

# 莞“四大家族”最后一员 华康电器门店减半

有资深家电业人士认为，东莞家电业已成红海，弱势门店首当其冲



华康电器南城店一楼空空如也。

□本版撰文  
信息时报记者 张静  
本版摄影  
信息时报记者 聂奇文

日前，华康电器南城店一楼被多张大幅广告画包裹，以“装修”名义停止营业。而华康电器最红火的福民广场店二楼也进入“装修”，只留一楼小面积和三楼经营。曾经风靡一时的东莞家电销售行业的“四大家族”（丽声、飞跃、华康、美新）最后一员也开始收缩。有资深家电业人士分析，目前东莞家电业已成红海，竞争将更趋激烈。



华康离职员工透露，华康名为装修实为减少开支降低成本。

## 现场 南城店一楼空空如也

信息时报记者在华康电器南城店看到，该店呈圆形，门店包括一楼与二楼两层，一楼店内有旋转楼梯通往二楼。如今一楼门店大门已关，一楼整层的玻璃外围都用大幅广告画围的严严实实。广告画上写着：商场升级装修中，请移步由北门出入。

从广告画之间的缝隙中窥见，一楼店内空空如

也，所有家电专柜都已撤出。虽然打上装修标志已久，但店内却落满灰尘，落败的景象并不像是刚装修过，也没有装修时需用脚手架等工具。二楼也只开放了极小的面积营业，几乎相当于原本二楼的一个长廊。

虽然冰箱彩电等各类家电仍都有摆放，但品牌数量非常少。放眼望去，

门店没有一个顾客，也只有3名穿着统一服装的员工。各类品牌专柜内，没有厂家派的促销员。

早在今年9月，华康电器南城店就打出了装修标识，如今已是11月份，算起来该门店清空装修已达两月，实属罕见。此外，时报记者看到华康电器莞城福民广场二楼也贴着装修标识，三楼则正常营业。

## 离职员工 名为装修实为减支出

信息时报记者找到10月初从该公司离职的员工，该员工称华康电器南城店名为装修，实为要缩小经营面积，“至少要缩小1/2，虽然装修并不能让生意更好一些，但装修就不用开店，不用摆商品卖，不用人导购，费用支出就会越少。”

该员工透露，因为华康

电器主要是做工程机，因此只要店面还在就行。“店面虽然在装修，但华康有业务员在外面跑业务，门店销售不是主线。”至于为何不索性将一楼关门而一直这样贴个装修标识，该员工解释，政府的物业岂能说关就关？再说对公司的形象也不好。不管怎么样，都会保留家电的，“那是钟

老板搞社交的工具。”

据悉，今年以来已有许多员工相继从华康电器辞职。“今年真够倒霉的，摊上这么个企业，没活力。”随后，信息时报记者致电华康电器总经理卢先生，卢先生表示，华康电器南城店不会关门，但是“一楼将会有其他用途”，具体暂不便透露。

## 业界 弱势门店难生存

“华康电器南城店生意太差，最开始我们还派促销员过去。但后来实在没有生意也就不派促销员了。”某空调品牌相关负责人向记者透露，今年以来，整体经济环境都不好，家电业的竞争之激烈又是众所周知的，弱势门店生存空间必然小了。也有业内人士认为，华康电器南城店选址不佳。华康电器南城店于2007年开业，位于东莞中心广场，离鸿福商圈有十余分钟的步行距离。“那里本身人气不够旺，厂家都不愿意进那家店。”也有业内人士认为，现在根本不是选址的问题了，形势不利，华康选择哪里都会是同样的结果。“东莞家电业早就成为红海。现在的消

费者都会去比较，华康在价格上拼不过国美和苏宁，要赢得生存空间只有靠服务。”

据悉，1984年起，丽声电器、飞跃电器、华康电器、美新电器曾是东莞家电销售行业的“四大家族”，当时的东莞家电业被称为“价格孤岛”。这样的格局在2003年开始悄然改变。2003年12月，国美电器、苏宁电器等“过江龙”陆续杀入东莞，并以低价狂潮迅速招揽了许多消费者。

