记者 罗莎琳

# 中海金沙洲两盘逆市飘红

上周,别墅金沙熙岸和洋房金沙湾销售总额近4亿元

据悉,中海金沙洲板块的别墅金沙熙岸和洋房金沙湾两大项目逆市飘红,共收金近3亿元。其中,别墅项目中海金沙熙岸两天共成交25套,加上之前内部认购的40套单位,总收入2.5亿元;中海金沙湾在“2008年广州市金秋白云山活动”的带动下,成交近60套单位,两日收金4000万元。

## 金沙熙岸 单周收金2.5亿元

11月1日,地处珠

江上游黄金水岸的中海金沙熙岸正式公开发售,在目前高端别墅、洋房产品普遍滞销的情况下,逆市飘红,周末两日共成交25套联排别墅,成交金额再次破亿元,加上此前内部认购的40套单位,成为广州市场单周之内销售额破2.5亿元的别墅项目。

据中海地产经营销售部透露,中海金沙熙岸即将推出第二批次花园别墅,该批次花园别墅将扩大南向及侧向私家花园面积,联排别墅的部分南向私家花园面积在70平方米

以上,成为名副其实的花园别墅。

## 金沙湾 两日成交近60套单位

近日,由广州市体育总局主办、广州市机关策划传播中心承办、中海地产集团有限公司冠名赞助的“中海金沙湾”2008年广州市金秋白云山活动正式举行。来自广州市体育总局、各党政机关等10000多人参加了该次活动。负责人介绍,在该次活动的带动下,中海金

沙湾热销。

据中海地产透漏,上周六日两天时间,中海金沙湾人流量大幅攀升,到场的客户主要为参加万人登山活动当中的公务员及事业单位群体,现场推出的西区二期珍藏单位,在88折、奖励彩电、MINI组合音响等多项优惠的带动下,成交近60套单位,销售金额4000万元。据了解,金沙湾销售均价约6800元/平方米,包含了1800元/平方米的豪华装修。

信息时报记者 徐凤



金沙熙岸是广州市场单周之内销售额破两亿元的别墅项目。

信息时报记者 徐凤 摄