

借广州车展东风 车企年底频发力 莞车市多款新车竞风流

□本版撰文
信息时报记者 汤冰
本版摄影
信息时报记者 聂奇文

作为华南地区最重要的车展，第6届广州国际车展正在举行中，不少汽车企业都选择在这个舞台上推出自己酝酿已久的重量级新产品，为2008年最末时期的冲量起到造势和助推的作用。借此东风，与广州密切相关的东莞车市也迎来了SUV奇骏、奔腾09款、别克豪华SUV昂科雷等多款新车，同时厂商和经销商也纷纷加大了促销的力度，使得东莞车市的“初冬”热闹不已。

奇骏登场

奥运冠军张娟娟 上阵“助威”

10月份，东风日产在东莞的上牌数首次超过一汽丰田而排名榜首。而在11月15日，挟登顶之威，东风日产主题为“穿越东莞城市夺宝赛”奇骏新车上市活动在东莞东神各店隆重举行，首款中高级城市SUV奇骏正式登场亮相。特邀嘉宾奥运冠军张娟娟的到来将现场气氛推向高潮。

为了与奇骏城市SUV产品定位相符合，本次新车上市活动设计成“穿越城市夺宝”的形式，通过前期报名，共选取了24名选手参加了最后的总决赛，分6组选手分别驾驶一台奇骏轿车，按团队商量确定的线路，从东神莞太店出发，中途经过东神的其他5个专营店，最终到达东神莞龙店集合，结束穿越东莞长

途之旅。经过两个小时的激烈角逐，最终6号车的四名选手用时1小时55分钟获得冠军。

奇骏强劲的动力和出色的四驱性能保证了比赛顺利进行，奥运冠军张娟娟乘坐1号车，亲自参加了比赛。信息时报记者作为参赛者也

在全程210公里的过程中亲身感受到了奇骏所带来的强烈的征服感。据了解，此次上市的奇骏分为2.0和2.5两个排量，市场销售价格为20.78万~25.88万，目标毫无疑问地指向了定价区间相同的东风本田C-RV。



资讯

东莞仁孚再掀 超低息“购C级”风潮

信息时报记者日前从梅赛德斯·奔驰授权经销商东莞仁孚了解到，该车行于近日再次掀起奔驰C级轿车新风潮，独家推出针对C级的超低息购车方案，及逾18000元的保养厚礼，买家可按喜好二选其一。

据悉，从现在起至12月31日，到东莞仁孚购买奔驰C级轿车，可采用仁孚独有的超低息车贷方式付款，仅4.99%，是现时银行正常利率10%的一半；且东莞仁孚提供特低首付、特低月供的计划，消费者很容易就可把C级轿车开回家。除了优厚的购车方案，C级车买家也可选择价值逾18000元的2年5万公里保养服务，此优惠可在粤湘川三省的10个城市使用，不局限于购车时所属中心，优惠期至12月31日。

长城举行“我爱风骏 的N个理由”活动

近日，信息时报记者从长城汽车东莞新东联旗舰店了解到，长城汽车“科技风骏·时尚皮卡——我爱风骏的N个理由”活动正在举行中，进店客户可通过试乘试驾从发动机、底盘、装载能力、驾乘舒适性和安全性等5大项18个方面与其它皮卡进行对比，还可以享受不同幅度的购车优惠。而所有皮卡用户均可以参加抽奖活动。

据活动负责人介绍，风骏匹配与德国博世公司联合开发的电控高压共轨技术INTEC柴油动力，具有动力强劲、节能环保、噪音低、低温启动等优势。长城公司举办这次活动，就是要通过用户的亲身试驾让用户了解到风骏高端皮卡的金牌品质、金牌性价比。

奔腾升级

更高档更舒适更时尚

同日，一汽奔腾东莞中昌4S店也举行了一汽奔腾09款东莞上市发布会。这是奔腾自上市以来的第二次全面升级，相对于奔腾08款，09款在装备和内饰等各个细节上进行了多达20余项的升级与改进，并进一步降低了全系产品价格。2.0L手动档精英型售价为13.88万元，2.0L自动档豪华型定价为15.58万元，导航型为16.58万元。

