

微软中国新“掌门人”尘埃落定

摩手罗拉亚太区前总裁梁念坚正式出任大中华区 CEO

□本版撰文
信息时报记者 陆俊

微软中国昨日迎来第六位CEO。11月13日，微软宣布摩托罗拉亚太区前总裁梁念坚将出任微软大中华区“掌门人”，这意味着微软持续一年的寻找大中华区CEO工作尘埃落定，代理该职务一年多的张亚勤，将继续全面负责微软中国研发集团。

梁念坚是继陈永正后，第二位有摩托罗拉背景的微软中国CEO。早在5年前，陈永正恰好是从摩托罗拉中国区董事长兼总裁的职位上跳槽到微软，在他出走后，梁念坚于2005年继任为摩托罗拉亚太区总裁兼中国区董事长。而这次，微软又

一次成功把摩托罗拉中国区“掌门人”挖过来。

微软表示，聘任梁念坚当中国去是由于其对于业界及区域市场有着丰富的经验和极强的领导力。据悉，为了这一任CEO，微软中国已经苦苦寻觅了14个月。2007年9月陈永正离职后，因暂时未有合适的人选，张亚勤开始以“微软(中国)公司董事长”的身份代理CEO职务，美国人鲍方德担任微软大中华区COO负责日常运作。

对于加盟微软，梁念坚笑言“压力不小”。此前，陈永正打破了微软中国CEO任期不超过两年的“魔咒”，“梁念坚能否延续这个传奇，还有待时间来检验”。据悉，陈永正被外界评价为政府公关高

手，而梁念坚所擅长的也是政府关系。

此次CEO人选敲定，张亚勤也可以由此卸下代理CEO的职务，专注领导微软在中国的研发业务。

随着梁念坚的到任，微软中国决策架构也发生改变。微软昨日同时宣布成立大中华区战略决策委员会，领导微软在大中华区各个组织结构，负责制定总体战略及公司战略。这个战略决策委员会由梁念坚、微软全球资深副总裁兼微软中国研发集团主席张亚勤、微软大中华区COO鲍方德、微软公司全球副总法律顾问兼大中华区副总裁刘凤鸣4人组成。此举标志着微软中国原来的“两驾马车”决策架构将进入“四驱”时代。

微软中国历任CEO



1995~1998年	杜家滨
1998~1999年	吴士宏
1999~2002年	高群耀
2002~2003年	唐骏
2003~2007年	陈永正
2008~	梁念坚

行业动态

SAP： 中国中小企业ERP 不受金融危机影响

日前，SAP中小企业世界巡展(SAP SME World Tour)在深圳举行，向外界展示了专为中小企业量身定做“ERP套餐”。SAP的国区董事兼总经理张烈生认为，虽然企业面临的经济环境产生了较大的变化，但SAP依然看好中小企业管理软件市场。张烈生表示，虽然金融危机对国内制造业的中小企业带来了冲击，但目前并没有出现企业对IT技术的需求下降的现象，“相反，在困境下，中小企业优化企业管理的需求会越来越多”。

据悉，SAP新推出的快速启动版解决方案就是专门针对中国中小型客户的需求而量身打造，该解决方案是由SAP和关键合作伙伴验证的一款灵活性很高的解决方案，它能帮客户有效地降低实施成本、时间和风险。

索尼VAIO系列笔记本新品全线出击

从产品、用户、服务方面诠释新品牌

近期，索尼(中国)有限公司旗下VAIO系列笔记本新品全线出击，共发布了9大系列的22款新产品，每款产品都是对“影音智合”VAIO品牌全新品牌内涵的再次诠释。同时，索尼(中国)在会上也郑重宣布将在全国指定的门店内提供VAIO产品定制服务，让消费者可以更加便捷的了解和获得个性化的VAIO产品，享受源自VAIO的尊贵服务，在时尚潮流中打造个人风格。

产品：
继续强化智动科技

展现真实的自我，表现真实的自我，是VAIO C系列家族一贯的坚持。经历了几代的进化，此次推出的CS系列又一次以耀眼的光芒展现在时尚人士面前。依旧是多样的颜色选择，但在表达上

以闪耀的质感，全新的互动设计和强大的多媒体功能为核心。

在商务领域，VAIO突破性的提出了时尚商务概念，打破了原有商务产品的沉闷和单调，赋予其更多的娱乐功能，为商务人士带来更加人性化的产品。而T系列家族以其超强移动和娱乐性，异军突起，成为时尚商务的经典代表。此次推出的TT系列，不仅在重量、池续航时间和影音方面进行了突破，同时融入了更多亮眼的设计和技术，引入新一代炫彩贵丽屏，革命性的音频降噪技术、笔记本底部的锥形设计理念和智能充电管理系统。

