

广东乳业“寒冬”中

采取了一系列措施,大力发展规模化奶牛养殖,考虑通过入股或



在广东乳业市场,除了风行、燕塘外,乳企大都没有自建牧场。信息时报记者 何建 摄

□信息时报记者 李星慧 黄丽端

一场三聚氰胺事件,让中国整个产业链遭受重创,消费者多年来对乳业构筑的信任感也轰然坍塌。国家13个部门联合出台的《奶业整顿和振兴规划纲要》给黑暗中的中国奶业带来了迎接黎明的希望。对于在此次事件中以过硬的质量令消费者消费信心大增的广东乳制品行业,如何抓住机遇,推进广东奶业新局面是行业未来发展的思路所在。

在上周召开的广东奶业发展论坛上,包括广东省畜牧兽医局、行业协会、本土乳制品生产厂家、以及上游的奶牛场的代表悉数到场,为广东乳业未来发展之路出谋划策。

对于仍处于“寒冬”的中国乳制品行业来说,广东乳业或将迎来一个发展的“春天”。

现状

今年行业利润下降 50%以上

前段时间的牛奶事件对整个行业来说是个巨大的挑战。中国奶业协会常务理事王丁棉表示,不论是养牛还是乳制品加工,在长时间原料高价位状

况下走入了困局。

可以预见今年整个行业的平均利润将有超过50%以上的下降,养牛者或者乳品加工企业的亏损面将大增,即使是前四

大品牌企业,今年买单时都可能会出现亏损。

不过广东的乳制品企业因为质量过硬,其销售反而呈上升态势。

广州光明等多个企业的相关负责人均表示近期其销售上升幅度在20%左右,这又给广东乳制品行业提供了良好的发展机遇。

困局

四大问题制约广东奶业快速发展

尽管广东乳制品企业均轻松过关,但鉴于此次质量事件涉及到整个乳制品市场,所以这也让广东乳业开始反思自身的现状。

据统计,2007年底广东全省奶牛存栏数约6.67万头,主要分布在广州、惠州、深圳、清远、肇庆、珠海、佛山和梅州等地。全省年产生鲜牛奶14.8万吨,除用于生产乳制品(主要是鲜奶和酸奶)供应本地市场外,每天还负责供港生鲜奶43.5吨,乳制品3.5吨。

尽管近年来,广东也采取一系列措施,有力地促进奶业的持续健康发展,但仍然存在不少问题。在此次广东奶业发展论坛上,各方专家将目前广东牛奶行业的问题总结为4个方面。

对此,广东省农业厅副厅长、省畜牧兽医局局长陈福林认为,

近期的牛奶风波给广东奶业的发展提供了机遇与挑战。目前市场对本地新鲜奶消费信心大增,此时行业应该采取得力措施提高奶牛饲养水平,提高奶产量、开发本地资源以降低生产成本、提高企业的市场竞争能力。

问题1:人均占有量不足

2007年底,广东奶牛存栏6.67万头,不及全国1407万头的0.47%,年总产鲜奶14.8万吨,按常住人口9449万人计,人均牛奶占有量不足1.6公斤,远低于全国人均6.6公斤的水平。

问题2:成本高产量低

广东地处热带、亚热带,气候

高温多湿,不利于荷斯坦奶牛的饲养。同时,饲料资源特别是优质饲料,如苜蓿草和玉米等十分紧缺,从而造成了我省奶牛养殖的低产量和高成本,奶农的比较效益低。据调查,我省奶牛平均单产只有4500公斤,而北京、上海、黑龙江等地的平均单产都在8500公斤以上。苜蓿干草,在新疆、内蒙古、甘肃、黑龙江等产地价为700~800元/吨,而广州的到站价要1800~2000元/吨,且常常有价无货。

问题3:难获国家扶持

近年来,国家制定了一系列的方政策和扶持措施,包括奶牛良种补贴措施等,以促进我国奶业发展。但因为广东是非牛奶

主产区,而且地处东部发达地区,不具备享受国家财政扶持的资格条件。

但事实上,各级地方财政对我省奶业的扶持也甚少,从而导致我省奶业在激烈的市场竞争中处于非常不利的地位。自2000年以来,全国奶牛存栏年均增长18.6%,奶类总产量年均增长23.8%,而我省年均增长分别只有5.2%和5.3%,我省奶业的生存与发展正面临极大挑战。

问题4:质量安全管理机制不健全

目前广东生鲜乳质量安全检测机构不健全,资金投入不足,检测手段落后,不能满足乳品质量安全监督管理的要求。