

谋变

收购牧场加强奶源监控

机遇

可考虑入股或收购牧场 加强奶源监控

多年来,广东一直采取了一系列措施,大力发展规模化奶牛养殖,广东奶牛规模化养殖程度之高是广东十分自豪的一件事。

据数据统计,截止2007年底,全省20头以上规模化奶牛(荷斯坦牛,下同)养殖场的存栏量占全省存栏总量的95%,大大高于全国30%的平均水平。其中,存栏200头以上大型规模化奶牛养殖场的存栏量占全省存栏总量的84%。

规模化养殖水平的提高,有力地促进了标准化和机械化的应用与发展。目前,全省大型规模化奶牛养

殖场都实现了机械化挤奶,生鲜牛奶细菌总数大大低于国家一级标准限值,且不含抗生素,生鲜奶质量远高于国家标准,供港鲜奶更是达到了欧盟标准。

此前《纲要》已经明令指出要建立合理的利益联结机制。大力发展以奶农为基础、养殖基地为依托、乳制品生产企业为龙头的奶业产业化经营方式,形成奶业产业链各环节相互促进、共同发展的格局。鼓励乳制品生产企业通过订单收购、建立风险基金、返还利润、参股入股等多种形式,与奶农结成稳定的产销关系、形

成紧密的利益联结机制,更好的发挥企业的龙头带动作用。

广东省奶业协会秘书长陈三有对记者表示,应该不断探索现代化的经营模式:“本地奶企今后不一定自建牧场,收购可以是一种形式,但也可以透过入股的方式强化与牧场的关系。”

目前全省按照农业部标准有37个奶源供应商,直接参与业务经营的有2个,即除了风行、燕塘外乳企大都没有自建牧场。有专家表示,以后企业还可以透过入股、收购牧场等方式进一步加强对奶源的监控。

政策

广东首次统一规定原奶收购指导价

建立了稳定的产销联营机制。为保证生鲜牛奶的质量和数量的稳定供应,广东的乳品加工企业,或者自己筹资兴办规模化奶牛养殖场,所产鲜奶由企业自己加工销售;或者与大型规模化奶牛养殖场(户)提前一年签订生鲜牛奶购销合同,乳品加工企业派员驻场指导,形成“订单农业”,建立起长期而稳定的生鲜牛奶购销关系,从而形成农企一家、互利共赢的“奶牛养殖-收购加工”一体化或联合体模式,从根本上杜绝掺杂使假现象发生,确保生鲜奶质量安全。

根据此前国家13部门联合下

发的《纲要》的要求,各地要建立由政府部门、行业协会、乳制品生产企业、生鲜乳收购者、奶畜养殖户等参加的生鲜乳价格协调机制,协商确定生鲜乳交易参考价格并定期公布,作为生鲜乳购销双方签订合同时的参考。

各地价格、农业部门要加强指导,保证协调机制的正常运行。农业部会同工商总局制定统一规范的生鲜乳购销合同范本,明确生鲜乳交易的数量、质量、价格、计价标准和违约责任等,由各地农业部门配合工商部门指导监督生鲜乳购销双方遵照执行。

在广东奶业发展论坛上记者获悉,《纲要》在广东有了实质性进展,广东省农业厅、工商局、物价局和广东省奶协联合发布了生鲜牛奶的收购指导价,每公斤牛奶收购价格为3.83元(可上下浮动10%),该指导价格有望于下月初正式执行。

广东省奶业协会秘书长陈三有表示,这一指导价格允许有10%的上下浮动,3.83元这一价格也维持了2008年广东原料奶收购的平均价格。

他又建议,政府部门应该对争抢奶源导致奶价大幅波动的行为出台进一步限制措施。

谋变

企业加速扩大鲜奶生产规模

目前广东的乳制品以鲜奶和酸奶为主。因为广东生鲜牛奶质优价高,因此全省没有任何用生鲜奶生产奶粉的企业。同时,由于鲜奶和酸奶对原料奶的质量和保藏条件要求较高,外地乳品企业难以满足这类产品的生产和保藏条件要求,因此,我省乳品企业均以生产鲜奶和酸奶为主,市场上的鲜奶百分之百为广东本土乳品企业生产供应。

“三鹿牌婴幼儿配方奶粉”事件发生后,国家各级质检部门立即开展了拉网式的检测,不但在奶粉中检出

三聚氰胺,而且在一些品牌的液态奶中也检出了三聚氰胺。但广东本地产的生鲜牛奶及其乳制品,在历次检查中均为合格,以广州风行、广东燕塘、广州光明、深圳晨光、广美香满楼、广州强强兴和百富露等为代表的一批广东本地乳品企业,其鲜奶销量呈上升态势,部分酸奶的销量甚至增长了5倍以上。负责供应香港的生鲜牛奶及乳制品,经港方有关部门按欧盟标准进行检测,也都全部合格,港方多次要求增加供港任务,但由于奶源所限,一直不能满足要求。全省各地从

