

# 缓调最低工资标准是开错了药方

为了应对目前日益严峻的经济危机,人力资源和社会保障部17日发出通知,提出切实措施,强调要把帮助企业渡过难关、稳定就业局势作为当前头等大事来抓。而“近期暂缓调整企业最低工资标准”就是人保部最重要的“切实措施”之一(新华社11月17日)。

虽然这一措施的出发点不能说不好,但却属于典型的聪明人办糊涂事,搞得不好,不仅不能缓解目前的危机,还有可能使目前严峻的经济形势变得更加严峻,使企业更难渡过难关。

这是因为,这一政策反映的一种是见物不见人的思维惯性,只知道计算“成本—收益”,却忽略了人是理性的动物,会根据不同的情况,做出不同的反应。同时,政策的设计者一厢情愿地认为,只要降低了成本,企业的经营状况就会好转,就会雇用更多的员工。但他们却完全忽略了,目前企业的困境根本不是成本过高造成的,而是失

去了市场造成的,只要不能重建市场,哪怕把工人的工资压得再低,企业也不见得会摆脱困境。

那么,目前的市场状况又是怎样的呢?我们可以简单地将其概括为两句话:海外市场大幅萎缩,国内市场萎靡不振。海外市场的萎缩,

**目前企业的困境根本不是成本过高造成的,而是失去了市场造成的,只要不能重建市场,哪怕把工人的工资压得再低,企业也不见得会摆脱困境。**

主要是国际金融危机造成的,这场危机的规模之大,程度之深,都不是少数国家一己之力所能够扭转的。因此要重建市场,政府就只能着眼于国内市场。中国的国内市场非常之大,只要能够被真正激活,则企业就不难“渡过难关”。

笔者接着要问的是:国内市场萎靡不振的原因何在?应该说原因

有很多,但很关键的一条,是民众对未来缺乏稳定的预期,不敢放手消费,“存钱防变”的心理非常明显。这和近年来,中国的社会转型过急、过快,原有的社会保障体系崩解,民众在住房、教育、医疗、养老、就业等诸多方面都充满焦虑感

有着直接关系。因此,要提振国内市场,很重要的一点,就是政府要采取各种措施提供尽可能全面的社会保障,稳定社会公众对未来的预期,解决他们“不敢消费”的问题。

行文至此,我们就能明白了为什么要说“暂缓调整企业最低工资标准”是聪明人办了糊涂事。因为

这一举措只考虑了降低企业成本的问题,却忽略了对社会公众的心理预期所产生的负面影响。作为一个明确的信号,它无疑会使公众意识到,政府为了应对目前的经济危机,将更多地向企业倾斜;对普通的雇员来说,这意味着更不可靠的保障和更少的福利。

在这样一种负面的心理预期的驱使下,和这一政策设计者的初衷相反,中国的经济和就业形势很可能会进入这样一条螺旋下降的轨道:民众更不敢消费—市场进一步萎缩—企业利润进一步降低—更多的企业裁员或关闭……

前段时间,当国际金融危机风暴乍起的时候,温家宝总理曾经提出一个重要命题:“信心比黄金更重要。”我认为这句话点出了本次经济危机的要害。政府部门的一切反危机措施,都应该以这句话为主线,以提振社会公众的信心为出发点,只有这样,才真正有助于企业“渡过难关”。

## 谁是如来佛祖?

记得前段时间有个报道说,广东撤并了多少公路收费站,我还有些欢呼雀跃。然而昨日看到的这条新闻:“广东部分公路收费站过多,90公里4个收费站”(中央电视台11月18日),却感觉心里凉了半截。有人说收费站就像印钞机,钱是一辆车一辆车数出来的。但有关官员却说,政府还贷公路“收取的通行费连还利息都难”。

一个是撤并了多少,一个是收费站还是过多;一个说赚得盆满钵满,一个却说亏得连渣都没剩下。我不知道该相信谁,但我却明白一个道理,越来越多的公路收费站已成为城乡市场协调发展的“拦路虎”。去年,曾有报道称,广东还贷收费站2019年全撤,新批经营性公路收费站收费期最长不超过25年,但愿有关部门的这个承诺能“牙齿当金使”。

另一件事,其“雷人”程度和多如牛毛的收费站堪与相类:“东莞一条街有3家‘潢泗围卫生站’”(《广州日报》11月18日)。据说山寨版卫生站这事儿,是前几年村里搞卫生站承包不断转让医疗机构执业许可证引发的,以至于连自称的正版卫生站用的还是过期执照。这一情形让人联想到“真假美猴王之争”,六耳猕猴最终是在佛法无边的如来面前原形毕露,但是现在谁才是如来佛祖?人们不禁要质疑:牵涉公民切身利益的公共领域,哪里容得下如此令人瞠目结舌的“西游记”?

