



“别人退缩竞争就会减少 坚定信心将迎更好机遇”

——专访虎门经贸办主任、第13届虎门服交会组委会办公室主任谭志强



政府率团考察韩国 寻高质低价流行料

信息时报记者：近期，虎门政府组织服装企业老板专程赴韩国考察服装面料市场，在这样的特殊时期进行考察是出于怎样的考虑？

谭志强：布辅料是服装产业最基本的元素，既然我们提出要产业升级转型，那么首先就应该从这一块入手。现有的发展模式如果不是10年前的老套路，不及时引入新元素的话，虎门服装的优势地位将逐渐被周边地区的后起之秀所取代。

目前，虎门的服装产业已发展到一定规模，在国际国内已有一定地位。但产业的上下链关系一直都不够完善，尤其是布辅料与服装生产企业的供求关系一直还存在明显的缺陷。这主要体现在我镇的布料商大多是二、三线布料供应商，不能形成布料厂商与服装厂商对等的供求关系。因此，我镇许多服装厂商只得舍近求远到广州、浙江等地找布料生产厂家进行合作。

虎门与韩国的合作，其影响十分深远，它不仅带来了生产厂家高质量、低价格的韩国流行面料，还将对日本、香港以及国内其他地区的布料厂商产生一种“羊群效应”，吸引他们直接来虎门“开窗设点”，从而更好地推动虎门服装产业的升级和“时尚虎门”的打造。

东莞富民开发驻韩 联络处成展示窗口

信息时报记者：韩国的面辅料有何特点？是否与虎门服装相匹配？

谭志强：目前，布辅料市场上的产品可粗略分为欧美版、韩版、国内版3类，欧美版布辅料的档次和品位都是一流的，但这类面料普遍价格也很高，国内加工商往往难以承受其价格压力。国内版的面料虽然便宜，但普遍存在科技含量不足的问题，而韩国的面料在质量和价格方面处于两者之间，对于处于升级转型初期的虎门服装产业而言，是一个很好的过渡平台。政府联合企业组团考察韩国，最初的目的就是为了与当地的布辅料生产厂家洽谈合作事

宜，引入更多的优质面料，提高当地服装产品在市场上竞争力。

今年6月，韩国服装行业协会会长韩荣哲带领韩国知名企业POSCO公司来虎门考察，并重点与富民洽谈合作事宜。韩国方面拟与富民服务有限公司共同投资兴建服装研发中心，该中心计划落户虎门富马片区，占地6万平方米。

信息时报记者：虎门在韩国有什么进一步的合作？

谭志强：9月份，由中国纺织工业协会、虎门镇人民政府、东莞富民公司率团的考察团，在韩国首尔召开了虎门服装产业说明会，虎门知名服装品牌以纯、虎威、狐仙、ECA等在韩国进一步展示虎门服饰企业的风貌。在此次说明会上，东莞富民公司驻韩联络处也正式挂牌。该联络处设在首尔纤维大厦2楼。该联络处成为韩国客商了解虎门的一个窗口，也标志着富民企业经营战略布局正式迈向国外，这也是虎门服装国际化布局的一个重要举措。

韩创意园值得借鉴 拟从美引高端人才

信息时报记者：在韩国期间，你们参观了韩国的创意园区，请问有哪些收获？

谭志强：韩国创意园区的建设是全开放的，引进的项目包括各个行业，但每个项目的科技含量都较高，创新能力较强，如创意园里引进了许多面料开发研究机构，这些面料研发机构不仅根据世界各地面料、服装的流行趋势进行产品研发，还有专门的市场调查人员与世界各地的服装企业进行交流与沟通。根据服装企业的需求研发新产品，新产品研发出来后交给面料生产企业进行生产，然后有针对性、有计划地供应给所需的服装企业。

韩国创意园区引进的项目能有针对性地给企业开展贴身服务，这给虎门建设创意产业园提供了极强的借鉴作用。虎门建设创意产业园，将主要抓住服装这一支柱产业来进行开发建设，所引进的项目都是与服装产业发展有关的机构，如服装的专业设计、营销策划、形象包装、形象展示、产品发布、面辅料研发、制作工艺流程的科学设置，现代制衣设备的创新开发以及专业的传媒机构、培训机构等。