未发生过奶农倒奶和杀奶牛事件。

长期以来,在牛奶市场鲜奶与常温奶的市场份额大概为3:7,此次对于本土企业在鲜奶上的优势,分析人士就认为本土企业完全可以抓住机遇,做好本土的鲜奶产业。

而本土企业显然也有这些方面的打算,此前风行牛奶营销部部长胡强在接受记者采访时表示,下一年,风行会扩大奶源基地的建设以及巴氏奶的生产规模,还将会加大在中高端市场的运作力度,扩大中高端市场的产品线。

预测

明年广东奶品市场质量更高

广东乳制品市场面临着众多机遇与挑战,记者在论坛上了解到,各乳制品企业已经开始对明年的市场进行布局,质量依然是明年整个行业的关注点。

而香满楼副总经理周冬青就

表示,明年是香满楼的质量提升年,香满楼会在包装和品质提升上给消费者提供更优质高的鲜牛奶。如将提升蛋白质、脂肪、非脂乳固体等与牛奶营养密切相关的指标。

此外,有分析人士指出,目前

玉米、豆粕等饲料价格下降对奶农养牛的压力有所缓解,明年原奶成本并没有大幅上涨的趋势,因此明年牛奶市场的价格上涨的可能性不高。周冬青表示,香满楼明年的价格将保持稳定。

趋势

小型奶牛场有待升级

据了解,由于广东牛奶生产成本高、奶牛存栏量少,本地散户养牛会面临众多不利因素,因此多数为大型牧场养殖,广东也一直实行“公

司+牧场”模式,没有北方的奶站环节,杜绝了不安全因素。

陈三友表示,2009年,小型奶牛养殖场的牛奶可能遭受冷落,毕

竟一个乳制品企业花费了多年时间培育一个品牌,在质量安全受到高度关注的现在,不可能牺牲产品的质量。



图为华润怡宝总经理刘洪基现场签署《百家食品企业践行道德承诺书》。(右一)

“百家食品企业践行道德承诺”活动启动

为贯彻落实科学发展观,提升消费者信心,促进经济平稳较快发展,中宣部、中央文明办、工业和信息化部、国务院国资委、国家工商总局、国家质检总局、全国工商联七部门联合组织开展“百家食品企业践行道德承诺”活动。

11月28日上午,中宣部、中央文明办、工业和信息化部、国资委、工商总局、质检总局、全国工商联联合召开全国百家食品企业践行道德承诺座谈会,并发起以“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”为主题的“百家食品企业践行道德承诺”活动,推动企业界特别是食品行业大力加强企业道德和职业道德建设。会议由中央文明办专职副主任王世明同志主持。中粮集团、北京三元食品等企业代表上台发言,并由北京燕京集团代表百家食品企业宣读《百家食品企业践行道德承诺书》。华润怡宝总经理刘洪基、华润雪花总助李季出席会议并签署了承诺书。

倡议书说,希望全国所有食品企业都积极加入到践行道

德承诺活动中来,切实履行社会责任,正确认识义利关系,以实际行动讲道德、守诚信,制售安全放心产品,对社会负责,对广大消费者负责,为促进经济平稳较快发展作出积极贡献。

会议强调,开展践行道德承诺活动,是在企业中贯彻落实科学发展观的重要举措,既有利于消费者,又有利于企业,一定要做到求真务实,扎扎实实,讲求实效。要让消费者了解企业履行社会责任、践行道德承诺的计划和措施,按照百家企业发布的产品和服务质量标准,直接对企业提出意见和建议,综合运用媒体的力量、群众监督力量、行业自律力量,推动践行道德承诺活动落到实处,让群众在活动中得到实实在在的好处。

据华润怡宝的相关负责人介绍,国家相关部门高度重视此次活动,希望可以扫除三鹿奶粉事件所带来的食品安全信任阴霾,紧接下来,除了媒体和监管部门的加强监督外,每个食品企业老总届时都要在网上亮相,与消费者互动,解答消费者的问题。

信息时报记者 李星慧

资讯

第十八届国际妇幼营养专题研讨会在武汉举行

为期两天的“第十八届国际妇幼营养专题研讨会”日前在武汉召开。此次会议由亨氏营养科学研究所(HINS)和中国儿童中心联合举办,围绕“婴儿营养和喂养”这一主题,着重探讨营养和喂养对婴幼儿生长发育的影响。来自中国食品工业协会、卫生部卫生监督中心、中国疾病预防控制中心、卫生学环境医学研究所、中国营养学会、中国优生优育协会、首都儿研所等权威机构,逾220多位国内外著名专家学者围绕这一主题各抒己见。

历届亨氏国际专题研讨会的主题都反映了当时国内外社会在妇幼保健以及食品领域的重点关注,内容都具有良好前瞻性和较强的指导性。亨

氏通过邀请政府职能部门和中外专家参与研讨会,为跨学科、跨行业的进行交流与研究提供了很好的平台、创造了很好的机会;同时还将自己在世界各地运作的成功经验与各界进行交流。时至今日,亨氏国际专题研讨会已经成为国内外公认的权威性专业研讨会,不断地为食品工业和卫生/保健领域的发展提供了良好的科学理论支持和实践经验借鉴。

与会者表示,本次专题研讨会,是一次科学和实践有机结合的研讨会,为更好地引领与推动中国婴幼儿营养科学及食品行业的进步与发展提供了指导,使与会者受益匪浅。

信息时报记者 李星慧