相对而言,“深圳拟调整的士运价,整改淡旺季机上缴数额”(《晶报》11月18日)这一同样是行政性的举措,却是值得赞赏的。一方面及时汲取一些城市的哥“罢工”教训,稳定社会秩序;另一方面也可算是各方共克时艰的具体回应。可以说,这种让利于民的务实思想,是目前民众呼声最高,也是执政者最需要的。

“广州提出建公共租赁住房政策,夹心阶层可租住经济适用房”(《信息时报》11月18日),这一民生举措,将本地夹心层人群的住房难纳入了视野,值得赞赏。然而长期以来,各地住房等保障性政策,往往把外来的夹心层人群置之高阁。换句话说,当前的住房制度虽然作了略微的调整,但如果只是解决城市实际人口中占少数的本地人口住房问题,而不想方设法满足和解决如此庞大的外来群体的住房需求,恐怕再好的宏观调控也不足为喜。而看清这些问题,不仅可以使我们更准确判断目前房地产市场的真实需求,也可由此透视我国经济生活中某些问题的症结之所在。

“广东白字戏、西秦戏两大剧团难以后继”(《新快报》11月18日),这条新闻告诉我们,稀有剧种在文化领域里已是绝对的弱势群体。地方戏曲是民族历史和文化的有效载体,当一个剧种消亡时,损失无法估计,这是文化基因的丢失、文化传承的中断。窃以为,抢救戏曲需要实实在在的投入,同时要加快整理、研究的步伐,为戏曲剧种、剧团生存发展立法,才能重构地方戏曲的面貌和内核。

## “不降价联盟”不懂市场之变

沈阳房产协会组织72家房地产公司最近搞了一个“不降价联盟”,声称一年之内不降价。央视《今日观察》在讨论这个现象时说:“不降价联盟”涉嫌操纵市场价格。而央行17日发布的一份报告则显示:中国居民购房意愿已经降至历史新低。

即便没有央行的这个报告,相信沈阳的开发商们也知道现在房子难卖。按正常逻辑,他们应该顺势而为,在政府出台各种措施鼓励居民购房的基础上降价自救才是。但他们却偏偏搞出了一个匪夷所思的“不降价联盟”,这只能说明,这些开发商并未真正认清形势、懂得市场。

我所说的形势,一方面是光靠政府鼓励购房无法消弭市场浓厚的观望气氛,另一方面则是指中国的房地产市场将逐渐走出开发商垄断的局面,开发商们说一不二的定价权将一去不返。

购房意愿创新低已经是事实,光靠政府减免税费无法令楼市回暖,这是并不复杂的道理。那些结盟的开发商们之所以逆市而为结成“不降价联盟”,在于没有认清中国房地产市场即将到来的格局之变,仍然把自己当成了强势的定价者。

在4万亿刺激经济的“国十条”中,扩大保障性住房的供给是重中之重。这其实已经传递了一个很清楚的信号:保障性住房将是商品房的有力替代者,随着供应量的增加和覆盖面的扩大,将会有越来越多的商品房潜在客户成为保障性住房的受益者。

也就是说,房地产市场将很快出现两个市场,一个是商品房市场,另一个是保障性住房。让两者之间实现良性竞争,这也是很多国家完善住房市场的成功经验。之前开发商们之所以有如此强势的定价权,是因为保障性住

房的严重短缺,造成了商品房事实上的垄断地位。但现在,保障性住房与商品房展开竞争已经是一个看得见的变化,开发商们还要以垄断者而非竞争者的姿态出现,搞什么“不降价联盟”,很容易把自己逼进一条死胡同。

