

未受金融危机影响

门户巨头Q3表现平稳

□本版撰文
信息时报记者 陆俊

近日，中国互联网三大门户网站腾讯、网易和新浪发布的2008年度第三季度财报显示，全球范围的金融危机对上述三家网站的净收益产生不同程度的影响。

分析认为，金融风暴对国内互联网业务冲击开始显现。但整体而言，国内网络产业前景仍然乐观。

新浪单季收入首次突破1亿美元

尽管受金融危机冲击，美国互联网业频频告急，但受惠于奥运效应，第三季度国内互联网整体表现依然平稳。据几大互联网巨最新的财报显示，今天第三季营收均有不俗表现。

新浪财报显示，第三季度净营收1.054亿美元，较去年同期增长64%。这也是新浪有史以来季度首次突破1亿美元。其中，广告营收7620万美元，较去年同期增长66%，占总收入比重达到72.3%。

新浪首席执行官曹国伟把成功归功于奥运营销的成功，并表示，在网络广告业务

在异常激烈的市场竞争下，取得的上佳业绩，都再次证明新浪在国内网络媒体和网络品牌广告领域均处于领先地位。

同一天发布的网易财报显示，网易第三季度总营收为1.188亿美元，超过了分析师预期，但4610万美元的利润却低于预期。第三季，网易的净利润，同比增长20.4%，但环比出现下滑。

另一家互联网巨头腾讯的净利也低于市场预期。今年第三季度，腾讯总收入1.408亿美元，比上一季度增长21.8%，比去年同期增长43.5%，继续傲视国内互联网群雄；腾讯共实现净利润人民币7.37亿元，较去年同期增长73%；前三季度累计实现每股收益人民币1.04元。

业界看好中国互联网

与海外互联网相比，国内互联网巨头第三季的表现无疑抢眼，分析认为，这反映国内互联网业抵御能力强。

腾讯主席兼首席执行官马化腾表示，在经济低迷时期，国内广告业务将不可避免地会受到影响。不过，对增值服务这类小额消费，抗御



国内门户巨头未受金融危机波及。

力会相对较强。在此经济不明朗时期。

网易董事长丁磊也对国内互联网业未来充满信心：“我们相信中国互联网市场前景仍然良好，预计2009年将显示出健康增长的趋势，原因是互联网用户快速增

长、电子商务日益流行，且广告收入继续从传统媒体广告向互联网转移。”

瑞信分析师此前也预测，国内在线广告市场势头在年底将好转，而国内游戏产业前景稳定，因此国内互联网大环境相对较好。

腾讯首次披露十年成功经验

在公布财报的同时，刚过完10岁生日的腾讯发布《腾讯企业公民暨社会责任报告》的形式来度过自己“10周岁”的生日。这份报告是中国互联网企业的首份社会责任报告，首次详细披露了腾讯10年来在员工培养、文化建设、内部管理、信息安全保障等方面的企业经验。

据报告显示，在我国建设创新型国家核心战略的自主创新领域，腾讯企业社会责任报告显示，截至2008年第2季度，腾讯公司共申请国内外专利1645项，超过了中国其他互联网企业申请专利的总

和。在推动民族互联网行业的整体进步和繁荣方面，腾讯首次提出了具有中国自主知识产权的即时通讯产业标准。同时，作为拥有中国最多互联网用户的腾讯公司10年来一直积极推动网络社会的诚信建设和倡导开展网络自律活动，打造健康、绿色的互联网服务已经成为了腾讯发展的“金科玉律”。

此外，董事局主席兼首席执行官马化腾认为，作为企业的重要财富，员工的发展和企业文化建设对企业可持续发展举足轻重。

管理软件助企业渡过经济寒冬

工信部中小企业司发布的统计数据显示，全国今年上半年有6.7万家规模以上的中小企业倒闭。作为劳动密集型产业代表的纺织行业就有超过1万家中小企业倒闭。中小企业无不感受到“寒冬”的挑战。

在面临诸多困境的时候，中小企业需要向管理要效益。管理信息化能够为中小企业“抗寒过冬”助一臂之力。作为最大中小企业管理软件生产商的速达软件在此时推出E5系列，不能不说是看中了“最坏时代”里的商机，借此机会扶危助困、做大做强。

使用管理软件，可以帮助中小企业加快资金周转、减少库存压力、降低人力成本，使

企业从原来的粗放型管理向精细管理过渡。速达软件以功能强大、操作简便、实用性强等优势在数十年间积累了七十万中小企业用户。加之现在的在线软件服务平台——SaaS账本网的上线，将更有利于实时、实效的帮助困境中的企业。

经济寒冬里，管理软件可以提高中小企业领域的产品覆盖面，促进中小企业的信息化管理水平，从而为中小企业寻得生机，帮助中小企业顺利“过冬”。同时，速达也可以利用其自身电子商务平台及SAAS平台，即为中小企业找到商机，也有利于提高速达自身对客户的吸引力，进而推动效益的提升。

