

# 旺季提防先付款后装修陷阱

□信息时报记者 阳军

刚收了你的预付款，第二天施工队就可能关门歇业，溜之大吉。”年底临近，装修界近日提醒，由于今年家装市场缩水严

重，不少小型装修公司生存困难，而这些即将退出的装修公司可能在年底时，骗取业主的预付款后玩“蒸发”。

广州市室内装饰协会会长许和铁介绍，每年冬

天都是家装淡季，因此年底前都会有一批装修公司

和施工队难以继，退出这个行业，由此带来风险多发，今年更是如此。

据业内有关人士介绍，目前装修公司收取的预付款，每户大约在2万元—5万元。而装修项目从装修意向达成，到装修预付款支付和设计效果图，然后再到正式开工，时间需要持续10多天，这段时间足够那些施工队

悄悄撤离市场。

对此，广东省装饰行业协会消费者委员会主任江波涛提醒消费者，年关装修最好先考察装修公司

和队伍的资质，有固定门点、资质证书和口碑好的公司应首先考虑。在签订合同时，尽量压低预付款占总款的比例。对于出价过低，明显是通过恶性竞争招揽生意的装修公司，业主一定要多加小心。

## 消费贴士

## 资讯

### 红星美凯龙落户乐从

国内一线家具流通品牌红星·美凯龙将落户佛山乐从，一期12万平方米卖场将于明年3月开业。据红星·美凯龙副总经理吕峰介绍，乐从红星美凯龙中国五百强家具批发博览中心位于佛山一环与325国道交汇处、乐从家具长街黄金地段。项目总规划面积40万平方米，第一期12万平方米，涵盖PIP、环美、优罗莎、法国之家等上千个国内外一线家具品牌。

据了解，绿色将成为乐从红星美凯龙的主题。其将生态环保理念率先导入家具卖场。古典风格的中庭走廊，典雅高贵，通透的玻璃幕墙，别致的小鸟球体，精致的小桥流水，别样的绿野掩映，自助的设计中心，镶嵌的丛生绿草把“放心购物”提升到“舒心购物”时代，让消费者轻松体验家具购物乐趣。

信息时报记者 阳军

### 立邦推出净味新品

当前的涂料市场，群雄割据，硝烟四起。开发环保多效的涂料产品成为涂料厂家竞争的焦点。立邦近日推出的新型内墙涂料净味120，极强的实用性和调配操作的便捷性则是这款涂料的最大优点。

据立邦涂料总裁钟中林

介绍，目前涂料市场上的“净味”产品成为消费者的主要选择之一。净味120采用了立邦涂料先进的IPS净味技术平台，使涂料中的杂质气味减小到最低点，并且可以实现快速净味，与用香精遮盖涂料气味的“伪净味”产品有本质的区别。

### 瑞宝壁纸感受意大利创意

众所周知，意大利的设计风格具有强烈的表现张力，无论走到哪里都可以全面领略意大利文艺复兴时期璀璨文化的精髓，感受复兴古典家居文化的清新凉风，还可以尽情领略意大利最新的时尚家居资讯。近日，由瑞宝壁纸联合旅游卫视推出的“创意艺术生活之旅”活动在京圆满落幕。10名消费者获得8天免费畅游意大利

机会。瑞宝壁纸品牌总监蒋鹏表示：“创意我的艺术生活意大利之旅”活动，是为了通过实际行动唤起大众对国际设计潮流的高度关注和全新生活方式的无限向往。

业内人士指出，中国家居企业应该鼓励产生更多的设计师，厂商专注于生产而出设计师则应该更多的走出去看国外的优秀设计，从中寻找设计的灵感。

### 卫浴间浴顶国标将出台

近日，全国家用电器标准化技术委员会《家用和类似用途的吸顶式多功能卫浴装置》国家标准起草工作正式开始，标志着浴顶行业即将告别混乱时代，进入行业整合时代。

近年来，许多商家看到有利可图，并利用消费者对产品品质好坏的辨别能力尚存在模糊意识，于是想尽办法利用价格低廉的材质生产假冒伪劣产品，严重地侵犯了消费者的利益；在宣传上误导消费者，将消费者的注意力都集中在扣板色彩以及扣板花色上，导致行业的发展本末倒置，而忽视了最重要的电器研发。

业内人士介绍，部分集成吊顶厂家是在铝合金吊顶上集成一些电器功能模块，

采用劣质电器产品，而且安装方式采用金属支架与金属龙骨连接，容易发生吊顶整体带电的漏电事故，安全隐患大。专业人士指出，选浴顶，电器是关键，消费者应认准专业、安全的浴顶产品。

浴顶国家标准的制定，将为消费者提供了一个衡量产品品质好坏的权威标准，同时也大大地打击了市场上欺骗消费者的假冒伪劣产品，有效地遏制了一些坑害消费者的产品出现，保护了消费者的利益，统一了市场秩序，提高了产品品质，让消费者的权益得到最大限度的保护。特提醒消费者，在选购浴顶产品的时候，从安全性、取暖效果及使用寿命三方面综合考虑选择，一定要仔细辨别产品的品质。



# 专家揭底 家居产品价格分水岭

让钱发挥其最大的价值是每个业主的心里所想，装修无疑是人生大事中另一笔大花销。在这场经济风暴中，我们老百姓能做得除了找更好挣钱路子，剩下的就是管好自己口袋里的钱包，让钱用得合理、用得充分，面对象装修这样大的家庭开销，我们有必要了解装修建材价格行情。业内专家表示，在家庭装修中消耗成本最高的是地板、门、橱柜、灯具及卫具等，这被称为装修中的五大主材。因此了解这几种材料的市场价，必能为装修开支节省一定的资金。

## 地板：55元/平方米是分水岭

专业室内设计师李先生介绍说，一般室内装修地板总价=地板数×地板单价。据中国消费者协会近日公布的强化地板消费警示，建议购买单价在70

元以上的地板。据地板行业协会负责人介绍，实木地板由于价格偏高，不是大众普遍接受的。

目前最受欢迎的价格区间是70元—120元/平

方米。如果想购买质量合格的强化地板，专家建议购买单价在55元以上的产品。同时由于促销和季节的影响，价格会有所浮动。

## 橱柜：可别低于800元/延米

橱柜应该是家庭装修中最贵的产品了，动辄就要上万元。究竟多少钱的橱柜可以放心使用呢？行业专家介绍，至少需要800元/延米。

据相关家装专家介绍，

各类产品价格不同，与使用的材料密切相关，比如进口产品五金件和普通五金件有着实质性差别。通过实践，一些品牌的橱柜五金耐用、不变形，而部分价格低廉的橱柜，防震气囊、回门

器在使用一段时间后都有不同程度的损害，而且橱柜的零件与其他产品不同，由于它是一体化结构，在修理上很难，所以专业人士建议消费者，购买价格最少也应该在800元/延米以上的产品。

## 卫具：2000元以下不现实

瓷砖主要有地砖和面砖两种，专家建议消费者地砖最好购买60元/平方米以上的产品，而面砖最好购买25元/平方米以上的产品。他告诉记者衡量瓷砖的标准除了耐磨耐损外，主要还是要看其渗透

度，如果渗透严重，无论在地面还是墙面都无法使用。

而洁具方面，一般的卫生间需要马桶、洗手盆、浴盆，高档装修还会有浴房等。行业专家介绍，以一个4平方米的卫生间来

说，如果完全使用高档洁具，成本会超万元；使用中档洁具成本可压缩到5000元左右；如果经济条件有限，最低价格可以降低到2000元，但如果想控制在2000元以下是不太现实的。