2004年，丽声电器倒闭；2005年美新、飞跃相继退出家电业务。四大家族唯有华康电器仍坚守在东莞家电市场。2007年，华康电器南城店开业，但由于选址等原因，该店销售量一直平平。

信息时报记者昨日获悉，时尚电器将于明日开始，连续一个月大摆盛宴，庆祝成立22周年。11月8日是时尚电器庆典月的第一天，庆生首日，时尚电器携手康佳将在8号邀请羽毛球世界冠军张宁来时尚电器莞城店签名售机。届时，来时尚的顾客还有机会得到张宁的亲笔签名。

据介绍，庆典月期间，时尚电器中各类家电皆有大幅的让利。厨卫产品全场6.5折，团购更低至5折，折后还

可以享受电饭煲、电磁炉等多重好礼。小家类，凡购买电压力锅、电炖盅、豆浆机返现30~150元。

另获悉，在东莞市精神文明建设委员会主办的“推进双转型 建设新东莞”杰出企业的评选中，东莞家电连锁龙头企业时尚电器从东莞4万多家企业中脱颖而出，成功获得诚信经营类杰出企业奖项。此前时尚还曾荣获“东莞市商贸龙头企业”及东莞市“守合同重信用”企业等称号。

## 空调播响 “冬季攻略”

近日，LG、格力、美的、奥克斯等厂家都推出了2009年的新品空调。不论是外观，还是功能、能效等级等指标，这些新品都明显上了一个台阶，变频空调比例大大增加。

据介绍，奥克斯VH变频空调采用了目前国际领先的180°正弦波直流变频技术和国际主流新型环保冷媒R410A，是当前最先进的第五代变频空调。该款空调还采用了“莱茵·皓光星钻”式设计，外观靓丽也是其一大亮点。

专家分析，冬季天冷，人们处于保暖方面的考虑，大多门窗紧闭。多种有害菌在这样通风环境差的地方容易存活，造成空气中大量细菌、病菌、二氧化碳和尘粒的存在。因此，冬季更应该关注健康，必须从改善室内空气入手预防疾病。定位为“健康专家”，以“空调健康人健康”为己任的奥克斯，在业界率先研发出Hydro-自洗代谢系统、高压静电除尘、银卫士杀菌网等功能，是消费者选购健康空调的不错选择。

## 苏宁东城中路店 重装开业

本周末，苏宁东莞东城中路店将重装开业。届时东莞苏宁将投入5000万促销资源重拳出击东莞家电市场。

据了解，重装后，苏宁东城中路店的经营面积将达到近8000平方米。该店还对外延产品进行了拓展，主要包括：康体器材、卫浴配件、厨卫用品等新产品线。店内还将设置电脑游戏体验中心，全场数码做开式销售体验中心，让消费者在购物前零距离接触商品。

据介绍，除了硬件方面的升级，苏宁为东城店还专门配备了“电器顾问”团队。这支团队有近30位高学历、高素质的人员，对七大品类家电的产品知识非常熟悉。开业期间，这支队伍将为消费者提供全程导购、付款绿色通道等服务。本次还启动了预充值及会员卡预先办理业务。据介绍，开业期间苏宁特别推出逢整点抽奖活动，消费者凭购物发票，可在10、12、14、18、20点，参加整点抽奖。

## 东莞国美推出 家电放价周

明日，东莞国美将发布“放价公告”公告全莞消费者，东莞国美将以市场底价直击疲软市场。

据东莞国美市场部负责人介绍，此次家电放价将由世博旗舰店主力推出。东莞总店继上周第二个零利日后，协同世博旗舰店作战，其他各镇区门店也将全力推行家电放价周，加大火力展开“底价救市”行动。

据介绍，放价周期间，东莞国美各品类将全力出击，厨卫方面，全场六折起，购能率烟机+灶具两件套送价值1800元嵌入式消毒柜；空调方面，美的新推变频空调八折起；电脑方面，品牌样机，全场清仓七折起，惠普台式机全场直降400元，惠普笔记本指定型号直降1000元，数码方面，满1000元返100元现金，2000元返200元，还有2G-4G数码大礼包赠送。

# 羽毛球冠军张宁 为时尚电器庆生