据悉，本次上市的奔腾09款系列产品，是在充分了解用户需求的基础上，按照更舒适、更安全、更高档、更时尚的原则进行的设计改进：不仅增加了按键式中控锁开关、遥



控四门车窗自动升降等5项全新智能装备，全面提升了使用舒适性和行驶安全性；并对内饰进行了多达18项升级改进，采用新型内饰环

保材料，极大地增加了新车的时尚动感元素；另外，新款还增加了2.0导航车型系列，进一步丰富了产品线。

昂科雷上市

真正的豪华大块头 SUV

别克豪华SUV昂科雷于11月18日在广州车展上正式宣布上市，而信息时报记者有幸在上周提前到东莞志诚别克亲身体验了率先到莞的一台昂科雷。

别克昂科雷区别于大多数同类SUV强悍、硬朗的外形，使用了大量柔和、连贯的线条以突显别克品牌典雅大气的特征。在车身的比例设计上十分大胆，采用了宽车体的设计，车轮紧靠车角，配备21寸轮圈。这些都为整车增添了一种很强的包

覆感，让它显得更有力、富肌肉感。

以盛装豪华SUV示人的设计理念贯穿于整个昂科雷的车内空间，使得昂科雷拥有可与任何一款高端品牌汽车相媲美的豪华与舒适。而其搭载的3.6L SIDI V6发动机可以在6300转/分的转速下输出最高290匹马力(约合215Kw)以及在3400的转速下输出最大366牛米的扭矩，可以使重达4950磅的昂科雷在8秒左右轻松实现从零到百公里的加速。



与东风Honda 共赏F1赛事

“金九银十”的车市营销大战，已经落下大幕。各路车企的营销攻势，搅动着后奥运时代的车市，呈现出精彩纷呈的一面。东风Honda举办的“礼享驾驭·F1共赏”活动便是其中的代表。而在东风Honda成立五周年之际，该活动的举办，折射出非同寻常的意义。

据了解，F1赛场是速度的比拼。但速度的背后，却是汽车制造业“产业研发、技术创新、品质控制”方面的竞争。作为世界上最大的引擎制造商，从1964年Honda就开始参加F1赛事，并一直是F1赛事的积极参与者与技术推动者。特别是在为迈凯轮车队提供引擎的时期(1983年~1992年)，Honda获得了连续5届F1车手总冠军和6次车队总冠军。东风Honda同样继承了Honda的科技因子，着力于技术的更新与进步。东风Honda在中国市场上推出的新世代CR-V、CIVIC(思域)，以环保、节能的特性，受到中国消费者的喜爱。

相关链接

业界降价促销 应对“新车潮”

信息时报记者了解到，本次广州车展期间东莞上市的新车还有海马H11、长城炫丽、吉利熊猫等多款自主品牌车型。面对如此汹涌的新车潮，市场上的其他商家也做出了反应，包括长安铃木、东风本田等厂家均加大旗下车型的优惠幅度，为经销商在车市中抢夺市场再加把劲。

日前，长安铃木宣布正式启

动名为“阳光行动”的多款车型优惠升级计划。据介绍，长安铃木旗下多款主力车型竞争实力进一步增强：羚羊全系车型降价3000元，同时，羚羊还将推出仅售39800元的经济型车型，采取订单方式生产销售，即日起接受预定。此外，备受市场青睐的天语SX4也有极大的回馈措施，购买天语SX4轿车的用户，将享

受万元以上的大礼包。与此同时，东风本田也针对思域推出购车送旅游或者加油卡的优惠，车主可以在享受原有市场优惠的基础上，再参与厂家价值不菲的奖品抽奖。另外，今年年初刚步入市场的别克新凯越在价格上也屡次松口，其市场优惠已经从原来的1.5万~2万元直接上升到2.2万元以上，降幅明显。