

经济形势风云突变,既烧钱又尚未突破盈利门槛的视频网站可说是首当其冲,优酷网CEO古永锵却认为一

“寒冬”是视频营销最佳商机

□本版撰文 信息时报记者 莫争春

日前,受金融风暴的影响,视频网站六间房宣布裁员 2/3,员工由原来的 200 人缩减为 60 人左右。然而对于一直走在视频行业前端的优酷网来说,却丝毫不受到影响,优酷网 CEO 古永锵认为,“寒冬”正是视频营销最佳时机。

根据发展需要,近期优酷网“合计划”实现规模升级,从 1.0 提升到 2.0,大部分产品广告提价的幅度在 20%左右。有业内人士称,优酷“合计划 2.0”的成功运作及后续发展,将逐步改写中国电视剧产业规则。



优酷网 CEO 古永锵

企业动态

政府部门联手 阿里巴巴 “拯救”中小企业

面对全球经济衰退的冲击,广东省政府部门正积极通过普及电子商务帮助陷入困境的中小企业渡过难关。昨日,记者从广东省政府相关部门获悉,广东省政府部门将于今日,联合阿里巴巴 B2B 公司启动“广东省中小企业电子商务启航工程”(简称:企航工程)。按照规划,到 2012 年,广东省将通过该工程推进 70%的中小型企业开展电子商务应用,企业网上采购商品和服务额占采购总量比重超过 50%。

而随着企航工程的启动,备受广东省中小企业关注的广东省电子商务专区,也于今日全面上线。

据了解,企航工程是我省推动中小企业信息化进程的重要举措。早在今年 7 月 28 日,广东省信息产业厅、省中小企业局与阿里巴巴 B2B 公司 3 方就已在江门市共同签署了《广东省电子商务建设合作备忘录》,“企航工程”由此进入实质性操作阶段。

“协议签署后,我们一直在筹备广东省电子商务专区的建设,”据阿里巴巴内部人士透露,该专区已确定于 18 日正式上线,统一以 1 个注册会员超过 400 万、企业用户总数超过 38 万,诚信通用户超过 10 万家的专区形象向全球 200 多个国家和地区进行展示。

根据该合作备忘录,合作各方下一步将推行 3 项措施去帮助广东中小企业突破困境:一是设立“广东中小企业启动电子商务和在线管理软件的扶持基金”,两年内,对首次应用电子商务服务的中小企业给予一定的补助;二是开展百场电子商务培训会,大力推动中小企业认知并应用电子商务的能力;三是大力打造广东省电子商务专区,打造集群化、行业化的广东中小企业电子商务应用。

事实上,广东的中小企业们此刻正深深感受着这次经济“寒冬”带来的负面效应,尽快降低企业经营成本,同时提高企业经营效率成为中小企业渡过此次全球经济冬天首先需要解决的问题。

专家表示,电子商务作为现代流通方式,现已广泛渗透到生产、流通、消费等各个领域,对有效降低交易成本、提高经济运行效率、促进区域经济发展起着越来越重要的作用。因此,构建包括电子商务在内的现代产业体系无疑是转变广东经济增长方式的重要环节之一。

根据广东省工业化与信息化融合的规划,广东将力争建成亚洲重要的电子商务中心。据介绍,该省电子商务交易额年均增长 30%以上。

现状:

电视营销转视频营销

资本寒冬的来临,造成了广告主开始考虑来年不再大规模增加投放预算,而这恰好给了视频营销这样的新媒体新领域更多的机会。网络视频是与电视最相似的媒体,据可靠数据,在电视台是千万级甚至高达亿级的广告投放,在视频网站是百万级的广告投放,用十分之一的钱投放视频平台,大约能得到电视投放接近一半的效果。因此,现在很多知名品牌要求在广告投放的时候,确定了很大的份额必须投放互联网和新媒体。例如某知名的 IT 品牌,他们在决定每年的广告投放的时候就明确规定有 30%投放在互联网,并且积极尝试视频新媒体,这和之前很多品牌集中份额投在电视广告上的情况已经有很

大的变化。

优酷网 CEO 古永锵认为,现在是视频营销的最佳时机,这从目前视频与传统电视的互补这方面就能看出来。以优酷为例,自从今年 6 月启动了合计划后,优酷先后与 250 多家品牌合作伙伴达成战略同盟,同时与 55 家一线及省级电视台结为合作伙伴,不仅这些电视台的视频官网在优酷落户,优酷的内容、品牌也在电视台得到了延展,可以说视频与电视台互为传播延展平台。例如,中国移动 M-Zone 动感地带街舞大赛选择了优酷与 CCTV5 同时作为推广平台,电视与网络视频结合,实现了全面视频报道、全面覆盖目标用户的最佳效果。

应对:

