

面粉、食用油、蔗糖等主要生产原料价格大幅下降,行业利润显著提高

饼干业提早迎来春天

□本版撰文 信息时报记者 吴伟玮

“冬天来了,春天还会远吗?”对于饼干行业来说,春天已经到来。“随着原料特别是食用油价格的大幅下降,我们企业每月节省下来的成本超过80万元。”日前广州一饼干企业负责人美滋滋地向信息时报记者透露了“天机”。据了解,饼干的主要原料如面粉、蔗糖、食用油等价格大幅回落,以棕榈油为例,目前的进口价格维持在5000元每吨左右,比最高峰的13000元每吨回落了将近2/3。



食用油价格回落,极大地降低了饼干业的成本。
信息时报记者 鲍音瑛 摄



原料价格大幅下降,但饼干业零售价无松动。信息时报记者 叶伟报 摄

调查 饼干业原料齐降价

广州鹰金钱企业集团副总经理杨浩波透露,“单棕榈油这一项,我们每月可省超过80万元,所以今年我们企业的经营情况还不错。”

马来西亚和印度尼西亚是全球棕榈油最大的产品,两国的棕榈油的产量占全球总产量的80%左右。据公开的资料显示,虽然棕榈油产量增长速度略微放慢,但是马来西亚出口步伐疲软,11月份棕榈油库存可能再创新高,达到创纪录的219万吨。油库存高企导致供大于求,价格也大跌,从三月份的历史高点大跌了近三分之二。直接的影响是,下游企业的生产成本大

大降低。

除了棕榈油价格大幅下降外,面粉及蔗糖的价格也有不同程度的回落,其中蔗糖的价格回落了一半左右,面粉则稳中有降。由于产量剧增,今天蔗糖的价格已经从以前每吨超过5000元,回落至目前的2700元左右,据行业预测,明年的价格还将下降。

据业内人士介绍,从近段时间的国内面粉市场运行来看,市场整体基本保持平稳,仅局部地区价格略有涨跌,波动幅度不大,不过多数面粉企业和经销商反映近期销售进度和销售数量较前期均有所回落。

企业

一年前,几乎所有的行业都面临原料成本大幅上涨,企业不得不提高产品的出厂价,但是提价的幅度远远不能抵消成本上涨所带来的压力。而从今年下半年开始,随着原料价格的回落,企业终于重回“好日子”,“节省下来的成本其中就是利润。”据初步估计,鹰金钱下属的饼干企业今年的毛利起码有七位数的进账,饼干企业似乎迎来了发展契机。

据了解,目前中国饼干人均年消费量为1000克左右,而发达国家饼干

或迎来发展契机

的人均年消费量为25~35千克,中等发达国家也有12~18千克。因此,中国的饼干市场潜力十分巨大。近几年,我国饼干生产总量虽然每年平均以8%的速度递增。但由于市场的无序竞争,许多饼干生产企业都面临微利或亏损的局面,一些国内老牌饼干企业生产逐步滑坡,利润大幅下降,更有部分饼干企业破产或被兼并。

作为该行业的新生力量,民营(私营)企业正逐步扩大其市场份额。但由于受资金、技

术力量等方面的局限,尚难以占领主导市场。外资、合资企业借助其资金雄厚、品牌、管理先进和成熟的营销手段等优势,基本占据了国内饼干的中高档市场。原有的国内大中型饼干企业被迫转向内陆地区和农村市场,开始与当地的中小饼干生产企业争夺市场份额,由于市场竞争加剧,其前景不容乐观。未来2~3年,中国饼干市场将在不断的动荡和调整中进一步得到整合,逐步趋于有序发展。

小常识

棕榈油

棕榈油是植物油的一种,能部分替代其它油脂,可代替的有大豆油、花生油、向日葵油、椰子油、猪油和牛油等。由于棕榈油与各种油脂的相互关系,棕榈油价格也随着世界一般油脂价格的游走而浮动,波动幅度很大。

棕榈油在世界上被广泛用于烹饪和食品制造业,它被当作食用油、松脆脂油和人造奶油来使用。棕榈油属性温和,是制造食品的好材料。从组合成分看来,其高固体性质甘油含量能让食品避免氧化而保持平稳,并有效的抗拒氧化,是糕点和面包的良好佐料,深受食品制造业所喜爱。中国是棕榈油的完全进口国,其价格直接影响着食品制造业的走势。

消费者

上周末,信息时报记者在多家超市采访了数位消费者,他们对饼干企业的经营情况并不了解,也不知道饼干的原料已经大幅下降,他们表示:“目前的价格还可以接受。”看来消费者早已经习惯了高价位。

目前价位可以接受

事实上,部分企业此前在原料价格上涨之际实施的“涨价”策略,也为利润增长创造了机会。全球第二大食品企业卡夫的第二季财报显示,该公司第二季度的利润增长中有7%是靠提价而确保的。据该公司

称,第二季卡夫业绩增长,其中净利增加4%,达到7.32亿美元,销售收入增加超过21%,达到112亿美元。该公司解释,获得增长的动力是采取了“价格行动”从而抵消了食品原料价格的显著增长。

市场 零售价无松动

虽然生产原料价格早已大幅下降,但信息时报记者走访广州多家超市发现,饼干的零售价并无太多松动,偶尔能看到促销,但总体来说没有变化,国内一些大品牌近期也无调价计划。

据悉,去年底到今年初,太平、奥利奥等知名品牌的饼干提高了供货价。至今年4月份,包括嘉士利、嘉顿、荣欣堂等品牌的饼干系列产品价格都做了上调,上调幅度在10%~30%不等。记者在一些便利店看到,嘉士利1000克饼干的价格在

15元左右,而去年是11元。

据广州东旺一位常年从事饼干批发的商家介绍,今年以来,厂家为了不影销售,弱化“涨价”字眼对消费者的刺激,大都采取了分阶段涨价的方式。五个月的时间里根据市场变化提价三四次,尤其是180克以下的小包装饼干每次涨价在0.2元至0.5元之间。另外,部分厂家采取减量不加价的方式来转嫁成本压力。有些厂家还在减量的同时,进行一定的促销活动,消费者不细看就不会发现。



多数消费者对饼干原料降价不知情,表示目前价位可以接受。

信息时报记者 巢晓 摄

相关报道

中国饼干业巨头 “达能”易主

“达能饼干”明年将从市场上消失。据了解,卡夫对达能饼干业务的并购整合已基本完成,此前直接以“达能”为品牌的饼干,将在明年初改换门庭变身“卡夫”品牌饼干,达能标志也将取消;而闲趣、甜趣等原达能旗下的子品牌将继续保留。据称,拥有奥利奥、太平等中高档品牌的卡夫食品将占据中国饼干市场超过20%以上份额,成为中国饼干市场的老大。

有消息称,卡夫此次收购达能饼干业务,涉及资金高达53亿欧元。卡夫高层介绍,达能饼干业务的加盟,将使卡夫国际业务成为公司全球营业收入增长的重要贡献者。该收购包括LU、闲趣和王子等品牌,以及遍及20余个国家和地区、包括32个工厂在内的业务经营机构和资产。除了工厂方面已调整外,卡夫此次整合达能饼干,最直接的表现即是达能饼干品牌将被卡夫取代。