

“2008 第三届中国房地产总评榜”圆满结束——

本土房企光大旗下项目再获奖

□本版撰文
信息时报记者 陈思慧

由本报与中国房地产总评榜联合举办的“2008 第三届中国房地产总评榜”赛果于11月15日全部产生。经专家评定,来自全国的48家房地产企业、楼盘和个人共获得了包括“特别荣誉大奖”、“国际房协住宅奖”、“2008中国年度十大房地产城市运营商”、“2008中国房地产营销金牌企业”等五大类共30个奖项。本土东莞市光大房地产开发有限公司旗下的锦绣山河项目继去年获奖后,今年又获得了“2008中国最佳人居环境范例社区”称号。

据组委会介绍,“2008第三届中国房地产总评榜”今年首次独家由联合国友好理事会、国际房地产协会授权,将在中国评出“联合国国际人居金奖”、“联合国最佳范例楼盘”、“2008中国最佳人居环境范例社区”、“2008中国古典园林社区”等多个综合奖与单项奖。在申报、评选过程中,包括本报、《21世纪经济报道》、中央电视台、搜狐焦点房地产网等多家主流媒体进行全程跟踪报道。

此外,本届活动今年还首次在全国实行“楼盘申报审批——分赛区(或楼盘现场)颁奖和权威专家点评配合楼盘促销活动——全国总颁奖”分步骤的推介方式,实现楼盘评比与推介活动的双赢。另外,由本次评选活动组委会组织,为期10天的“2008第一届海峡两岸房地产峰会”将于11月28日至12月8日在北京举行。

在“2007第三届中国房地产总评榜”的评选活动中,全国共有60多家/个房地产企业、楼盘上榜,获得了“2007第三届中国房地产总评榜”的各个奖项,其中有22家/个获得了国际房地产协会颁发的“国际奖”,本土东莞市光大房地产开发有限公司旗下的锦绣山河和天骄峰景项目分别获得了“2007中国年度十大最佳别墅”、“2007中国城市中心区首席名宅”称号。

获奖项目动态



11月14日晚,由著名歌唱家宋祖英领衔的“群星演唱会”在天骄峰景举行。
本版摄影 信息时报记者 聂奇文

巨星演唱会助“帝峰”热销

组团开盘日即售出七成揽金1.6亿

11月,天骄峰景活动精彩纷呈。继此前举办了盛大的“帝峰”新品发布会之后,14、15、16日晚,三场巨星演唱会隆重登场,助兴帝峰组团和心湖组团的产品推广,宋祖英、齐秦、韩红等明星齐聚天骄峰景。同期,天骄峰景“帝峰”组团也于11月16日公开发售,当日即成交83套,销售额过1.6亿。

天籁之音 三场巨星演唱会唱响天骄

为了配合天骄峰景“帝峰”组团新品的加推,11月14、15、16日晚,宋祖英、齐秦、韩红以及多位TVB明星齐聚天骄峰景,连开三场大型歌舞晚会。

11月14日晚,由著名歌唱家宋祖英领衔的“群星演唱会”在天骄峰景举行,《大地飞歌》、《长大后我就成了你》、《山歌好比春江水》等平时耳熟能详的歌曲,由宋祖英娓娓道来;15日晚,齐秦连唱三首经典老

歌《外面的世界》、《不让我的眼泪陪我过夜》、《大约在冬季》;16日晚,韩红以其天籁般的嗓音,现场飙起了高音,《为生命喝彩》、《美丽的神话》、《天路》让现场所有的观众折服,最后一连三场的巨星演唱会也在韩红的歌声中完美谢幕。

随着场演唱会的结束,天骄峰景为期3天的巨星演唱会也完美谢幕。“举行这样大规模的演唱会主要是为了回馈客户,打造品牌。”光大集团策划广告部总监乔启军说,不管市场环境如何,光大集团始终坚守“品牌”、“品质”、“以客户为中心”三大原则,扎根东莞,为消费者打造高品质的住宅、高品质的生活。

豪宅跨界 “帝峰”凭品质逆市热销

据光大地产营销总监赵洪亮介绍,于16日正式推出的“帝峰”组团200~330平方米的大户型洋房,对天骄峰景的意义就像是宝马的七系列和奔驰的S系列,代表

天骄峰景最高标准的产品,同时“帝峰”最大的产品亦以330平方米跨进了别墅区间,最小的也在200平方米以上,既有别墅的阔绰舒适度,又具备别墅少有的高空俯瞰无敌景观。

此外,“帝峰”的多种大户型,以多项首创满足人居需要。有两梯两户、南北对流,五房三厅的御府户型,以270度弧型观景阳台,跃式设计,从容享受生活空间;五房三厅的玥府户型,拥有17.8米景观面,首创超阔环型餐厅,将雅致和实用完美融合;四房三厅的世府户型,4个房间全望无敌景观,3套房设计,彰显尊贵生活。同期,天骄峰景推出的还有少量140~160平方米的心湖组团,最低价5200元/平方米起。据了解,“帝峰”组团公开发售当天,即成交83套,占总推货量的7成,销售额过1.6亿元。

另据光大董事长陈润光透露,光大还将投资打造能容纳3000多名学生的松山湖小学,力争明年9月招生。

锦绣山河明起推售百套洋房



锦绣山河的设计既体现了中国园林艺术,又展现了欧洲环境艺术。

锦绣山河项目坐落于风景秀丽、景色怡人的松山湖新城核心地段,东临碧波万顷的松山湖,西依翠绿的生态园林。商住区规划设计理念以东方文化和西方文化两条主线展开,体现了中国园林艺术与欧洲环境艺术的完美结合,充分满足多元生活的需求。

在整体开发的过程中,该项目以“生态、环保、文化、科技”为宗旨,以清新自然的风格规划,将几百幢湖景别墅和山景多层公寓自然散落在山水与绿野之中,疏朗有致,处处体现人、住宅、自然

环境的融合与协调,是一个融山、水、园为一体的低层、低密度的高尚商住区。小区总用地面积2平方公里,总投资约40亿,是松山湖首个房地产开发项目,也是目前华南片区唯一大型别墅群项目,一期占地面积19万平方米。此外,社区内拥有华南片区最大面积超五星级会所,建筑面积达10万平方米。

据了解,锦绣山河将于本月22日推售旗下洋房单位,货量达100余套,目前认筹消费者在享受“3万抵6万”的优惠外,还可再享受额外的9.5折优惠。

意大利塞维亚陶瓷进驻东莞

11月15日,意大利塞维亚皇家陶瓷东莞营销中心举办了主题为“品味奢华,共享尊贵”的开幕酒会,同时拉开了塞维亚陶瓷进驻东莞的帷幕。

据塞维亚(中国)董事长蓝天透露,意大利塞维亚陶瓷文化源远流长,其最大优势是瓷砖产品的设计及工艺处理均出自名牌设计师之手,产品致力于将欧洲宫廷的古典高贵

与现代盛行的自然各写之风进行完美融合。此次意大利塞维亚皇家陶瓷将在东莞设立的营销中心内展示部分该品牌产品及其设计风格。

对于意大利塞维亚的

进驻,业内认识指出,塞维亚是继范思哲、埃米、蜜蜂等进驻后,又一意大利陶瓷品牌登陆中国。虽然越来越多的意大利品牌不断进入,包括位于、瓷砖等产品,但是很

大一部分消费者还是仅仅停留于对意大利设计和产品认识的追求上,还未整体上上升到对意式家具文化深层次理解的阶段,塞维亚的进驻获奖填补这个空白。