

(上接 B04 版)

不过和这些没什么恶意的搞事相比,有时某些山寨明星的做法则极端许多,加上某些好事的媒体从旁推波助澜,山寨明星的惊世骇俗还真不是一般的雷人。

2007年度,AC米兰球星卡卡风光无限,不但帮助球队获得欧冠奖杯,更一举将“世界足球先生”、“欧洲足球先生”全部揽入怀中,让原本就万人拥戴的阳光男孩人气更加剧增。因此就有巴西花边小报希望以卡卡的限制级照片来吸引眼球增加销量。但众所周知,生活中的卡卡家有娇妻,更是忠诚的教徒,洁身自好从来不敢拍摄露肉照片。于是早已将此事公布于众的巴西小报最后狗急跳墙,竟然打算邀请与卡卡长相相似的男模前来冒充圆谎。怎知此事暴露并激怒了“米兰王子”的球迷,誓要用法律手段来维护卡卡的形象,最终才迫使巴西小报无奈地放弃此次大卖的机会。

【身价不高】 商家乐花小钱赚人气

据了解,身价低,是商家爱用山寨明星代言广告的主要原因,这一点让他们脱颖而出全球开花。

大牌明星身价高,难谈判,难伺候,商家要赢得大牌明星的代言往往要多次跟明星经纪人谈判、讲价,协调档期也很麻烦,明星宣传更要高规格的近乎苛刻的接待标准应对。

但山寨明星就不同了。如果有商家看中你貌似明星的脸,合计一把,投入广告,一个平凡的人,就这么享受一回明星待遇。借用那一张张脸,赚下吆喝和效益。这就是市场,供求双方,只要不违法违纪,各取所有,有何不可。你刘德华可以纵横捭阖日进斗金,俺刘小二“山寨”一下,也可赚零花钱补贴家用。

在英国的“fake faces”公司就是专门经营山寨明星的。点击进入他们的网站,不但可以找到电影明星“莎朗·斯通”、“安吉丽娜·茱莉”,还有体育明星“舒马赫”、“贝克汉姆”,甚至连前英格兰主帅埃里克森那个好出风头的女友南茜都有专门的模仿者。

点击你感兴趣的明星脸,就可以看到公司专门为他们拍摄的化妆照。为了力求和模仿对象神似,不但要求长得像,还在服装、发型、动作、眼神上都颇为讲究。当穿上曼联红色球衣的杰米·怀特出现在电脑屏幕上时,你可能恍惚间就会觉得他就是大名鼎鼎的C·罗。

在“fake faces”网站上,就对这位“C·罗”大加推荐——“杰米长得很像C·罗,并能模仿C·罗。他在外观和体格上都和这个曼联球星很相像,每次杰米出门时都有许多他(C·罗)的崇拜者和粉丝来跟他合影留念,找他约会,这一点都不奇怪。随着C·罗在媒体转播中高频出现,使得他的脸正日益被用于广告和营销中。为什么不使用杰米以吸引人注意您的下一个产品的推出或即将要做的事件。当然,在这里,你还可以找到外观和其他曼联球员长得

很像的一批人。”

而在这家公司,目前就有2个“小贝”、3个“特里”供你随意挑选,而费用则因人而异。像目前最红的“C·罗”杰米·怀特,日薪为800英镑(约合人民币9600元)。但是和真C·罗的周薪12万英镑、动辄上千万的广告费相比,这个“C·罗”的确廉价许多。

据悉,目前已经“功成名就”的山寨版C·罗已经接到了一些电视台的节目邀请,而他因为酷似C·罗而骗到不少球迷甘愿献身的“事迹”则成为轰动英伦的花边新闻。

山寨明星还有一个用途,就是名人需要他们作替身。在国外名人替身早就有之,而且很多名人替身一般收费每两小时700美元(约合人民币4500元),全日3000美元(约合人民币20000元),最吃香的每次活动可赚2万美元(约合人民币13万),故山寨明星可能比名人本人赚钱更多。

最佳例子是美国前总统克林顿的替身沃特斯,他每年收入超过100万美元,比克林顿任总统期间年薪25万美元高3倍。

不论如何,模仿名人三大要诀:外表、说话语调及小动作,形神俱似。生意多寡视乎模仿对象的人气及形象而定,比如刚在美国总统竞选中失败的副总统候选人佩林因为新闻多则生意兴隆,估计“奥巴马”看了都眼红。

【成名苦恼】 扮明星其实也很累

2001年,里约热内卢警方搜寻一个长相酷似巴西球星罗马里奥的人。原来此人经常冒充罗马里奥出入一些商家,而这位“罗马里奥”对真身所住街区的加油站和书报亭情有独钟。他购物时最常用的一句口头禅是“记在我的帐上”。得知有冒名顶替者后,罗马里奥并不担心。他通过发言人说:“媒体将此事曝光后这个小丑的面目会被揭发的。”当地警方找来了所有貌似这位球星的人进行辨认,以防生事。

骗点小钱还算轻的,曾因假扮卡通纳而制造曼联12人合影的坎尔·鲍尔就因多次诈骗而锒铛入狱。而扮演明星的同时,山寨明星也有自己的苦恼,那就是他们必须丧失自己的喜好,只能活在明星的阴影下。

