

家电产品退税率提升至14%

对于受全球金融海啸冲击的出口企业是利好消息,或可藉此度过“寒冬”

□信息时报记者 刘莉

家电产品被纳入财政部17日公布的上调出口退税率产品之列,从12月1日起,包括空调、冰箱、洗衣机等在内的家电产品退税率将从现在的13%提升至14%。

“这绝对是一大利好消息”,多数受访家电出口负责人表示,国家出台该项政策势必刺激家电出口,同时也为受全球金融海啸冲击的企业装上了“减震带”,并减缓了它们因被迫升级、转型所带来的阵痛。

彩电和液晶电视未纳入上调范围

中国经济不可能在这场来势汹涌的全球经济大海啸中独善其身,而最先受冲击、打击最大的也将是那些“直面”海外市场的出口企业。在刚刚结束的104届广交会上,机电产品成交139.2亿美元,比上届春交会下降17%;与上年秋交会相比也仅增长了1.2%,出现了多年来罕见的低速增长——从2002年到2007年,我国机电出口连续6年年增幅都在25%以上。与此相呼应,今年第三季度以来,珠三角、长三角不断

传出大批出口企业倒闭的声音,其中也不乏玩具业、灯具业、机电业巨头型企业。

正是在这种背景下,17日,财务部明确将进行今年下半年以来的第三次出口退税率上调,以期帮助企业度过难关。按照规定,家用电器的退税率由13%提高到14%。虽然在出口退税上调列表中,并未列出家电相关的商品名称,但通过对商品编码的对照,可以发现包括冰箱、空调、洗衣机和厨房电器、黑白电视等大部分的家电产品包括在内,也就是说它们的出口退税率将从12月1日起,由原来的13%上调到14%。

记者发现彩电和液晶电视并未纳入上调范围。对此,业内人士分析表示,这可能是因为彩电特别是平板电视的退税率本身已经很高的缘故,其中,大尺寸液晶彩电退税率已于06年上调至17%。

扶持出口产业中央调整政策思路

多数受访企业负责人昨天接受信息时报记者采访时表示,上调出口退税率,为企业提升了利润空间,出口产品也将取得一定程度的价格

优势。

受人民币升值、劳动力成本增加以及上游原材料涨价的影响,今年上半年的家电出口已经显现疲态。随着今年第三季全球性经济危机的爆发,占半壁江山的我国家电出口开始“告急”,而又由于出口不畅导致巨大库存冲击内销市场,令企业苦不堪言。以2008年中报为例,格力电器、美的电器和青岛海尔出口收入占营业收入比例分别为26.7%、35.2%、18.5%,出口不畅对我国家电企业的影响可想而知。

针对中央此次上调出口退税率所覆盖范围之广、力度之大,分析人士认为,为了扶持出口产业,中央甚至调整了产业政策思路。“中央2006年就曾大范围下调甚至取消许多产品的出口退税率,迫使企业升级。”该人士说,但制造业尤其是涉及大量就业劳动密集型产业的结构调整并非易事,再加上全球金融危机的爆发以及美国实体经济空心化带来的危险,使决策部门更加注重对制造业的扶持。

不过,也有企业负责人委婉提出,希望出口退税率上调的幅度更大些,最后能基本实现17%的全额退税

率,“现在行业普遍的想法,一是人民币汇率能稳定下来,二是出口退税率能够得到最大限度的提升”。

利好将于明年一季度体现

或许是受此利好政策的刺激,美的电器、ST科龙、伊立浦、万家乐、科达机电等上市家电企业近日股票均纷纷上涨。

对此,国泰君安证券分析人士指出,本次退税率上调对企业盈利影响将在四季度有所体现,能够提升四季度相关产品的盈利。但是,估计对企业全年业绩影响较小。由于订单交货期的影响,他认为,本次退税率上调对出口额的影响可能在明年一季度体现。

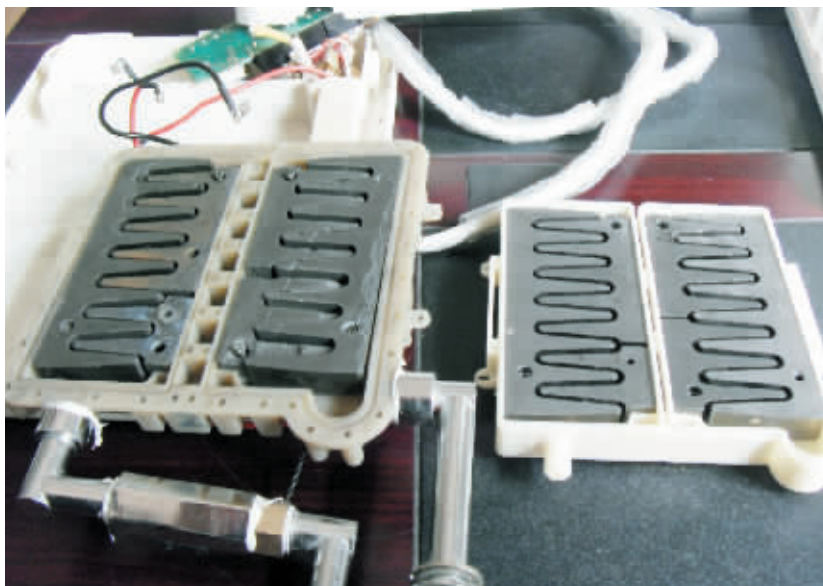
中国社科院研究员辛向阳则认为,政府除了调整出口退税政策这一手段,还应从宏观层面上多管齐下,不仅是出口退税这一块,其他包括信贷政策、劳动力就业政策等都可以做一些努力。

