

库存积压多,场地租金难降

莞家电卖场或现“闭店潮”

□本版撰文
信息时报记者 张静
(署名除外)

近日,东莞家电卖场纷纷传出闭店消息:华康电器南城店关闭一楼、东莞国美企石店关闭、原华声电器常平公安分局店关闭。有业内人士称,家电行业的冬天到来,受经济危机影响,家电产品库存积压较多,资金周转困难,加之卖场迟迟不肯降租,年内或许还将陆续有门店关闭。

现象 卖场纷纷调整弱势门店

继前段时间华康电器关闭南城店一楼之后,信息时报记者近日向东莞国美证实,该卖场企石店也已关闭。东莞国美总经理屈高原说:“即使在经济形势大好时,东莞国美都在不断调整门店。何况目前经济相对低迷,我们将更关注单店经营质量。企石店开业后,市场业绩一直不佳,加上国美周边有门店可辐射到企石镇,所以选择资源整合,将该店关闭。”

时报记者在东莞另一本土家电卖场华声电器常平公安分局店看到,该店电视展区大部分都已空柜,许多样品甚至都落上了一层灰。华声电器相关负责人说,该店虽然门面显示为华声电器,但经营牌照已经更换,华声只是物业出租方,因此该店关闭与华声电器没有任何关系。

据传,东莞其他主要卖场也各有一家门店要关闭,但时报记者从时尚电器和东莞苏宁了解到,他们暂时没有闭店计划。

原因 租金不降只能“开源节流”

“经济形势不好,房东们却不肯降租。”屈高原很无奈,“东莞家电市场整体是有一定萎缩的,和去年同期相比约下降20%左右。”由于物价增高等原因,消费者消费时也比往年理性,“去年用50万元的促销力度可能拉动1000万的销售,但今年同等的力度却只能拉动500万的销售。”

为了安然“过冬”,除关闭弱势门店外,家电卖场也从加强内部管理节省开支方面缩减成本。时尚电器市场部总监强晓岩说:“我们现在是‘开源节流’,努力从增加销量、保证成交率、加强内部管理方面缩减开支,注重人走关灯等小细节。”

有业内人士透露,由于各种压力太大,卖场也开始变相缩减人力成本,“不会大规模裁员,但只要辞退招人。薪酬方面也有所调整。年内或者还会有更坏的消息。”

屈高原介绍,卖场方面,奢侈品消费受影响比较大,东莞国美奢侈品类消费下滑了10%~15%。“低端产品由于是必须日常用的,因此影响不是很大。”



有业内人士预测,年内或许还将陆续有家电卖场门店关闭。
信息时报记者 聂奇文 摄

相关链接

彩电厂家主动放价消库存

东莞国美总经理屈高原透露,彩电厂家从往年的被动“放价”转为今年的主动“放价”以消化库存压力。据介绍,即将启动的东莞国美周年庆促销周,平板彩电就将率先以超低价冲击市场。

“在金融危机的波及下,由于上游平板面板商降价,彩电成本下降,另一方面,临近岁末,彩电厂商迫于资金周转和库存的压

力,势必将联手家电卖场强力冲刺。”在周年庆期间,东莞国美将联手夏普、三星等品牌彩电厂商启动新一轮的“家电大决战”,最高降幅将首次突破6折,其中部分家电商品最高让利达5000元,市场上走俏的主流机型32寸液晶电视一举跌破2000元,成本价3500元,42寸跌破5000元,52寸跌破9000元。

记者也从东莞苏宁了解到,国产出口受阻、内销不畅等成为全球彩电业共同的难题,由此也给企业带来了资金周转及库存压力的双重考验。苏宁电器联合各国产彩电品牌启动2008年最后一轮统一降价行动。目前苏宁电器各门店在售的32寸液晶最高降幅36%,42寸、46寸及52寸主流尺寸降幅也达到30%。

简讯

时尚电器音响可“以旧换新”

本周末,时尚电器开展音响“以旧换新”活动。据介绍,该活动由知名品牌雅马哈首当其冲,本周雅马哈所有音响、功放、低音炮等商品以旧换新。此外音响类产品还将低价促销,皇冠6件套家庭影院直降1900元;山水家庭影院六件套直降2000元并赠送话筒一对;雅马哈6件套家庭影院送环绕架一对。

