



四大服装商场虎门“论道”

虎门服装的发展离不开各服装、布料商场。目前,虎门镇以富民商业大厦、黄河时装商业城、连卡佛、百老汇为中心,拥有包括22家上规模服装商场,经营面积约30多万平方米。日前,各大商场负责人对虎门服装行业未来的发展进行了一次深入的论述。

►虎门服装商场是传统而成熟的服装商圈,是繁华商业中心,也是品牌的摇篮。



政府声音

重组服装商圈 优化创新环境

“以市场升级促进产业升级,突出服装商圈,优化创新环境,是虎门服装发展的重要抓手。”日前,虎门镇经贸办副主任黄沛民表示,针对市场发展的现实需要,虎门服装亟需市场升级。

商圈内发展相关服务业

“虎门服装商场是传统而成熟的服装商圈,是繁华商业中心,也是企业的孵化器,品牌的摇篮,是虎门服装从前店后厂到自主创新的历史见证。”黄沛民说,要继续保持和增强这个商圈的生机和活力,同时进行必要的提升。虎门将在这1平方公里的商圈内,发展相关服务业。以大型停车场和物流服务为牵引,改善配套设施,扩大交易规模,畅通销售路径,扩大交易规模,带动商贸、金融、信息服务、餐饮酒店业的发展,扶持和鼓励资金雄厚的商业批发企业向集团化、集约化迈进,按规划重组和兼并小型零售批发网点,发展现代服务业,引导扶持服装商家构建电子商务平台,创新销售手段,促进市场份额的扩大。

建成珠三角面辅料集散地

以虎门国际布料市场为龙头,聚集十大面辅料商场,经营面积达20万平方米,是虎门服装产业的配套供应商圈。“当务之急是要延长供应链,丰富供应服务,提高集聚能力,通过企业合作,打通与传统销售商圈的市场联合和供应组合,政府正致力于积极的引导,包括对面辅料协会的支持,对面辅料企业和业户提供优质公共服务,努力建设成珠三角面辅料的重要集散地。”黄沛民说,随着新商圈的启动,虎门服装产业将实现市场和创新的结合,实现效益和质量的升级。

另外,虎门政府于去年提出了一项重要战略决策,即创建一个创意工业园,以引领虎门镇服装产业转型升级。该园区位于威远岛,占地面积200亩,将建成一个以“流行时尚”为核心要素、以联盟和网络为两翼、服务于时尚产业的新型服务体系。园区的准入门槛高,但运营成本低,办事程序简化。进入园区的必须是国内外知名企业或区域著名品牌,在虎门或园区内注册的公司一律免收办公租金。

◀虎门镇经贸办副主任黄沛民。

进出口专馆铺设升级通道

讲述人:虎门国际布料交易中心总经理欧鹏

虎门国际布料交易中心于2004年正式启动。我们当时的定位就是推动虎门面辅料市场的升级,把整个虎门面辅料市场打造成商贸平台。我们总铺位是1800多家,占据虎门面辅料市场一半。华南地区前50强面料企业,在虎门国际布料交易中心就有15家。

目前,虎门的面辅料市场出现了一些问题,比如几大面辅料市场没有形成合力,互相压低租金抢客户;面辅料产品质量没有保证,形式也单一,即使出现了畅销的面料,也会因此而形成恶性压价竞争局面。所以为规范市场发展,我们成立了虎门服装服饰行业协会纺织面辅料分会。

为推动产业升级,由虎门国际布料交易中心牵头,联合

虎门服装协会纺织面辅料分会,于7月29日举行了广东省纺织品进出口(虎门)专馆成立仪式。2000多平方进出口专馆的成立,为虎门众多纺织企业铺设了一条更为畅通的外贸通道。目前,俄罗斯莫斯科特集团、日本八木贸易与专馆签订了战略合作协议。该馆将不定期发布俄罗斯、日本、韩国等国外纺织企业最新采购信息,虎门的纺织企业可前往该馆接订单,进行相关交易。

在第十三届虎门国际服装交易会举办期间,由虎门国际布料交易中心主办的纺织品交易会也将同期举行。我们邀请了日本和韩国的参展商过来,希望他们把高端面辅料产品引入虎门,以此提高下游终端产品质量,促进虎门服装业更好的发展。

