

□本版撰文 信息时报记者 林建敏 实习生 胡慧君 通讯员 秦英福  
本版摄影 信息时报记者 聂奇文

服装名城虎门将于11月21日-25日举办第13届中国(虎门)国际服装交易会。记者从虎门交易会组委会了解到,本届交易会设主会场1个,分会场32个,吸引了国内及俄罗斯、日本、韩国的287个参展商和采购团,为期5天的服交会内容丰富,异彩纷呈,将为参展商和各界人士提供一场时尚盛宴。据悉,本届服交会将呈现八大亮点。

# 虎门服交会,闪亮你的眼睛

## 第13届中国(虎门)国际服装交易会今日在虎门隆重开幕

### 亮点一:

#### 交易会时装发布成为南中国时尚潮流发源地

服交会的时装秀是企业展示形象和演绎服饰文化神韵的最佳平台,引领着南中国的时尚潮流。今届交易会共有13场时装发布会,全是个性鲜明、美轮美奂的时装秀。这13场时装秀是从报名的30多场中精选出来的。首场秀是富民集团由广东省十佳设计师冯璐担纲的富民专场;第2场是富邦集团狐仙专

场;除此之外,韩菲斯、以纯、快乐宾尼、伊韵儿、Q之一族、星城国际、泽黛佳依均有专场。这些服装秀从各个方面、多个层面演绎中外服饰的秀美和特点。每年一届的虎门交易会的服装秀一直是企业展示形象和演绎服饰文化神韵而争上的焦点。事实证明,交易会时装发布已经成为南中国时尚潮流的发源地。



### 亮点二:

#### 缝纫工技能大赛挖掘创新人才

“虎门杯”广东省服装行业缝纫工技能大赛决赛举行。该项大赛旨在推动广东省职工在服装车缝领域的研究创新,挖掘和培养一批高技能人才,加快全省服装技能人才队伍建设,促进服装制造业的进一步发展。全省服装企业中专职从事服装缝纫工作3年以上的职工均可参赛。全省的初赛胜出者将于11月24日代表各个地市参加设在虎门威远职业高级中学的决赛。大赛第一名选手,将

由广东省总工会授予“广东省五一劳动奖章”;大赛第二名至第五名选手,由广东省总工会、广东省劳动和社会保障厅、广东省经济贸易委员会、广东省科学技术厅联合授予“广东省职工经济技术创新能手”称号,同时由广东省劳动保障厅授予“广东省技术能手”称号。这种高规格的大赛,在虎门交易会期间举行,体现了我省对虎门交易会的高度重视。

### 亮点四:

#### 智慧火花碰撞高规格论坛

举办高规格论坛是本届服交会的一项重要活动。五大论坛从不同话题方向向大家看好服装产业的发展,五大论坛分别是:1、改革开放30年-广东省区域经济转型与发展高峰论坛;2、中国时尚创意论坛;3、中国服装财富论坛;4、中国服装品牌可持续发展战略与管理-虎门服装如何实现大牌崛起;5、虎门小商品市场发展论坛。

### 亮点六:

#### 明星汇聚虎门放歌

开幕式晚会一直是服交会的重头戏。这次随中央电视台“欢乐中国行”走进虎门的宋祖英、戴玉强、阎维文、齐秦、谭咏麟、李克勤、周杰伦等明星将在虎门激情飞歌,倾力演绎。两岸三地明星同台献艺,将为交易会增添添色。在交易会举办的同时,08虎门文化艺术节同时开幕,让广大市民和客人在感受时尚的同时,体会虎门的文化韵味。

### 亮点七:

#### 彩信作纽带资讯随时通

组委会和中国移动东莞分公司再次合作,推出全新的交易会手机彩信报。通过彩信的方式,将虎门交易会最新的资讯内容、活动情况等信息及时清晰的发给指定人群。此外,交易会期间,经过虎门的人都可可在第一时间收到交易会的资讯。

### 亮点八:

#### 多家知名媒体签到,传播途径更广阔

本届服交会除了省内所有主流大众媒体外,组委会还和中央电视台、中央人民广播电台、中国纺织报、中国服饰报、服装时报、香港文汇报、阿里巴巴、中国服装网等上百家业内外媒体建立了广泛的合作关系。更值得一提的是,本届交易会与全球最具实力的十大电视媒体之一 Fashion TV 中国法国时尚频道建立了合作关系。做为虎门服交会的国际合作媒体, Fashion TV 将负责拍摄、制作服交会中的开幕式庆典、新闻发布会、服装论坛、大奖晚会、及其他主题活动。

### 亮点三:

#### 11个国家地区选手同竞技展风采

已历八届的“虎门杯”国际青年(女装)设计大赛,一直以来以参加国家、选手多、竞争激烈、金奖难得而蜚声国内外。第九届“虎门杯”经过严格审慎的筛选,来自美国、英国、俄罗斯、日本、韩国、罗马尼亚、马来西亚、捷克、巴基斯坦、斯洛伐克及中国等11个

国家和地区的30名选手从3269名参赛选手中脱颖而出,进入决赛。在交易会期间举行的“虎门杯”决赛上,11国选手同台竞技,各展风采。其中,获得金奖的选手除奖金3万元外,还将得到 Fashion Snoops 网站女装版块近2万元一个端口一年会员资格。

### 亮点五:

#### 布料专区、国际秀场焕发吸引力

本届交易会吸引了来自俄罗斯、中亚、日本、韩国的参展商和采购团。此外,还在分会场(国际布料交易中心)设立了广东省进出口专区,里面囊括了各种类型的布料,可以满足不同层次采购商需求,

也能给国外的客商留下深刻的印象。除了商品的交易外,时尚发布会更能体现本届交易会的国际化味道。而相对本国的多场服装秀外,还有来自法国、日本、印度设计师的专场发布。

