

喝可口可乐,是卖国主义?

在今天,喝一杯可口可乐,实在是一件非常容易、普通得根本不值一提的小事情。可要是换在70年代末八十年代初,能喝上一杯可口可乐,却成了一种奢侈的象征,因为在当时,可口可乐被认为是代表了“西方资本主义享乐生活方式”的标签。也因此,可口可乐从进入中国,到真正融入中国老百姓的生活,经历了漫长的历险。



◀1984年,《时代周刊》刊登了一期封面:“China's New Face(中国的新面貌)”,一个普通的中国人手里拿着可口可乐,面露微笑,很直白地表现了中国正在开放,人们将要开始新的生活。



◀随着“有股药味”的洋饮料可口可乐进入中国市场,当时的中国饮料企业也跟风创造了一些“可乐”产品。比如,“可乐可滋”、“幸福可乐”等等。图为早期出现在上海街头的幸福可乐广告牌。

当时正流行



1979年4月,身穿大衣、脖子上搭一条围巾的皮尔·卡丹先生走在北京街头,众人纷纷侧目。

皮尔·卡丹来了

1979年4月,皮尔·卡丹受到外贸部邀请来到中国。皮尔·卡丹是第一个来到中国的国际级服装大师。当时,他率领12个模特在北京民族文化宫举办了一场服装表演。这场象征着中法友谊的时装表演在当时被称为“服装观摩会”,只限于中国时装界和外贸界的内部人士参加。在北京民族文化宫临时搭建的一个“T”型台上,在流行音乐的伴奏下,露着大腿、扭胯摆臀的外国模特让台下的中国观众遭到了前所未有的猛烈冲击,台上衣着的多姿多彩更是与台下的一片“革命色”形成了鲜明对比。

皮尔·卡丹揭开了中国服装的“红盖头”,其带来的这一场冲击波般的时装表演,适时地表达出了人们在政治安定后,对穿衣打扮和对美的渴望。

白天鹅宾馆开业

1979年1月,56岁的香港商人霍英东开始与广东省政府接触,他提出要在广州盖一家五星级宾馆——白天鹅宾馆,他投资1350万美元,由白天鹅宾馆再向银行贷款3631美元,合作期为15年(以后又延长5年),这是建国后第一家中外合资的高级酒店,也是第一家五星级酒店。

1983年,沐浴着改革开放的春风而诞生的白天鹅宾馆正式开业,当日酒店涌进了一万多市民。白天鹅宾馆的兴建、顺利开业以及之后取得的成功,让全世界的人看到投资中国的希望,不但带动了大批港资进入中国酒店业,也由此引领中国酒店业走向现代化,开拓了日后酒店业的发展方向。

外资的困惑

1981年是中国对外开放的第三个年头,但即便是在大城市里,许多老百姓对于“外资”的概念还比较模糊。于是,人民出版社在这一年特意出版了陶湘、李春合著的《利用外资知识》一书。此书旨在告诉读者什么叫外资,它包括哪些范围,外国投资对所在国有什么好处,吸引外国投资要具备哪些前提条件。当时的很多报刊在推荐此书时,都认为这是“一本有参考价值的书”。

关于利用外资的困惑,不仅在普通群众中,也存在于学术界。著名经济学家季崇威专门在《人民日报》撰文《利用外资的几个认识问题》,他针对业界普遍关注的“利用外资是否违背自力更生的方针”、“利用外资有没有危险”等问题做出了阐述,并建议“学会用好外资,使它充分发挥经济效果,以加强我国的四化建设”。

朽没落的资产阶级生活方式,就是打击民族工业。可口可乐不得不改在北京建厂。装瓶厂最终落脚在北京五里店中粮总公司下属北京分公司的一个烤鸭厂里。厂房只有一间,是烤鸭厂腾出来的。1981年4月正式投产。

但是,工厂建成之后,却又引来了更猛烈的斥责之声。马立诚在《交锋三十年》一书中写道:“老同志发话了,‘中国的汽水就不能满足人民的需要吗?不能满足外国人的需要吗?非要喝可口可乐?简直是卖国主义。’并要求中粮对此作出解释。