合计划战略升级 2.0

继 2008 年 6 月 11 日推出多元化品牌合作战略的“合计划”之后,优酷网于 11 月 11 日再次宣布,“合计划”战略合作联盟再次取得规模性升级,升级后的合计划被称为“合计划 2.0”。时至 2008 年第四季度,优酷继续开通主流电视台、影视机构及公益组织等 268 家视频官网,并签署了 1000 多家电视剧制作合作单位作为联盟成员,获得 40000 部集的热播及经典电视剧版权及 50000 小时的影视剧时长,占据了市场 80% 的流动版权份额。

优酷自合计划 1.0 以来,与上百家电视台及大型影视音乐公司成为热点联盟伙伴,让 120 多视频官网落户优酷并同步上线,此次战略升级以电视剧合作及营销作为业务重点,凸显了优酷在正规化道路上更进一步的决心。据悉,每年国内电视剧制作量远远超过市面上的发行量,能在电视台播出的电视剧仅为发行量的 30%左右,以优酷“合计划 2.0”为代表的视频平台毫无疑问为电视剧发行商提供了新的发行平台的选择,使电视剧的制作和发行达到一定程度的供求平衡。业内称优酷此举将改写中国电视剧产业规则。

发展:

广告提价 20%左右

近期,优酷网在推出新产品之际,也提升了大部分产品广告价格,“提价的幅度在 20%左右”优酷网 CEO 古永锵同时表示,在竞争对手由原来的 400 多家骤减情况下,“市场更集中了,对于广告客户、合作伙伴甚至用户来讲,视频的选择也更集中了。同时,视频网站是与电视媒体互补的,如果是在好日子里,大家可能只会照常地投放广告,而当要重新考虑战略和成本的时候,视频网站会承担

很重要的角色。”古永锵表示,2009 年一定会实现收入过亿的目标。

据了解,因为经营状况的问题,目前不少视频网站都在退带宽,使得电信环境的供需发生巨大变化,更有利于“幸存者”。日前,土豆网宣布高清版、具备全部正版授权的“黑豆” beta 版本正式上线,在版权投入上千万级人民币之后,土豆网 CEO 王微透露,计划“黑豆”上的视频广告也十倍于目前普通的视频广告收费。

破浪2008

主办单位:信息时报、网易科技

信息时报

第四届 IT 行业总评榜评候选名单(上)

一、“企业奖”系列

2008年度产业贡献奖

- (1)方正
- (2)联想
- (3)HP

2008年度卓越表现奖

- (1)宏基
- (2)海尔
- (3)HP

2008年度飞跃进步奖

- (1)华硕
- (2)东芝
- (3)索尼

2008年度技术创新奖

- (1)佳能
- (2)英特尔
- (3)尼康

2008年度最具市场潜力奖

- (1)爱国者
- (2)七喜
- (3)TCL电脑

2008年度中国最佳创新数码品牌

- (1)菲星数码
- (2)爱国者
- (3)明基

2008年度最具社会责任感企业奖

- (1)联想
- (2)方正
- (3)佳能

二、“卖场奖”系列

2008年度华南IT卖场绿色贡献奖

- (1)海正电脑城
- (2)天河电脑城
- (3)颐高电脑城

2008年度华南IT卖场人气指数奖

- (1)百脑汇电脑商城
- (2)太平洋电脑城
- (3)颐高电脑城

2008年度华南IT卖场微笑服务奖

- (1)百脑汇电脑商城
- (2)颐高电脑城
- (3)天河电脑城

2008年度华南IT卖场诚信消费奖

- (1)百脑汇电脑商城
- (2)海正电脑城
- (3)太平洋电脑城

三、“网站奖”系列

2008年度最佳企业邮箱服务商

- (1)万网
- (2)263
- (3)雅虎

2008年度最佳视频网站

- (1)优酷网
- (2)土豆网
- (3)酷6网

2008年度最佳婚恋网站

- (1)珍爱网
- (2)世纪佳缘
- (3)百合网

2008年度最佳信息服务网站

- (1)58同城网
- (2)赶集网
- (3)快点8

四、“软件奖”系列

2008年度最佳杀毒软件

- (1)金山
- (2)瑞星
- (3)卡巴斯基

2008年度最佳ERP软件

- (1)用友软件
- (2)金蝶软件
- (3)智管软件

●投票方式:请在□内打“√”,可多选。

●投票邮寄地址:广州市广州大道南 83 号汇美商务中心信息时报社通信事业部(邮编:510310)

●投票人资料:姓名及联系电话

●投票抽奖活动:

一等奖 1 名,奖品为价值 2000 元的数码相机一部。

二等奖 2 名,奖品为价值 1500 元的数码相机一部。

三等奖 3 名,奖品为价值 800 元的数码相机一部。

幸运奖 50 名,奖品为价值 50 元的精美礼品一份。