

林志玲改造名牌包 被笑像“菜篮”

《ELLE》杂志早前邀请女星林志玲、小 S、张钧宁等人发挥想像力改造 Celine、LV、Fendi 等 8 款名牌包，并开放义卖。前日张钧宁为活动站台，透露耗时两周打造叛逆朋克风格的 FENDI 包；而林志玲以植物的生命力为灵感，让 Celine Boogie 包长出绿叶，却遭笑指像“种草的花盆”和“菜篮”。针对林志玲和小 S 的作品只是摆入绿叶和挂上吊饰，似乎太轻松简单，张钧宁谁也不得罪：“志玲作品代表生生不息，意境上说得过去。最重要是构思过程，不一定要颠覆包包本身。”

林志玲

作品：加入绿叶的 Celine 包

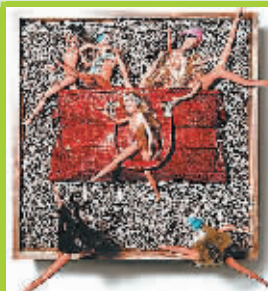
解读：有生命力的植物在皮革的拥抱中，洋溢着无限延伸的可能性。



桂纶镁

作品：裸体芭比娃娃奔逃四窜 Versace 包

解读：灵感来自品牌商标蛇发美杜莎，在她死的那刻，一匹带有双翼的飞马从她脖子飞窜而出。



小 S

作品：吊上剪成朋克头的娃娃吊饰的 Marc Jacobs 包

解读：残缺的娃娃头陪了我 5 年，配上珍珠、黑色星星，表达冲突、不完美反而吸引人的想法。

林依晨节俭 LV 只看不买

台湾金钟奖视后林依晨前日为《麻辣天后宫》录影，主持人利菁听说节俭的她从不买名牌包，马上发挥过去当“购物天后”的本性，录影前四处张罗名牌包到现场，并且只要来宾喊到底价就便宜卖！但任凭利菁说破嘴，不动如山的林依晨把玩了一下 9 万台币的 LV 环保大包(右图)，却连喊价都没有，还说：“刚我忽然想到房贷还没缴。”让利菁当场踢到铁板。虽然林依晨很省，但她说，爱情和面包，她会选择爱情，“找到挚爱，就像找到最有价值的‘亿万面包’。”



武神上身 周董打得爽



周杰伦出演袁和平执导新片《苏乞儿》中的武神一角，由奚仲文设计的造型前天曝光。为表现活在魔幻世界里的武神飘逸外形和绝顶武功，最终选中了白衣白发、佩戴闪亮的金翅膀头饰及肩披黑翅膀的造型，周董满意说：“穿上这款造型，打起来真的很爽的。”据悉，奚仲文在形象设计上既参照了清朝传统服饰，也揉合了强烈的漫画感，不过造型一出却遭到网友恶评，有人说，“伦啊……难道你要演神雕大侠里的那只修炼成人形但是又刻意模仿主人杨过的现代轻喜剧大雕吗？”也有人恶搞道，“果然肌肤美黑，发如雪。”

张钧宁前日挽着耗时两周打造的叛逆朋克风格的 FENDI 包，为活动站台。

至好的孝顺：为父母行一德

老人报

《老人报》由广州日报报业集团主办，以“尽讲老人关心的事”为宗旨，围绕“老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐”，开设“老人权益”、“社会聚焦”、“保健养生”、“医疗卫生”、“生活百事”、“疾病聚焦”、“益寿饮食”、“激情岁月”、“新新老人”等四十多个专版近百个专栏，具有较强的思想性、可读性、实用性、服务性和休闲娱乐性。

2009年老人报共出版63期，全年订价63元，每逢星期三出版正报，每逢月底(每个月最后一个星期的星期五)出版《老人报·月末版》。国内刊号：CN44-0099，邮发代号：45-68。各单位、个人可到各地邮局(所)办理订阅手续，也可到广州日报各发行站办理订阅手续。

订报热线：全国邮局，11185；广州日报报业集团发行公司，(020) 81911089；老人报发行部：(020) 81857126。

2009年订报抽奖活动奖品丰厚，中奖率高，凡2008年12月底前订阅老人报并参加订报抽奖活动的订户，均有机会中奖。

一等奖2名：高级家用照相机一部或34寸液晶彩电一台；

二等奖3名：各奖诺基亚手机一部；

三等奖5名：各奖MP4一台；

四等奖25名：各奖价值400多元的普洱茶一盒；

五等奖：(1、广东读者55名，奖励广州一日游，含一个午餐；2、外地读者55名，各奖价值200元的由南方面粉厂生产的高级营养品麦胚芽一罐)；

六等奖2005名：各奖本报编辑的《我身边的简易疗法》合订本一本。

读者可将订报单据复印件寄至老人报社(地址：广州大德路92号508室，邮编：510120)，信封上请注明“订报抽奖”字样和订户姓名、详细地址、邮政编码、联系电话。

欢迎订阅2009年老人报 全年共63期 订价63元