用户：
带领消费者享受高清震撼

鉴于中国消费者对数码

影像资料进行编辑的需求和追求更高质量影音，VAIO在近年内陆续推出了AR及FW系列笔记本电脑和Movie Story软件，希望能在软硬件方面为消费者提供更好的解决方案。而此次推出的AW系列，则是为准专业的摄影师、摄像师和那些对影像有极高要求的爱好者量身定制的。搭载蓝光光驱，超强的性能可媲美移动图形工作站；“所见即所得”的输入输出效果，让拍摄效果真实展现在16:9的高清宽屏上。而VAIO预装的Adobe Premiere Elements等软件，更是成为生活中的良师益友，以简单的操作勾勒出最真实的生活，后影像时代在悄然中已经潜入了我们的生活。

VAIO JS是为那些追求品质生活环境的家庭用户而生，是VAIO薄板电脑中的新成员，但却占据举足轻重的

位置。它不仅代表了VAIO对家用“ALL-in-one”PC的大胆尝试，试图将笔记本、时尚和数码家具结合在一起的突破性设计理念，也展现了VAIO对于家庭用户的关注和理解。

服务：
个性化定制，带动购买需求

在不断开发创造新产品的同时，如何区别于竞争对手，进一步满足个人用户和企业用户的需求，也是VAIO中国策略的重点。自今年3月启动CTO产品定制服务以来，这种全新的产品购买体验吸引了来自各方的关注，通过6个月的系统试运行，VAIO从商务人群及中小企业用户中得到了积极的反馈。为了更加贴近消费者要求，经过一系列的内部系统和流程改造，VAIO宣布将在全国



170多家门店内提供VAIO产品定制服务。

与此同时，VAIO也不断拓展定制内容，力求为消费者提供更多的选择和搭配空间。截止到本季，产品定制的可搭配型号已由6个月前的3大系列34种型号增加至4大系列1876种型号。为感谢消费者的支持，VAIO

推出了CTO特供型号，如Z系列选配的花纹顶盖，红色TT系列和全套配件，亮棕面板的CS系列和全套配件，CS系列触摸式感应器和彩色呼吸灯等更多功能，以满足用户的个性需求。在索尼的sonystyle上网站，消费者可以根据自己的需求订制专供的部分花纹和材质。

支付宝特约之新网商

网上购物实现刷卡支付

11月12日，国内最大的独立第三方支付平台支付宝公司与拉卡拉电子支付公司宣布达成合作。今后，消费者在网上购物消费后，无须申请网银，无须为安装插件烦恼，只要持有一张带有银联标记的银行卡，找到身边任意一个布设在连锁便利店的拉卡拉便利支付网点，就能够为支付宝充值或给网上购物时使用支付宝交易的账单付款。

数据显示，截至2008年8月底，支付宝的注册用户已经超过1亿，日交易额突破4.5亿元人民币，日交易笔数突破200万笔，电

子支付已经成为普及的互联网基础应用。不过，国内使用网上支付的人群与2.53亿的网民总数相比仍存有明显的差距，很大部分用户被拦在了网上支付的大门之外。

支付宝(中国)网络技术有限公司总裁邵晓锋表示，作为电子支付行业年尾最大亮点，支付宝携手拉卡拉，借由目前全国最大的便利支付网络，即全国万余家连锁便利店里布设的智能刷卡终端网络，推出刷卡为支付宝交易付款、账户充值的服务，此次合作具有非凡的意义。

据悉，用户数突破1亿之后，以支付宝为代表的第三方支付已经成为互联网的基础应用，为用户提供更多的应用场景，提供更方便、更多样化的支付服务，是支付宝的发展目标。本次通过拉卡拉终端刷卡进行线下充值和支付的新模式，不仅为电子商务发展提供了支付的新渠道，使得支付的安全性及便捷性能得到充分的兼顾，更使得支付宝向未来目标大大迈进了一步。

拉卡拉总裁孙陶然表示，刷卡为网上购物买单的创新支付模式，也经过了拉卡拉公司长期

的实践和摸索，技术、服务日益成熟。拉卡拉为联想控股旗下公司，在全国十多个重点核心城市办公区、住宅区周边的便利店、超市、银行营业厅、药店等布设了万个便利支付网点。

业内人士认为，支付宝携手拉卡拉创新电子支付新模式，使得电子商务从虚拟走向了现实，从传统的线上交易、线上支付发展到了线下的刷卡支付。这种创新的支付模式进一步拓展了电子支付的渠道，丰富了第三方支付平台的服务内涵，提升了电子商务行业的服务品质。



瑞星反病毒反木马一周播报：

病毒利用微软最大漏洞肆虐
(2008.11.17-11.23)

关注病毒：“MS08-067
漏洞病毒变种B”是一个

利用微软MS08-067漏洞发起攻击的黑客程序。该程序会启动攻击线程随机生成IP地址，并试图对该IP地址发起攻击。如果系统没有打MS08-067补丁程序则可能受到攻击。攻击成功后会下载一个6767.exe的木马病毒，该病毒会修改注册表键值来使安全卫士360软件功能失效。最后，病毒会修改hosts文件，使用户无法正常访问很多安全软件的站点及省级服务器。

专家建议：1、卡卡上网安全助手6.0已经针对微软MS08-067漏洞进行升级；2、安装卡卡上网安全助手6.0；3、养成良好的上网习惯；4、安装瑞星杀毒软件2008版升级到最新版本；5、定时设置系统还原点和备份重要文件。