中粮专门写了报告,阐述5点理由:1、可口可乐是饮料,有名气是因为销售成功。美国人到世界各地都喝这种东西,改革开放之后,外国人来得多了,成为一种必备饮料,我们应该满足这种需要。2、可口可乐配方用了中国的桂油,有中国的成分在里面。3、我们尚未掌握饮料罐装瓶技术,引进这套设施,有助于技术进步。4、我们每年花30万美元买浓缩汁,但是我们的利润要比30万美元多出两到三倍。5、我们仅限在北京设厂,不在其他地方设厂。北京设厂也是有控制的,国家在政策上规定,可口可乐生产量不超过我国饮料总产量的5%,建厂前办理审批手续等。通过这番解释,这场风波才平息下去。

奢侈品融入百姓生活

当时的外贸部部长李强在批复可口可乐公司与中粮签订的协议中加了一条:仅限于在涉外饭店、旅游商店出售。所以,可口可乐北京厂于1981年4月投产后,产品也仅供应旅游饭店,收取外汇,当时的销售对象严格限制在来华工作、旅游的外国人当中,销售地点主要是友谊商店。1982年初,征得外经贸部同意,才将供应饭店之后剩余部分由北京糖业烟酒公司再投放北京市场内销。

最初,瓶装的可口可乐卖到4元一瓶,非常贵。因此,能买上一瓶可口可乐,就意味着是一种难得的奢侈享受;而很多年轻

最先到达中国的外国消费品

1978年12月底,开启了改革开放进程的中共十一届三中全会在京召开。国门打开,吸引外资进入中国的热潮随之掀起。彭敏在他主编的《当代中国的基本建设》一书中披露:1978年,全年签订了78亿美元的外资引进协议,而其中有一半左右金额是12月20日到年底的短短10天里抢签的合同。

欧美的企业嗅到了中国变革的气息,美国的可口可乐,更成为了港澳之外第一家进入内地的外企。早在十一届三中全会召开前,可口可乐就已经着手“抢滩”中国市场。1978年12月13日,可口可乐公司与中粮(中国粮油进出口总公司)在北京饭店签订协议。协议规定,美国采用补偿贸易方式或其他支付方式,向中国主要城市和游览区提供可口可乐制罐及装罐、装瓶设备,在中国开设专厂灌装并销售。在可口可乐装瓶厂建立起来之前,从1979年起,用寄售方式由中粮总公司安排销售。由此,可口可乐在1949年撤离中国30年后终于可以重返中国内地市场。12月17日,中美双方发表《中美建交联合公报》,宣布:“自1979年1月1日起,建立大使级外交关系。”中美恢复邦交正常化,为可口可乐进入中国提供了更便利的通道。

1979年底,在香港五丰行协助下,首批3000箱瓶装可口可乐由香港发往北京,成为1978年中国实行改革开放政策后,最先到达中国的外国消费品。

引发强烈的抵制之声

在经过试探性的销售之后,美国方面进而提出向中粮公司赠送一条每分钟生产300瓶可口可乐的瓶装线。最初,中粮希望第一条生产线设在上海正广和汽水厂,谁知道却遭到了上海方面坚决而强烈的抵制。上海一些报刊发表文章和群众来信,指责中粮此举是卖国主义、洋奴哲学,引进可口可乐就是引进了腐

【可口可乐】

●名词

●本义:1978年12月13日,可口可乐公司与中粮(中国粮油进出口总公司)在北京饭店签订协议。1979年底,在香港五丰行协助下,首批3000箱瓶装可口可乐由香港发往北京,成为1978年中国实行改革开放政策后,最先到达中国的外国消费品。

●延伸

最初,可口可乐的销售对象严格限制在来华工作、旅游的外国人当中,销售地点主要是友谊商店,成为了一种奢侈品的象征。随着可口可乐在中国市场上第一次卖场促销活动,以及央视播放的广告,到80年代中期,可口可乐逐渐在中国民间普及,喝可口可乐也成为了人们生活中习以为常的消费品。



1979年底,首批3000箱瓶装可口可乐由香港发往北京。