英国最出名的“小贝夫妇扮演者”安迪·哈默和卡米拉·沙伯特,如果不化妆两个人也算俊男美女了。但是因为外表长得很像这对明星夫妻,他们被“fake faces”看中而跻身山寨明星之列。为了更好的扮演好辣妹,卡米拉特意剪好了辣妹现在的短发。平时她还要琢磨辣妹的穿着习惯,穿着辣妹平常最喜欢穿的黑白两色套装,戴着硕大的墨镜,摆出高傲的POSE。不过卡米拉也有自己的烦恼:“因为模仿辣妹,我现在不能留自己喜欢的发型,而辣妹的发型又经常改变,我不得不随时关注她在外表上的变化,尽可能做到相像。”

不过每次作秀获得一阵阵叫好声,让卡米拉也很自豪,“尽管有点累,但我很喜欢自己的工作!” 戴蕊

考你眼力

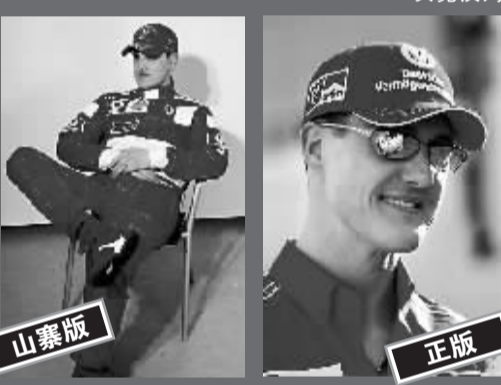
以下是几组真人PK山寨明星的照片,尽管山寨,任很敬业,连永贝里的CK内裤广告照都照葫芦画瓢,学得多少有几分相似。



永贝里



贝克汉姆



舒马赫



卡佩罗



戴维斯



费德勒

商机诱发山寨狂潮

巨星高昂的出场费往往让娱乐公司或广告商望而却步,但若是邀请长相酷似明星的平民做宣传,则不失为一条妙计。“模仿秀”历来在民间人气十足,模仿心爱的偶像往往是粉丝们的日常爱好,有时甚至可以以此吸引眼球引人关注。

“小贝夫妇”生财有道

2007年4月,在贝克汉姆加盟洛杉矶银河队后,英国天空电视台找到一对酷似小贝夫妇的英国男女——著名的“小贝夫妇”替身安迪·哈默和卡米拉·莎德波特,并把他们送到了洛杉矶,拍摄了一期名为《小贝夫妇来到好莱坞》的恶作剧纪录片节目。

果然,由于家喻户晓的名气,“小贝夫妇”在洛杉矶街头享受到了明星级别待遇,在一家夜总会不仅可以大口大口的喝着免费香槟,在一家珠宝店更是获赠价值9000英镑的珠宝首饰。不过他们也有被撞破的时候,因为向销售员索取钥匙而不是直接用按钮而被销售员怀疑,因而没

能开走价值30万英镑的兰博基尼跑车。

令人惊讶的是,这不是他们第一次合作,冒牌“小贝夫妇”安迪和卡米拉过去曾经是一对情侣,但后来分了手,不过两人仍然一直以“贝克汉姆夫妇”的身份进行工作上的合作。

2003年,当他们一起出现在日本东京的一家百货商场时,甚至引发了一场骚乱,当时众多贝克汉姆的日本“粉丝”都争先恐后地赶来,希望一睹自己的偶像。2006年8月21日,“小贝夫妇”在伦敦街头甜蜜结伴而行,原来他们是在为新款的贝克汉姆香水做宣传。



当“山寨小贝”出现在日本时,尽管大家或多或少都看出一些端倪,但能和偶像的明星脸合个影,依然让日本粉丝们兴奋不已。

“卡佩罗”成了职业

爱尔兰建筑商人迈克尔·麦克埃林尼长相酷似名帅卡佩罗,足可乱真。在得知意大利人获得英格兰主帅这份“不可能完成的工作”时,麦克埃林尼第一时间联络了专门签约和名人长相相似者的经纪行,很快就被签下。

这位45岁的爱尔兰人生活在乌克斯桥,他说:“他们看到我的照片后非常高兴,立即就让我去学意大利口音。”麦克埃林尼甚至盘算着结束他的建筑生意,专心假扮61岁的卡佩罗,每次

扮演意大利名帅,他可以收获350英镑的酬劳,“我相信如果我专职做这份工作,就像卡佩罗先生专门执教英格兰队那样,我可以以此为职业。”

又一次,当麦克埃林尼来到英足总总部大楼门前时,立即引发轰动,大批人涌向他,其中甚至包括天空体育摄制组。而“卡佩罗”也很职业地嘀咕了一句:“对不起,我不会说英语。”更有年轻人向“卡佩罗”高呼:“祝你好运,卡佩罗先生。不要用兰帕德。”

中国版小罗受追捧

近日,一张中国球迷与身穿巴萨队服的小罗的合影在网上流传甚广。这张照片之所以会有如此高的人气不是因为粉丝们对照片中球迷的羡慕,而是因为此小罗乃是中国球迷扮演的。

世界足球先生身居欧洲,大部分中国球迷要想与偶像零距离接触简直就是难如登天。

但如今这位“中国版小罗”现身人群,无论是相貌还是神态都几乎可以假乱真,因此如果是有机会与假小罗合影,也不失为了一件趣味十足的乐事。

2008年7月3日,巴西足球巨星小罗登陆上海。小罗此行最重要

的一个活动就是应某体育品牌之邀参加小球员训练活动。活动期间,这位长相酷似小罗的模仿者吸引了全场观众的注意。同样的长发、同样的头巾、同样可爱的兔牙,这位“中国版小罗”出尽风头。



中国版小罗最像之处就是眼睛和神情,而在他也被广告商看中,多次出现在商业活动中。