小商品兴旺离不开虎门服装

讲述人:裕隆小商品批发市场总监臧君启

裕隆小商品批发市场的前身是裕隆服装批发市场。在过去的7年里,我们这个市场一直处于尴尬局面——虚置率高、人气淡、招商难。经过市场调研,我们开始重新定位,从服装产业链着手,做服装服饰即小商品的批发。这样既可以避免服装行业激烈的竞争,又可以配合服装产业链的升级,市场前景可观。招商活动从2007年5月初启动,截至2007年10月,裕隆商场的出租率为:一楼95%;二楼70%;四楼85%(三楼是仓库)。

今年下半年以来,当虎门镇内一些服装批发市场都在纷纷降低商户租金的时候,裕隆小商品批发市场却上涨租金和管理费,而且商户们都没有意见。这是为什么?是因为我们加

强服务使商家生意较以往都红火。裕隆服务商家的具体做法主要是以商场的名义帮商户争取一级代理,例如帮许多商户到浙江义乌拿到了一级代理权;第二就是注重商场提升,商场提升必然带动商户提升;第三是及时沟通,了解商户信息,加强整体媒体广告包装。

其实,裕隆的兴旺是与虎门服装密不可分的。服饰小商品也是整个虎门服装产业链条上的重要一环,二者叠加起来才能使整个产业链条更加完整。今年,我们裕隆将积极参加服交会,并将作为虎门服交会小商品会场,同时还将邀请知名经济学家举办一场高规格的论坛,对整个行业的发展提出一些高端建议。

电子商务批发引领市场革命

讲述人:大莹东方国际服装商贸城董事长助理邓子菊

大莹集团于2004年、2007年分别推出大莹女装城、大莹东方国际服装商贸城两大服装专业市场。大莹女装城借助特色的女装专业定位和毗邻黄河时装城的良好区位优势,从开业免租起步,与商户共成长。

虎门因有成熟的市场,以及政府的大力扶持,对服装的发展非常有利。就大莹来看,目前

最大的亮点则是大力推广电子商务批发,这种新兴的批发模式将最终淘汰前店后厂模式。

今年,大莹公司投入巨资对旗下的服装门户网站——中国服装批发网进行全面改版升级,以网上贸易为核心,打造崭新服装网店系统,为公司属下的大莹东方国际服装商贸城、大莹女装城、石龙大莹服装批发城每一个

商户配备独立的电子商务平台。将传统的批发贸易与电子商务有机结合,让全球的采购商即时浏览商城的最新服装款式,实现在线洽谈、在线交易,提高采购和交易效率。我们认为,此举将进一步拓宽大莹旗下商场各个商户的销售渠道,为宣传与推广提供新平台,也显示了商贸虎门的信息化水平。

创意设计孵化园促产业升级

讲述人:富民服务公司总经理助理江华洲

为促进虎门服装产业的升级,虎门镇政府将投资4500万元在富民服装商务中心大厦建设服装产业创意设计孵化园。这座计划中的孵化园建筑面积为1万多平方米,拟设在富民商务中心第22层、23层。在平台架构上,孵化园主要由虎门服装设计中心、创意投资服务平台、虎门服装人才培训基地、大型时装表演T台、知识产权与法律诉讼平台和大型国际交流平台六部分组成。

服装业是虎门的支柱产业,但长期的发展中累积了重制造轻设计,忽视创立品牌的缺点,如今又遭遇美元贬值、国际反倾销、生产成本上涨等一系列因素的冲击,原有的生产和销售面临困境。在这种大背景下,服装创意设计孵化园被虎门服装界赋

予了“服装产业升级载体”的厚望,希望能通过这样一个服装创意设计孵化园,促成虎门从服装加工向创意设计的转变。

以位于广深和京珠高速公路交汇出口处的富民商务中心为中心,集服装创新、现代商务、休闲娱乐为一体。即将建设的六大配套项目总投资将达50多亿元。其中投资5亿元,高23层,总建筑面积达16万平方米的富民商务中心将于明年4月投入使用,它将成为虎门服装品牌及总部经济的中心,致力于聚集国内外一大批著名和最具潜力的服装品牌,集合众多

的品牌旗舰店和形象店。其它五个项目也正在积极筹备建设,其中富民商贸城已准备开工。随着新商圈的启动,虎门服装产业将实现市场和创新的结合,实现效益和质量的升级。

