

假C·罗骗财骗色

小贝替身招揽广告

中国版小罗红透网络

山寨明星横行的时代



▲◀一样的装束,一样的造型,两个小贝,你能一眼认出孰真孰假?注意了现在公布正确答案,大图是小贝加盟洛杉矶银河时的正版新闻照,而小图则是“山寨小贝”拿着23号球衣的自我推销的见工简历照,果然是模仿能力超强的。

□专题策划 薇蕤

体育明星历来都是人民偶像、大众情人。绿茵足坛从来不乏英俊小生、完美男人。试问平日在球场上英姿飒爽,神采飞扬的足球明星们,站在你面前对你微微一笑,万千少女又有几人能抵挡这魅力?

正因如此,日前一名叫杰米·怀特的21岁英国男子就利用自己酷似C·罗在酒吧行骗。据英国版《People》杂志称,有超过5名女子中招和这位“山寨版C·罗”共度春宵。

在当今足坛上,即有以冒充足球明星为职业的,也有冒充球员混入比赛场只求合影留念的,甚至还有打着球员的旗号混吃混喝的,当然也不乏用冒充的身份进行严肃调查的记者们,可谓世界之大无奇不有。

山寨明星很雷很强大。

2007年底,在伦敦著名的“购物一条街”——牛津街的一家化妆品专卖店内,众多顾客前来购买刚刚上市的贝克汉姆牌男士香水。和为数不多的购买者相比,门外则挤满了一张张兴奋的脸,一个人手上都举着相机、手机在疯狂拍照,一时间你会搞不清楚,这究竟是怎么回事。

但回回头,看一下那两位拿着香水瓶的模特——竟然是大名鼎鼎的小贝和他那衣不惊人死不休的老婆辣妹!不过如果你仔细看,你又会发现,怎么视肥胖为仇人的辣妹好像圆润了一些?小贝的下巴也似乎短了几寸?

原来台上的“小贝夫妇”并不是真的贝克汉姆和维多利亚,而是商家为了配合香水促销,专门安排了一对与小贝夫妇长相相似的模仿者在店内与顾客合影及作秀。

其实,这只是近年来世界各地流行的“明星脸”商业活动的一个最简单的实例。而在国内,中国网友则智慧型地给这些“明星脸”取了一个更生动更与时俱进的名字——山寨明星。

【走红秘诀】“山寨明星”很赚眼球

“山寨”这个称号,原本属于“山寨手机”这一专有名词,简言之就是“冒牌货”的代名词。

明星效应下,各行各业越来越多的厂商也一同“上山安营扎寨”,干起了类似山寨手机一般的仿造、复制再加小创新的生意。由此衍生了独特的“山寨精

神”,它基于广泛网民草根民众的喜好,以一种娱乐化的底色,在消费市场进行突围表演。

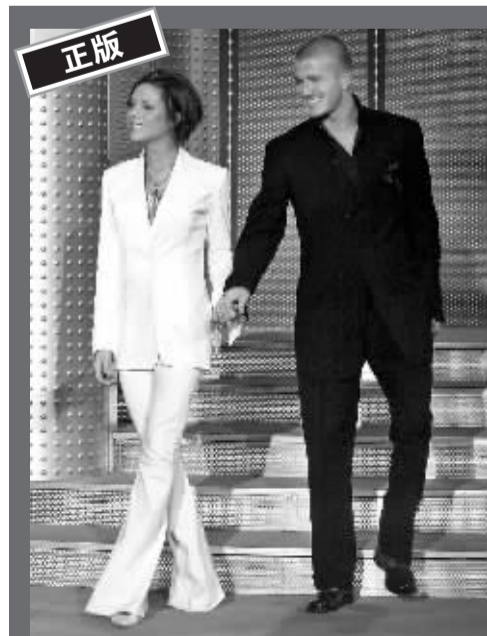
而在世界体坛,多年来也活跃着一群乐此不疲的山寨明星,他们装扮着明星一样的发型、表情、pose、声调,却是个熟悉的陌生人。他们有时是为了赚钱,有时则完全为了搞事。在英国,甚至有一家叫“fake faces”公司,专门对外租赁这些山寨明星。至于用途,没有做不到,只有想不到,只要付

钱给他们,山寨明星可以随意为你所用。很多时候,除了像“小贝夫妇”那样摆样子当活招牌做广告外,外国的山寨明星还企图以假乱真扰乱视听,扮作是明星本人搞些是非非出来。

日前,一名酷似埃里克森的英国喜剧演员就在墨西哥上演了一回巡视球场的闹剧。根据调查,该名男子真名叫威廉姆斯的男子趁埃里克森在美国之际,扮作瑞典人的样子与两名身材火辣的女伴一同混进

了墨西哥国立球场,而国立队的主教练费雷蒂误认为是埃里克森来访,竟也紧跟在“埃里克森”周围。在离开球场时,“埃里克森”还不忘摆出许多姿态供记者们拍照。事后,这出骗局被墨西哥足协揭穿,不过大多数人都把这件事当作是一个笑话,而受骗的男主角——国立队主教练费雷蒂在接受记者采访时也表示,这是一件很搞笑的事。

(下转 B05 版)



N对“小贝夫妇”PK

山寨明星的生存守则之一就是谁红跟谁!毫无疑问,小贝夫妇的新闻头条率、广告收入率都是英国最红的一对,因此自然

也是模仿重点,在英国至少就有3对山寨版“小贝夫妇”经常出现在媒体面前。看仔细了,最左边那张才是正版。