很多人说,中国的房地产市场是竞争程度最高的市场之一。表面上看来是这样的,满天飞的房地产广告也给了我们这样的印象。但在开发商的骨子里,其实并没有强烈的市场意识,因为商品房一直是刚性的需求,在中国庞大的需求下,只要盖房子就能赚大钱,房地产的垄断经营特征十分明显。现在的形势下,开发商的日子不好过,但这是开发商们真正成为市场竞争者必须的阵痛期,要安然度过这个阵痛期,必须尽早学会以竞争者的低姿态参与市场,赶紧降价自救回笼资金,这才是正道。

### 300大学生宣誓忠于馒头

“‘中太众人劝归国’不属中华人民共和国管辖”

——浙江丽水市一饭店老板为逃避卫生检查而“成立国家”。

出处:丽水电视台

“对不起!我砍错人了”

——吉林男子冲进产房砍人,孕妇中五刀坚持生下女儿。

出处:《东亚经贸新闻》

“取这个店名,我们可花了一番心思”

——郑州服装店取名“衣冠勤售”被工商拆除,老板叹息。

出处:《大河报》

“抢劫是生活所迫,强奸是生理需要,杀人是为了灭口”

——云南流浪汉强奸14名女子杀死6人,回答法官提问时如是说。

出处:《昆明日报》

“忠于馒头,爱惜粮食”

——河南300大学生手举馒头宣誓“忠于馒头”

出处:《东方今报》

“抓住一个领导的弱点,我就能搅动一座城市”

——湖北木匠扮港商诈骗西北两市17亿,呼市曾为其“项目”腾地方炸掉公安局大楼。

出处:新华社

“钱不够,手术没做成功,所以还是男的”

——重庆男子变性手术失败,扮女性时险遭强奸而将对方刺死。

出处:《重庆晚报》

木桦 辑

## 惯例与国情可随意浮动

油价终于羞羞答答地降了,据《南方都市报》昨日报道,中石化在广州的加油站开始推出促销活动,优惠幅度在0.1—0.2元之间。

仔细算一下,下降幅度大约不超过2%。与此形成鲜明对比的是,国际原油价格的下降幅度早已超过了60%,而成品油价格,美国也已经低于中国。这多少让人有些诧异,因为在我们的印象中,中石油中石化这类公司,是我国为数不多的国际化大公司,一向都非常注意与国际接轨。想当初国际原油价格一路攀升的时候,迫不及待地就与国际上接了轨。当然,更早接轨的还有高管们的年薪。既然要接轨,当然就要牺牲国情,比如说我国人均收入低这一类国情。

但现在,发改委、中石油们又突然对国情表现出了异乎寻常的

热情。国际油价一路走低,中国油价却不与国际接轨了,兀自按兵不动。原因何在?原来是由于国情:比如出于我国能源安全的考虑,又比如高油价有助于节约能源,云云,不一而足。说来说去,总是有充分的理由让老百姓多掏银子。

听过一个关于狼和兔子的笑话:小兔子出门遇到大灰狼,狼啪啪给了他两巴掌说,“叫你出门不戴帽子”。从此以后小兔子天天出门戴帽子。一天他又很不幸遇到大灰狼,大灰狼啪啪又给了他两巴掌说,“叫你出门戴帽子”。这个故事告诉我们,其实道理这东西,原来或许是有的,但没有话语权,或许就是没有了。本无所谓有,无所谓无的,有了话语权,没有道理也便成了道理。发改委、中石油翻来覆去玩弄惯例、国情的字眼儿,无非就是因为他们有话语权。而公众对于油价这件事,没有任何博弈

的能力,不管人家找出什么样的理由,你只能是那只可怜的兔子,只有洗耳恭听、挨耳光的份儿。

中石油们高高在上的话语权不是从天上掉下来的,而是其垄断地位决定的。公众对其无可奈何,市场对其无可奈何。由此看来,根本解决之道是让中石油变成一个普通企业,而不是垄断企业。在市场中,有了同类企业的竞争,价格问题就是一个由市场决定的问题,而不是由企业自己决定的问题。我想,有了市场竞争,中石油也不敢选择性地与国际惯例接轨了吧。

然而这也是一件非常困难的事。据说,维护中石油等企业的垄断地位,是为了国家利益。对这个道理,咱觉悟低,难以体会到其中深义。国家,不就是国民组成的吗?维护每个国民的利益,难道不是维护国家利益吗?

