



谈升级突围

政府提出“四个虎门”发展战略

“我们提出产业升级、城市升级,政府的服务也要升级。”潘继军说,政府服务升级表现在规划的科学性、行政效率的提高、服务手段的完善等。作为镇一级的基层政府要最大限度的利用国家制定的政策,发展壮大本地企业。“按照深入贯彻落实科学发展观、继续解放思想、推进改革开放的要求,政府提出了‘四个虎门’的发展战略,即‘发展商贸虎门、打造人居虎门、开创时尚虎门、构建和谐虎门’。从‘商贸虎门’到‘时尚虎门’需要发展和提升产业形态。

高附加值制造业占主导

潘继军说,未来虎门的发展将遵循如下原则:制造业适度调整。未来虎门现代化、高附加值的制造业将占据主导地位,低层次、低附加值的制造业将让位;商贸业态承接发展。以市场为主体的商贸业态,低可以承接“批发-制造”模式。高可以发展对接“品牌-时尚”模式。将引导市场从“以批发为主”的经营形态发展成为“以批发和品牌专卖兼容”的服装专业市场;品牌业态内扩外拓。品牌连锁专卖的方式是虎门服装发展的重点,鼓励企业积极扩大国内市场的规模,同时鼓励有实力、有条件的企业努力开拓国际市场,政府将提供切实的服务和指导;时尚业态整合升华。时尚业态的发展一是要吸引和整合外部资源,二是提高本土资源。

“虎门服装产业的发展将以建设时尚虎门新平台为方向,主要从打造时尚虎门战略竞争力着手。”潘继军说,虎门镇政府准备建设时尚创意园和品牌总部园,采取投资扶持方式吸引品牌总部落户,同时选择优秀的设计师工作室、时尚服务机构、时尚媒体机构、教育机构等落户园区,形成一个时尚创意产业园区。园区的准入门槛高,但运营成本低,形成时尚虎门基础的实体园区平台。

整合外部资源聚集虎门

据介绍,开创时尚虎门不仅要让虎门现有的产业资源不断提升,更重要的是吸引、整合外部的时尚资源聚集虎门。通过联盟的形式让这些资源整合,形成互动,最终成为虎门的组成部分。组成品牌联盟,让虎门的品牌、南派品牌乃至全国主流品牌联合起来,共同展示中国时尚主流品牌的力量,同时虎门可以作为其开拓海外市场的桥头堡;组织设计师工作室联盟,以联盟的形式有机地组织现有6000多名设计师和140多家各种时尚服务机构,与企业对接以发挥巨大的力量;组织时尚媒体联盟,让各传媒产业机构能够按照时尚产业的运作规律有步骤、有计划地传播时尚信息,同时也让虎门成为一个时尚信息传播的信息源。

目前,全国各种媒体在虎门设立分支机构有100多家,建设联盟平台是时尚虎门目前最重要的基础工作。虎门还将打造一个时尚产业电子商务平台,该平台将成为虎门未来发展的重要平台,将是“非实地”时尚虎门的最重要的形态。

第13届虎门服交会举办前夕,虎门镇副镇长潘继军接受信息时报记者采访时提出“八字真言”——

信心 解困 蓄势 突围 助服装业度寒冬

目前,经济不景气席卷全球,各行各业几乎无一幸免。虎门服装业能否安然无恙度过寒冬?虎门服装业如何应对当前危机?虎门镇政府会出台哪些政策扶持企业度过难关?近日,虎门镇主管经济工作的副镇长潘继军在接受信息时报记者采访时详述了虎门服装业应对危机的八字方针:“信心、解困、蓄势、突围”。

谈提升信心

越是有危机才越有商机

“应对危机时,信心是至关重要的,首先是要有信心。”潘继军说,在此关键时刻,坚定信心比什么都重要,虎门也有足够的信心应对此次危机。“无论是从经济实力还是产业体系方面,都让我们有足够的信心。”

额为4亿美元。虎门拥有织布、定型、漂染、拉链、绣花、纽扣、配件等服装产业配套行业147家,各类面料辅料批发市场9个,形成1平方公里的辅料销售集聚区。

坚定信心从危机中找商机

“虎门服装的品牌基础也很深厚。”潘继军说,虎门服装生产企业在国内外注册商标有5000多个。“区域品牌-广东名牌-国家名牌”三级品牌梯队将虎门定位为区域品牌集聚中心。目前已有30多个服装品牌获省以上名牌称号,其中中国驰名商标1个,中国名牌产品3个,国家免检产品11个,广东省著名商标13个,广东省名牌产品11个。