信息时报记者：请介绍

一下你们赴美考察的情况。

谭志强：美国是中国服装出口第一大市场，今年5月份，由镇长任洪杰带队，虎门组织了松鹰、依米奴、狐仙、宜生等10多个服装品牌及富民时装城、大莹东方国际商贸城、富民布料市场等服装商场负责人共30人赴美考察。在美期间，任洪杰镇长与艾尔蒙地市长签订了结为姊妹城市的意向书。同时，镇政府还与东莞纺织服装行业协会还与美国泰恒集团旗下的SGVIBI签订了国际合作备忘录。

艾尔蒙地市长希望中国企业能到“太平洋直销中心”发展并进入美国及中南市场。我认为，美国之行收获颇丰，除了与美国服装界达成合作意向外，对两地的服装行业交流所产生的影响是极其深远的，通过对美国艾尔蒙地、纽约、洛杉矶、华盛顿等时尚都市的考察，不仅了解了美国的市场动向，而且还对虎门服装界今后的人才引进起到了促进作用。虎门拟从美国引进一批高端的管理与设计人才，来弥补这方面的不足。

企业走出去引进来 外地商家集体进驻

信息时报记者：虎门在国内市场是如何“走出去，引进来”的？

谭志强：虽然虎门服装早已享誉四方，但是从长远的发展考虑，面对日趋激烈的市场竞争，虎门服装有必要主动出击，大胆走出去，赢得更大的市场空间。“走出去”的意义相当深远，就大的方面而言，是为了增强虎门服装行业与外地的交流合作，拓展虎门服装的发展空间，提升服装行业的整体发展水平；从小的方面来说，一是为了帮助企业树立危机意识，通过比较找出差距，促进企业不断提高管理水平与实战能力。二是为了加强虎门服装企业之间的沟通，营造本土企业融洽发展的良好氛围，使之通过考察，增进交流，共同进步。

近两年来，我们先后组织企业“走出去”，包括到湖北宜昌考察长江批发市场等。同时，虎门服装业的蓬勃发展早已引起其他省份服装行业的重视，湖北宜昌等地也曾组织上百人的考察团前来虎门取经，双方具有很好的合作基础。近两年，通过“走出去，引进来”，虎门市场吸引了众多的外地商家集体进驻，其中包括广州“十三行”的200余家客户

进驻大莹东方国际时装商贸城，义乌小商品城100多业户集体进驻裕隆小商品城等。

面辅料协会成立后 将加强企业竞争力

信息时报记者：1996年，虎门镇成立了全国第一个镇级服装服饰行业协会。今年5月，虎门纺织面辅料协会成立，这对虎门服装业发展有何意义？

谭志强：两年前，虎门政府就意识到，虎门面辅料市场群体规模不小，而单个的竞争力还比较弱，各大市场恶性竞争严重。为了增强虎门纺织面辅料企业的市场竞争力，去年虎门服装协会换届后政府就开始有计划地筹备成立东莞市虎门纺织面辅料协会。其目的是通过协会引导各大布料市场有序经营，搭建起联系政府和市场的桥梁和纽带，使虎门的各个布料市场变为紧握的拳头，增强抗御市场风险的能力。

虎门商贸格局发展 着力打造三个商圈

信息时报记者：虎门在商贸格局上会有哪些发展？如何看待金融危机对虎门服装的影响？

谭志强：根据虎门服装商贸现状和发展趋势，政府将着力打造三个服装商圈，即服装成熟商圈、服装上游配套商圈和虎门服装新商圈。

目前虎门已有一个成熟服装商圈，就是以富民时装城为中心的、由22家服装商场组成的1平方公里服装商圈。该商圈目前是虎门服装的“根本”。而位于虎门博美路段1平方公里的面辅料商圈是虎门服装产业链的上游配套商圈。目前已与韩国一批面辅料企业初步达成意向，引导其进驻该商圈。

另外，即将开业的富民服装商贸中心已被政府认定为虎门新服装商圈的核心，也是“虎门新的经济增长点”。该商圈预计在3年后形成，集服装、商务、休闲、娱乐于一体，投资额达数十亿元。

提到金融危机对虎门服装业的影响，我认为，如果服装这艘船要沉，虎门一定要坚持到最后。在危机的时候就有机会，这很多人退缩、观望、等待的情况下，竞争无形中减少。如果坚定信心、准确判断，服装业可能迎来更好的机遇。

“经济形势不好，大家都不动了，这时候你主动，机会就是你的！”面对金融危机和服装行业目前的困境，虎门镇经贸办主任、第13届中国(虎门)国际服装交易会组委会办公室主任谭志强提出了“逆风飞扬”的虎门服装发展思路。

虎门镇经贸办主任、第13届虎门服交会组委会办公室主任谭志强。