大尺寸液晶彩电退税率已于06年上调至17%。



产品被人动过手脚、消费者投诉漏洞百出,真假难辨——

热水器漏电屡招投诉疑遇“托”



索XX品牌(左)与“朗盛”牌核心配件的对比。

消费者称被新买的热水器电晕,厂家派人上门检测竟发现产品在卖之前已被“有心人”动过手脚……近一周,本报屡屡接到消费者投诉称某品牌电热水器漏电伤人事件(详见本报12日A10版),昨日,记者再次接到爆料称被刚买的“朗盛”牌离子热水器电晕倒地,而信息时报记者在联系到厂家技术人员上门检查时,便发生了开头的离奇一幕。

产品集体“闹毛病”

消费者黄某向记者表示,自己花费3450元购买的“朗盛”牌离子热水器,第一次使用时就被电击倒地,并感觉头晕胸闷。

在采访中,黄某称,自己是于上周日在朗盛科技公司所楼下购买的产品,没有收据和购买发票,当时一位自称朗盛科技员工的销售人员为其开具了一张收条,告诉他十天之后过来领发票。而对于该男子的说法,朗盛科技销售负责人张凉向记者指出,周日当天公司是公休日,并无上班,公司零售机器都需要经理签单才能提货,此外更不可能将价值3000多元产品随便在路边兜售。

事实上,无独有偶,在此前几天,也有消费者投诉称购买到6台该品牌离子热水器,有3台都出现漏水漏电现象。

对于接连发生的产品问题事件,朗盛科技总经理苏新盛却觉得很委屈也很蹊跷。他表示,自己家已经用这个产品5、6年了,从来没有漏电等问题,为何突然在一个礼拜之内不断有人投诉说漏电?他向记者质疑爆料人动机不纯,“热水器伤了人,一没有通知厂家去检查产品是否有问题,二不去报保险备案,反而到处找媒体投诉。”

“近一个礼拜以来,有不少自称是受害用户的消费者前来公司闹事,并在公司楼下拉横幅、派发传单直指该公司的产品是假冒伪劣产品,不仅漏水漏电,公司还无证无照经营等。”朗盛科技销售负责人崔女士向记者说道,而此前记者也曾遇到过这样一幕。对于这些指责,该负责人拿出一大摞公司的相关专利和经营手续向记者展示,表明是有人在恶意诋毁。据称,黄某购买的产品很有可能是“有心人”闹事之后再“问题”机转卖出去的。

厂商遭遇别样“有心人”

此外,厂家技术人员在黄某家检查机器时,意外发现热水器上的原装封条被人撕开过,机器内部电路板被换过,“一定是行家所为,热水器上漏电报警装置也被人搞坏了。”技术人员指出。而在与投诉者的对话

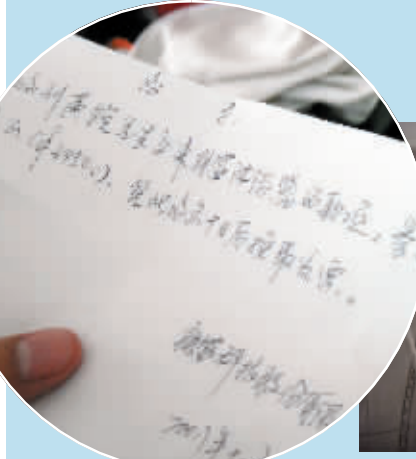
中,也是疑点重重。黄某表示自己是在将产品开至5档的情况下冲凉,记者试过该款离子热水器在开至3档情况下水温已经很高,“5档水,他家的用电环境支撑不了,而且正常情况下,5档的出水温度近60度。”技术人员表示。

除了质疑该男子的说法外,记者还吃惊的发现,原本为3450元的成交价,收条上竟然开出的是“叁万肆仟伍佰元”,且没有公章。

种种迹象让他们不得不怀疑这些不断向媒体投诉的人,和来公司闹事的人一样,都是某仿冒品公司或竞争对手找来的“托”。苏新盛称,该公司的产品(此前为“华盛”)曾给人代理过,但是后来代理人将大批产品和零配件“偷梁换柱”改造成其他品牌来卖。

记者在该公司出示的一款名为“索XX”离子热水器上看到,其内部结构和“朗盛”确实差不多,且离奇的是“索XX”品牌电路板上的商标竟然是“华盛”的商标,而联系电话也是发明者苏新盛的电话。据称,“索XX”未经处理就直接装上了新的外壳。对此,索XX公司总经理李青予以了否认。

目前,朗盛科技已经向越秀区公安局备案,并委托质检部门对产品进行检测。苏新盛表示,希望能有第三方介入来终结这场无休止的闹剧。



消费者黄某展示的“问题收条”。



技术人员在黄某家对问题机进行检测。