虎门服装在设计上以天空、大地、海洋为灵感,用料偏重轻盈、薄透,色彩着力表现南国的蓝天、碧水、绿树的明快色调,造型、款式紧跟国际流行时尚,同时非常注重突出岭南风格和南粤水乡韵味,自成一派风格,突显时尚休闲魅力。

潘继军说:“虎门服装业起起落落我经历过两三次。这次经济危机来了,我们肯定要想办法。越是危机才越有商机。前两天,我们连续开了几个会,批发市场老板会议、品牌服装老板会议等等。面对逆境如何奋起,大家已经达成共识,就是要坚定信心,共同努力。”

强大经济实力成信心基础

潘继军说,改革开放30年来,虎门的国内生产总值增长了500多倍,财政收入增长了400多倍,农民人均纯收入增长了75倍。截至2007年底,全镇国内生产总值达182.89亿元,工业总产值458.34亿元,固定资产投资总额59.97亿元;镇本级可支配财政收入首次突破10亿元大关,达11.10亿元。“在刚刚公布的《2008中国乡镇综合实力500强》名单中,虎门凭借经济、社会、环境、基础设施、科技、文学等各个领域的综合优势,获评中国乡镇综合实力500强第一名。因此,强大的经济实力是信心的基础。”

此外,虎门还拥有健全的产业体系。据介绍,虎门现有大型专业服装批发商场22个,商铺1万多家,经营面积达到30万平方米。同时,虎门服装企业在国内外设有专卖店、连锁店15000余间,销售网络延伸至海外40多个国家和地区。2007年底,全镇工商注册服装加工企业2000多家,服装生产量达到2.5亿件(套),销售额达135亿元,不完全统计出口



虎门拥有健全的产业体系。

虎门镇副镇长潘继军谈虎门服装业应对危机的八字方针。



谈解困蓄势

政府财务扶持雪中送炭

面对世界经济低迷的困境,任何行业都不能独善其身。作为“虎门之魂”的服装业,也正面临前所未有的危机。“这次危机是全国性的,从去年下半年开始出现征兆,到今年上半年开始显现,到目前仍未有达到顶峰。虽然整个虎门服装界遇到一些困难,但整个服装产业的基本面是良好的,并没有陷入很大的困境。”

系列解困措施。“政府的作用既要锦上添花,更要雪中送炭。其实,在扶持服装产业发展方面,镇政府每年都投入2000万元支持服装产业,接下来会投入更大的财力物力进行扶持,同时在财税政策方面也将向企业倾斜。”

潘继军说,前段时间,政府不停地与各大商场、社区进行广泛沟通,理性引导他们减租让利,为经营户解决现实问题,同时也让所有经营者都感觉到政府的关心,增强他们的信心。与此同时,政府也制定了企业帮扶政策,政府领导对口帮扶企业,随后会逐步落实。近期,政府还会出台一些包括财务扶持在内的帮扶措施,并将引导企业转变粗放式经营方式,练好内功。如在内部管理、库存控制、客户服务、信息传播等方面深挖潜

力,走精细化经营之路。对于名牌企业,实施名牌带动战略促进企业创名牌,并且努力引导企业上市,如安排专人协助以纯、富民等拟上市企业开展相关筹备工作。

服装业要善于积蓄力量

“目前,我们应该要蓄势,等待突围。”潘继军说,在市场环境不好的时候,虎门服装业要积极调整,积蓄力量。在本次服交会上将举办虎门服装产业升级与发展系列平台启动仪式,其中包括虎门服装创意设计孵化园启动仪式、服装院校产学研虎门实训基地挂牌仪式、服装行业移动信息化系统“服装通”启动仪式和虎门服装电子商务平台启动仪式。“这标志着虎门服装产业升级新平台建设进入新阶段。”

解困措施应对危机

潘继军透露,根据今年秋季订货会,品牌企业的订单基本能够与去年相等而且还有部分增长。“虽然不如往年,但与全国其它区域市场的困境相比,虎门没有落在后面,整个市场体系还是健康的。”

据介绍,在应对当前的经济危机,政府将采取