



2006年无线和金牌唱片“联姻”，推出了《金牌女儿红》专辑，一姐余诗曼、今年有份出碟的胡杏儿、钟嘉欣都有演唱歌曲。



## 唱片公司乐于接手 已有知名度不用重新包装

对于唱片公司而言，或许有人会问，唱片市场这么低迷，为什么还热衷给影视演员出唱片呢？这里其实涉及一个投入产出和性价比的问题。一间唱片公司要发展，不能单靠老歌手撑大局，它需要不断培养新人才能持续发展。而培养一个新人，从出道到走红，需要经历长时间的精力和大量的金钱，但成功的概率并不高。

影视演员进军歌坛就给唱片公司省却了这些麻烦，因为这个艺人已经有一定知名度并且有为人所熟知的作品了。唱片公司在宣传的时候不用对其进行重新介绍和打造，节省了不少资源。而且艺人在

出演影视作品的时候也积累了一定人气甚至有固定的粉丝团，出专辑的话也会有粉丝“埋单”，可以说绝对比一个新人要来得高。而对于无线旗下的艺人，唱片公司与其签约更加有利于跟无线打好关系。依托这个巨大的宣传平台，也利于公司旗下其他歌手的宣传和推广，简直物超所值，这样的合作不仅是双赢，还能达到多赢。

Newaystar内地事务负责人邓先生就表示，操作由电视圈转型到乐坛的歌手，在手法上与传统的歌手差别不大，“唯一的区别就是他们已经有相当的知名度，在公众认知的层

面上会比普通新人会快，但问题是，虽然认识的的速度很快，但不等同于接受。毕竟电视艺人给观众有太深刻的印象，大家始终觉得他是一个演员不是一个歌手，所以往往一张专辑不能改变大家这种观念，至少需两张专辑，而且一定是要有自己的特色的专辑，否则大家依然会把他当演员。”

邓先生强调许多电视艺人转做歌手，面临的大问题就是外界要接受艺人新的歌手身份，需要一定时间，如何缩短时间成为首要问题，“对于胡杏儿，我们就是希望可以把她打造成不同于荧幕上的胡杏儿。例如目前推出单曲

《单身旅行》，就与她以前唱过《杏儿》以及《猪小姐》有很大不同，后两首歌都是属于K歌类型，歌曲的辨析不高，但《单身旅行》加入了一些有英伦味道的摇滚风，加上杏儿曾在英国留学，对英伦摇滚有一定的了解，所以这首歌出来的效果就有别一般K歌。”

邓先生也承认，作为目前最成功的华人电视台，无线拥有很强大的宣传平台，“它的剧集都是卖片到海外与内地，不但的演员的知名度会拓展到当地，连带剧集的主题曲以及插曲也会影响到那里。”由此可见，签下胡杏儿并非心血来潮。

唱片公司耗资百万帮胡杏儿制作新唱片。

## 艺人转歌手不是很怕 起码有影迷“包底”

相对于同期出道的乐坛新人，以电视圈一哥一姐的身份跨界到乐坛发展，对无线艺人来说的确是一条捷径的，将于11月28日推出首张个人专辑的胡杏儿，就坦言作为一个从电视圈转型到乐坛打拼的人，相比一些同期出道的乐坛新人拥有更多优势，“起码本来就有一批固定的影迷，他们会很快转变为自己的歌迷，所以起点是要比同期出道的新人要高。”

虽然目前只是推出了一首单曲，仍未完全熟习歌手的生活，但胡杏儿表示，自己完全有信心可以接受这种的改变，“可能以后见记者聊音乐的东西会更多，不在局限于剧集

的方面，而且以后有更多机会可以登台唱歌，唱歌一直都是自己的兴趣，所以我不会觉得困难的，还很喜欢在台上表演的感觉。”

改戏路，年底抢攻做乐坛新人的胡杏儿，即使在唱片市道不景气的情况下，仍获唱片公司Newaystar斥资过百万造势，除了豪花数十万拍MV外，下月还会在澳门开个唱。为了腾出时间可以给月底发片留作宣传期，最近胡杏儿每天都在赶场。

她不讳言说做一个横跨唱片与电视的艺人工作量，是以前的几何级数，“我现在每天都是超负荷的去工作，不过我喜欢更多工作量，因为本身唱歌就

是我喜欢的工作，因此很期待以及享受做歌手的经历。”

虽然刚刚加入乐坛成为新人，但胡杏儿却不当自己是新人，“我不会完全把自己当作一个新人，毕竟自己在电视圈中也积累了一些作品，而且曾经也唱过一些电视主题曲，我想我对音乐这一行还是有经验的。”

今年许多无线艺人都进军乐坛，这对胡杏儿来说有没有很大挑战，以及她觉得自己的特色在哪里？她说：“我最大的特色就是我的声音，我的声音相信不少人会很容易辨认出来，这对于乐坛新人来说是很重要的，一定要让人记住你的声音。”



黄宗泽 10月签约东亚，大批影迷举牌支持，未来他的新碟面世，这帮粉丝也一定会来捧场。



身为无线人气小生，林峰第二张专辑《Your Love》才推出一月就达到白金销量，唱片店也出现采购人潮。