另据了解,为庆祝时尚电器22周年,本周起,时尚黑电类促销升级,多款国产和合资品牌的电视价格直降千元以上。时尚电器市场部副总强晓岩表示,下半年新入伙的很多,因此也带动了家电市场。为此,电视、音响、家庭影院等都将有众多促销活动,采用直降、打折、送赠等方式普惠消费者。

东莞国美五周年庆典明日开幕

从11月22日起至12月1日,东莞国美将连续10天10夜普惠东莞市民,全品类降价。据介绍,东莞国美将以超十一的资源打造国美每年一度的周年庆典。

据东莞国美介绍,今年,以“豪情万丈五周年,国美盛宴惠天下”为主题的周年庆典将首次突破地域限制,由东莞总店领衔,集结华南国美六省之力,这将以以往单一的分部市场周年庆典升级为大区市场共同参与的周年庆典,成为有史以来力度最大的一次周年庆典,预计至少将拉低价格水平线25%~60%。

东莞国美总经理屈高原表示,年底是各厂家清除库存和推出新品的大好时机。从彩电、冰箱等传统白电到时尚高端3C品类的家电,将7.5折起普惠东莞消费者。

大规模家电更新进入倒计时

“老彩电”到数字平板一步到位

根据中国电子商会最新发布《2008高清地面数字电视用户使用状况调研报告》显示,有72%以上的地面数字电视的消费者家庭在选购高清地面数字电视产品前,主要是使用传统CRT电视机。这项调查显示出选购地面数字电视产品正成为绝大部分消费者一步到位的选择。

家庭电视更新时代到来

我国是CRT电视机的生产和消费的传统大国,而上海家电维修服务热线962512最新公布的数据显示,国庆期间,传统CRT的报修量占到了电视产品报修总量的88%。这说明,大量CRT已进入使用寿命的极限,大规模的家庭电视更新即将到来。那么,“应该换一部什么样的电视?”才算是顺应电视发展趋势?不少家电行业专家都不约而同的提到“地面数字电视”。

据专家介绍,地面数字电视也叫数字电视一体机,是数字电视领域的最新产物,也是当今电视科技应用的最高代表。它与普通电视机最大的区别在于,可以通过无线的方式接收、播放高清数字电视信号,使消费者在很大程度上摆脱了有线电视与付费收视服务的制约。就在一年前,地面数字电视对于中国消费者还只是一个概念,直至今年2月,LG正式宣布量产、销售国内首款地面数字电视,这才让“免费收看高清数字电视”变成现实。

数字电视将是顺势所趋

全高清画质、5.1声道立体声……地面数字电视拥有传统CRT电视和普通液晶电视所无法比拟的影音优势,而这些优势经过了北京奥运的全程数字高清转播,体现得更加直观、



LG数字电视成为很多家庭更新彩电的首选。

信息时报记者 聂奇文 摄

明显的。在十一黄金周的刺激下,地面数字电视也迎来了其首个销售高峰。LG透露的数据显示,其旗下的LG70E和LG70F系列地面数字电视产品国庆期间销量达到数千台之多。特别值得关注的是,在成都等尚未开通地面数字电视广播服务的地区,地面数字电视仍有着不错的销量。这说明,相当一部分消费

者已经认识到地面数字电视将是顺势所趋,且购买时机也已经成熟。

不过,在很多还未开通地面数字电视广播服务的城市中,也有部分消费者认为为时尚早。LG的销售人员为消费者算了一笔账:作为家庭中使用频率最高的传统大件家电,电视机的使用寿命通常是5~8年,如果现在购买了普通的液

晶电视,那么两三年后,当地面数字电视广播服务全面开通时,就需考虑再次升级购买地面数字电视,“与其频繁更换,不如一步到位。且不少数字电视在尚未开通地面数字电视广播的地区也可正常使用。”

而记者从国家广电总局规划研究院获悉,财政部已经设立了25亿元的专项资金,用于地面数字电视体系建设,2009年底将完成360个地级市地面数字电视覆盖系统建设;不出两年时间,中国绝大多数的城市居民都可以在家中看到免费的无线高清地面数字电视节目了。另外,普通电视想接收到无线高清地面数字电视信号,必须加装高清机顶盒,再加上线材等费用,需多花费两三千元,可市场中一台42寸的地面数字电视与同尺寸段的普通液晶电视的差价也仅为千元左右。

与新