《弘历消费维权在行动》系列报道一：

“真假布道者软件”浮出水面

北京鑫三讯公司因侵犯计算机软件著作权败诉



日前，历时三年半的“真假布道者软件”一案终于水落石出，北京朝阳法院依法做出判决：北京鑫三讯投资顾问有限公司（简称鑫三讯公司）作为盗版布道者软件生产者，依法立即停止侵犯北京弘历通投资顾问有限公司（简称弘历通公司）软件著作权的行为，并在《中国证券报》上公开道歉，还需赔偿弘历通公司45000元。

克隆“布道者”上海现身

北京弘历通公司主要从事各种软件的开发，成立于1998年，主打产品为弘历股票分析软件，采用代理商的销售方式。北京鑫三讯公司从事股票分析软件的开发

经营，成立于2005年，“开发”出“布道者”软件，采用在全国各地都设立直属分公司的销售方式。

2005年5月，弘历通公司接到上海股民投诉，调查后发现其股票分析软件“弘历v5.0”被“克隆”了，克隆者是一个叫“布道者v1.0”的软件。

随后，弘历通公司向北京市朝阳区法院起诉“布道者”的拥有者北京鑫三讯公司。

经过司法鉴定和法庭审理查明，截至2003年6月30日，“布道者v1.0”中的“公司大事”栏目内容与“弘历V5.0”中的“公司大事”内容完全相同，相同内容字数占“布道者v1.0”中该栏目总字数的99.87%；更让人惊讶的是，其中包括516处“弘历V5.0”中的错误部分；截至2003年7月9日，“布道者”中的“行情数据”与“弘历”的“行情数据”内容完全相同，其中也包括弘历通公司提供的错误部分内容；“指标说明”中共同的指标说明35个，相同内容占“布道者”软件中该部分内容的94%。

借盗版软件大肆敛财

据悉，鑫三讯公司的版权证书在2005年8月8日已被中国国家版权保护中心收回。然而，从2005年至今，鑫三讯公司在天津、上海、武汉、广州等多个城市利用盗版布道者软件大肆敛财，并用不同的公司名称开设了几十家销售网点。

在法院审理过程中，记者获悉，鑫三讯公司的“布道者”软件中的“公司大事”、“行情数据”和“指标说明”存在抄袭、模仿弘历软件的情况。经法院认定，弘历软件对公开的信息资料、数据等进行汇总、改编、整理和编排具有独创性，形成了新的作品，从而享有著作权，他人未经弘历通公司许可，不得擅自使用。

经过查证，鑫三讯公司实际投资人之一的韩某，曾经是弘历通公司的研发人员，在离职时把弘历软件的核心内容带走，并联合也曾经在弘历任职的杜某、刘某某，把尚未推向市场的弘历拥有的“布道者”软件据为

己有，并大量拉拢弘历通公司及其代理商的员工，开始了其猖狂盗版销售的不齿行径。

无知股民深受其害

创新是企业的灵魂，产品设计和开发是企业的品牌之源。鑫三讯公司利用不法行为，把弘历通公司的研究成果据为己有。在遭遇法院起诉后，鑫三讯公司还要求现有盗版布道者软件用户额外缴纳100元的转换费，企图通过转换成另外一个其他名字的软件来继续其行骗行为。

据知情人士透露，早在2005年3月，鑫三讯公司为了把盗版的布道者软件推向市场，在武汉和上海等地，强行把使用弘历软件的客户以升级的名义换成了盗版的布道者软件。如今，为了帮助投资者擦亮双眼，防止掉入不法之徒设置的陷阱当中。弘历通公司郑重声明，只有经过弘历通公司授权的产品才是唯一合法的正版软件，并于即日起在全国各大城市开展追究盗版布道者软件经营点的法律责任。

通缉令

盗版布道者软件全国部分网点

武汉	汉口公司：武汉市江汉区长江日报路93号301室 青山分公司：武汉市青山区建设二路江城广场B座1104号 武昌分公司：武昌区长湖小区48号首义顺民大厦3单元15层1号
天津	海河公司：河东区六纬路与九经路交口逸庭院大厦16E室 金禧公司：南开区黄河道38号津莱城永信大厦（永基大厦）A座10楼A室 滨湖公司：天津市王顶堤红旗南路418号华英写字楼302室 塘沽公司：天津市塘沽区塘沽文化馆四楼 大港公司：港区迎宾街120号图书文化广场3楼302室
上海	浦东公司：浦东新区东方路1523弄金龙花园2号19b座04室 黄浦公司：黄浦区陆家浜路1396号B801室 徐汇公司：徐汇区宜山路515号1号楼18E
广东	广州公司：海珠区江南大道中168号海洋石油大厦614A室 佛山公司：佛山市汾江中路121号东建大厦13楼C室 顺德公司：佛山市顺德区清晖路18号翠怡阁902室 番禺公司：番禺区清河东路一街二栋312室
其它	成都市鼓楼南街117号世界贸易中心B座1403室 合肥市包河区徽州大道231号银河菜市场4楼407室（银河通讯对面） 厦门厦禾路986号银河商务大厦11楼 西安市大差市和平路118号和平银座905室